

Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Revolution

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eumetra MR S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eumetra MR S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

20 luglio - 28 agosto

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Diffuso su
DailyMedia

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

22/12/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

maggiorenne residente in Italia, Germania, UK, Francia e Spagna
più un boost sample di acquirenti di auto nuove negli ultimi 24 mesi.
per l'Italia è stato intervistato anche un boost sample di possessori di auto elettriche.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Sondaggio a livello nazionale per le nazioni di Italia, Francia, Germania, Spagna, UK.

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Eumetra Monterosa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Italia 2150
Germania 2000
Francia 2000
Spagna 2000
UK 2000

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra10.150	%100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Buongiorno e benvenuto/a a questo sondaggio. Troverà delle domande che hanno a che fare con la MOBILITA ' IN SENSO GENERALE. Vorremmo conoscere le sue abitudini attuali ed avere la sua opinione su quello che ci potrà riservare il futuro, in tema di spostamenti. Il questionario durerà circa 18 minuti; lei potrà interromperlo e riprenderlo a suo piacimento. Le risposte saranno sempre trattate in forma anonima e aggregata e il suo nome non sarà mai associato in alcun modo alle risposte. Considerando gli argomenti e il tempo necessario per completare il questionario, dà il suo consenso a proseguire con lo studio?

- Acconsento
- Non acconsento RINGRAZIARE E CHIUDERE

PER LA SOLA QUOTA BOOST 1, CHE VA REALIZZATA SOLO UNA VOLTA COMPLETATA LA QUOTA MAIN SAMPLE

SCRE2. Prima di iniziare, quali dei seguenti prodotti ha acquistato nuovi negli ultimi 24 mesi? (RUOTARE L ' ORDINE DI PARTENZA)

- Forno a micro-onde
- Smartphone
- Automobile SE NO, RINGRAZIARE E CHIUDERE
- Personal Computer
- Asciugatrice
- Motorino (fino a 50 cc)
- Monopattino elettrico
- Bicicletta a pedalata assistita
- Scooter (oltre 50 cc)
- Moto (oltre 50 cc)
- Smart TV

PER LA SOLA QUOTA BOOST 2, CHE VA REALIZZATA SOLO IN ITALIA, E SOLO UNA VOLTA COMPLETATA LA QUOTA BOOST 1

SCRE3. Prima di iniziare, quali dei seguenti prodotti possiede personalmente?

- Forno a micro-onde
- Automobile a gasolio
- Automobile completamente elettrica SE NO, RINGRAZIARE E CHIUDERE
- Personal Computer
- Asciugatrice
- Motorino (fino a 50 cc)
- Monopattino elettrico
- Bicicletta a pedalata assistita
- Scooter (oltre 50 cc)
- Moto (oltre 50 cc)
- Smart TV

A TUTTI

Iniziamo parlando degli spostamenti che fa abitualmente.

SP3. Con quale frequenza si sposta nei seguenti modi? (RUOTARE ORDINE PARTENZA)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.