

Confcommercio Roma | Saldi invernali 2024

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 27 novembre al 7 dicembre 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

TGR Lazio

NOVA.news

Il Messaggero Cronaca di Roma

La Repubblica Roma

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

29 dicembre 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine di opinione sui consumi dei cittadini romani in occasione dei saldi invernali 2024.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione residente nella città di Roma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Roma.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo della popolazione residente nella città di Roma.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione residente nella città di Roma in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva 506 casi (=506 interviste a buon fine complessive). Anagrafiche "non reperibili": 1.005 (40,0%); "Rifiuti": 605 (28,0%); "Sostituzioni": 826 (68,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,5%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

14 Testto integrale delle domande⁵

1. In che misura sta attendendo i prossimi saldi invernali (gennaio 2024) per acquistare articoli ai quali sta pensando da tempo? *(Una risposta)*

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo coloro che hanno risposto "molto" o "abbastanza") Nel dettaglio, cosa intende acquistare? *(Una risposta)*

- Qualsiasi tipo di prodotto 1
- Solo prodotti di marca 2

TOTALE RISPONDENTI 44,9%

3. Ad oggi, cosa rappresentano i saldi per lei? *(Massimo due risposte; 1=sì, 0=no)*

- Una vera occasione di risparmio e di fare affari |__|
- Un'abitudine di acquisto ormai superata |__|
- Un modo per rinnovare il guardaroba |__|
- Un'occasione per acquistare articoli che altrimenti non
potrei permettermi |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Ha intenzione di effettuare acquisti durante i prossimi saldi invernali? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testto delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

5. (Solo coloro che non effettueranno acquisti) Per quale dei seguenti motivi non effettuerà acquisti? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| A. Non posso permettermi di fare acquisti perché è peggiorato il mio bilancio familiare | __ |
| B. Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica che stiamo vivendo (crescita dell'inflazione, rincari di energia e materie prime, disoccupazione etc.) | __ |
| C. Preferisco approfittare delle campagne scontistiche online che ci sono tutto l'anno | __ |
| D. Acquisto presso negozi e piattaforme online dove si vendono prodotti di seconda mano | __ |
| E. Ho già acquistato durante il Black Friday | __ |
| F. In genere sono interessato ad articoli che non sono a saldo (nuove collezioni e/o collezioni continuative) | __ |
| G. Altro (specificare_____) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 32,1%

6. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Dove si recherà in prevalenza ad acquistare durante i prossimi saldi invernali? (una risposta)

- | | |
|------------------------------|---|
| • Negozi abituali/di fiducia | 1 |
| • Altri negozi | 2 |
| • Outlet | 3 |
| • Online | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 67,9%

9. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Quali sono i prodotti ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Si)

- | | |
|---|----|
| 1. Capi Di Abbigliamento | __ |
| 2. Calzature | __ |
| 3. Biancheria Intima | __ |
| 4. Accessori (Guanti, Cinte, Sciarpe, Cappelli, Ecc.) | __ |
| 5. Pelletteria E Articoli Di Valigeria (Valigie, Borse Beauty Case, Ecc.) | __ |
| 6. Articoli Sportivi | __ |
| 7. Biancheria Per La Casa | __ |
| 8. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 67,9%

10. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Sia pure orientativamente, quale cifra intende spendere ai prossimi saldi invernali? (Una risposta)

- meno di 100 euro 1
- da 100 a 300 euro 2
- da 300 a 500 euro 3
- oltre 500 euro 4

TOTALE RISPONDENTI 67,9%

11. (Solo coloro che effettueranno acquisti) La cifra che intende spendere nei prossimi saldi invernali sarà...? (Una risposta)

- Superiore alla cifra spesa ai saldi invernali 2023 1
- Uguale alla cifra spesa ai saldi invernali 2023 2
- Inferiore alla cifra spesa ai saldi invernali 2023 3

TOTALE RISPONDENTI 67,9%

13. (Solo coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Fatto 100 il volume degli acquisti per prodotti di moda (capi di abbigliamento; accessori; pelletteria e articoli di valigeria; articoli sportivi) che effettua in un anno, qual è la percentuale di merce che compra a saldo? (Una risposta)

- meno del 10% 1
- dal 10% al 30% 2
- dal 30% al 50% 3
- oltre il 50% 4

TOTALE RISPONDENTI 93,7%

15. (Solo coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Quanto si sente tutelato come consumatore quando acquista articoli a saldo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 93,7%

16. Con quale frequenza acquista prodotti di moda (capi di abbigliamento; accessori; pelletteria e articoli di valigeria; articoli sportivi; biancheria per la casa) su internet tramite siti come Amazon, Vente-privee, Yoox, Zalando, E-bay, ecc.? (Una risposta)

- Mai, non acquisto su internet 1
- Raramente, almeno una volta all'anno 2

- Qualche volta, do uno sguardo a questi siti ma in genere preferisco i negozi normali 3
- Spesso, se posso acquisto su questi siti e più raramente presso i negozi tradizionali 4
- Molto spesso, acquisto quasi esclusivamente su questi siti 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. (Solo coloro che hanno risposto "spesso" o "molto spesso") Cosa la spinge ad acquistare online? (Massimo due risposte; 1=sì; 0=no)

- A. I prezzi sono più bassi |__|
- B. Online è possibile comparare i prezzi |__|
- C. Online c'è una scelta di prodotti più vasta |__|
- D. Acquistando online si risparmia tempo |__|
- E. Le descrizioni dei prodotti ampie e accurate |__|
- F. Per comodità |__|
- G. Il posto dove vivo e/o gli orari che faccio non mi consentono di acquistare in modo tradizionale |__|
- H. Integro gli acquisti effettuati nel negozio fisico con gli acquisti online, considero i due canali complementari |__|

TOTALE RISPONDENTI 61,7%

19. (Solo coloro che hanno risposto "Spesso" o "Molto spesso") Ritiene che acquistare online sia più conveniente che acquistare a saldo nei punti vendita tradizionali? (Una risposta)

- Sì, sempre e in ogni caso 1
- Sì, ma solo per alcuni generi di prodotti 2
- No, i saldi tradizionali sono più convenienti 3

TOTALE RISPONDENTI 61,7%

20. Per i suoi acquisti, durante il periodo dei saldi, utilizza abitualmente i pagamenti elettronici (carte di credito, prepagate, bancomat)? (Una risposta per ciascun item. 1=Sì, 2=No)

- A. Carta di credito |__|
- B. Carta prepagata |__|
- C. Bancomat (o carta di debito) |__|
- D. Uso i contanti

TOTALE RISPONDENTI 100%