

Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Green Home

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eumetra MR SPA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eumetra MR SPA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Giugno 2023

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Diffuso su
DailyMedia

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

22-12-2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiana Maggiorene

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Sondaggio a livello nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Eumetra Monterosa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

--

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	596	397	396	638	2.000

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra2.000	%100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

A TUTTI - Risposta singola

COMUNITA1: Le comunità energetiche sono libere associazioni di soggetti che auto-producono, consumano e condividono energia elettrica in un ambito territoriale. L'energia è prodotta attraverso impianti di energia rinnovabile come ad es. il fotovoltaico. I benefici sono innanzitutto economici - non solo per chi produce energia - ma per tutti i partecipanti, grazie agli incentivi di condivisione; sono anche ambientali perché non si produce CO2 e si limitano le perdite di rete; sono sociali perché favoriscono l'aggregazione delle comunità, ad es. un condominio può essere un gruppo di autoconsumo e più condomini una comunità energetica. Prima d'ora, lei aveva sentito nominare le comunità energetiche?

Sì 1

No 2

Se l'ho sentita nominare a COMUNITA1/cod 1 – Risposta singola

COMUNITA2: Sempre riguardo alle comunità energetiche lei direbbe

Ne ho sentito parlare, ho letto qualche notizia, ma non ne so molto 1

Mi sono interessato/a, ho cercato informazioni 2

Abbiamo ricevuto delle proposte di formare una Comunità energetica 3

La nostra famiglia ha aderito ad una comunità energetica 4

Altro e cioè: ----- 98

A tutti - Risposta singola

COMUNITA3: Lei quanto è propenso/a – realisticamente- ad aderire ad una comunità energetica, per esempio nel suo condominio o (se casa singola) associandosi ad altre famiglie, o aziende o supermercati vicini o al Comune?

Sicuramente sì 1

Probabilmente sì 2

Forse sì, forse no 3

Probabilmente no 4

Certamente no 5

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.