Osservatorio Congiunturale Friuli Venezia Giulia

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl (www.formatresearch.com)

soggetto committente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

soggetto acquirente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 16 al 26 gennaio 2018.

mezzo di comunicazione[1]:

TgR Friuli Venezia Giulia

www.ilfriuli.it

https://udine.diariodelweb.it

www.triesteprima.it

[1] Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa **-** via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa **-** via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com

www.udinetoday.it

http://friulisera.it

data di pubblicazione del sondaggio: 06 febbraio 2018

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

popolazione di riferimento:
Imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

estensione territoriale del sondaggio:

ARBA

ARTEGNA

AVIANO

AZZANO DECIMO

BARCIS

BERTIOLO

BICINICCO

BORDANO

BRUGNERA

BUJA

BUTTRIO

CAMPOFORMIDO

CANEVA

CASARSA DELLA DELIZIA

CASTELNOVO DEL FRIULI

CASTIONS DI STRADA

CIVIDALE DEL FRIULI

CODROIPO

CORDENONS

CORMONS

DOLEGNA DEL COLLIO

DUINO-AURISINA

ENEMONZO

FAGAGNA

FARRA D'ISONZO

FIUME VENETO

FIUMICELLO

FOGLIANO REDIPUGLIA

FONTANAFREDDA

FORNI DI SOPRA

FORNI DI SOTTO

FRISANCO

GEMONA DEL FRIULI

GONARS

GORIZIA

GRADISCA D'ISONZO

GRADO

LATISANA

LESTIZZA

LIGNANO SABBIADORO

MAGNANO IN RIVIERA

MANIAGO

MANZANO

MERETO DI TOMBA

MOIMACCO

MONFALCONE

MORARO

MORUZZO

MOSSA

MUGGIA

MUZZANA DEL TURGNANO

NIMIS

PAGNACCO

PALAZZOLO DELLO STELLA

PALMANOVA

PALUZZA

PASIAN DI PRATO

PASIANO DI PORDENONE

PAVIA DI UDINE

PINZANO AL TAGLIAMENTO

POLCENIGO

PORCIA

PORDENONE

POVOLETTO

POZZUOLO DEL FRIULI

PRADAMANO

PRATA DI PORDENONE

PRAVISDOMINI

PRECENICCO

PREPOTTO

REANA DEL ROJALE

RIVE D'ARCANO

RONCHI DEI LEGIONARI

ROVEREDO IN PIANO

RUDA

SACILE

SAN CANZIAN D'ISONZO

SAN DANIELE DEL FRIULI

SAN DORLIGO DELLA VALLE - DOLINA

SAN FLORIANO DEL COLLIO

SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA

SAN GIOVANNI AL NATISONE

SAN QUIRINO

SAN VITO AL TAGLIAMENTO

SAVOGNA D'ISONZO

SEDEGLIANO

SESTO AL REGHENA

SOCCHIEVE

SPILIMBERGO

STARANZANO

TALMASSONS

TARVISIO

TAVAGNACCO

TEOR

TOLMEZZO

TRASAGHIS

TRAVESIO

TRICESIMO

TRIESTE

TURRIACO

UDINE

VALVASONE

VENZONE

VILLA VICENTINA

VILLESSE

VIVARO

ZOPPOLA

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

rappresentatività del campione[2]:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

consistenza numerica del campione[3]

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 443 (18,5%); «rifiuti»: 412 (17,2%); «Sostituzioni»: 855 (35,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Clima di fiducia delle imprese

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? *(Una risposta)*

[2] Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.
[3] Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

t – 1[4]

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale…? *(Una risposta)*

t + 1[5]

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti…? *(Una risposta)*

t – 1

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi…? *(Una risposta)*

t + 1

[4] Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.
[5] Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2014, rispetto ai mesi di luglio, agosto, settembre 2014.

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Andamento economico e fabbisogno finanziario

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono…? *(Una risposta)*

t – 1

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa…? *(Una risposta)*

t + 1

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è…? *(Una risposta)*

t – 1

- Aumentato 1

- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono…? *(Una risposta)*

t – 1

- Migliorati[6] 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati[7] 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi…? *(Una risposta)*

t + 1

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…? *(Una risposta)*

t – 1

- Migliorato[8] 1

[6] I prezzi sono diminuiti
[7] I prezzi sono aumentati
[8] I tempi di pagamento si sono accorciati

- Restato invariato 2
- Peggiorato[9] 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa…? *(Una risposta)*

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…? *(Una risposta)*

t – 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità…? *(Una risposta)*

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2

[9] I tempi di pagamento si sono allungati

- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Domanda di credito e offerta di credito

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido[10] o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? *(Una risposta)*

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

Rapporto con le banche

26a. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? *(Una risposta)*

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

[10]La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

27. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia… (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? *(Una risposta)*

	t – 1
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 49,15%

27a. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia… (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? *(Una risposta)*

	t – 1
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 49,15%

26b. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia…? *(Una risposta)*

	t – 1
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 49,15%

28. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia…? *(Una risposta)*

	t – 1
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 49,15%

32. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia…? *(Una risposta)*

	t – 1
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%