

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione della prossima stagione dei saldi invernali (gennaio 2018).

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia

soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 17 al 26 novembre 2017

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

<http://www.salernotoday.it>

<http://www.ilsussidiario.net/News/Cronaca/2018/1/4/SALDI-2018-INVERNALI-Roma-partenza-anomala-qualcuno-ha-gia-bruciato-i-tempi-/800155/>

data di pubblicazione o diffusione

Format Research s.r.l.
Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com

SEDE LEGALE E OPERATIVA

Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

UNITÀ OPERATIVE:

Circonvallazione Nomentana, 180
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Via Sebastiano Caboto 22/a
33170 Pordenone, Italia - REA 99634/pn



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

04 gennaio 2018

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione dei saldi invernali del Gennaio 2018 e l'opinione delle imprese.

popolazione di riferimento

Consumatori: L'indagine è stata basata su un campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

Imprese: Campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio.

comuni di rilevazione (elenco)

COMUNI CONSUMATORI	COMUNI COMMERCANTI
ACERRA	ABANO TERME
ACIREALE	ABBASANTA
ACQUAVIVA PICENA	ABBIATEGRASSO
ACRI	ACERRA
AFRAGOLA	ACI CASTELLO
AGEROLA	AFRAGOLA
AGLIANA	AGEROLA
AGRIGENTO	AGORDO
AIROLA	AGRIGENTO
ALA DI STURA	AGROPOLI
ALBA	AGUGLIANO
ALBENGA	AILANO
ALCAMO	AIROLA
ALFONSINE	ALA
ALTOPASCIO	ALANO DI PIAVE
ANCONA	ALASSIO
ANGRI	ALATRI
AOSTA	ALBA
APRIGLIANO	ALBA ADRIATICA
ARCADE	ALBANELLA
ARCO	ALBANO LAZIALE
ARCOLA	ALBENGA
AREZZO	ALBEROBELLO
ARSIERO	ALBIGNASEGO
ARSOLI	ALBISSOLA MARINA

ASOLO	ALBOSAGGIA
ASSISI	ALCAMO
ASTI	ALDENO
AURONZO DI CADORE	ALESSANDRIA
AVERSA	ALESSANO
BAGHERIA	ALFONSINE
BAGNACAVALLO	ALGHERO
BAGNARA DI ROMAGNA	ALI' TERME
BAGNI DI LUCCA	ALMENNO SAN BARTOLOMEO
BAGNO DI ROMAGNA	ALPIGNANO
BARASSO	ALTA VALLE INTELVI
BARCELLONA POZZO DI GOTTO	ALTAMURA
BARGA	ALTAVILLA VICENTINA
BARI	ALVIGNANO
BASELICE	ALZANO LOMBARDO
BATTIPAGLIA	AMALFI
BELLARIA IGEA MARINA	AMANTEA
BELLUNO	AMARONI
BENEVENTO	AMASENO
BERTINORO	AMEGLIA
BOLOGNA	AMELIA
BOLZANO	ANAGNI
BORGO A MOZZANO	ANCONA
BORSO DEL GRAPPA	ANDORNO MICCA
BRISIGHELLA	ANDRETTA
BRUSCIANO	ANDRIA
BUTTAPIETRA	ANGRI
CAGLIARI	ANGUILLARA SABAZIA
CALATAFIMI SEGESTA	ANZIO
CALCI	ANZOLA DELL'EMILIA
CAMAIORE	AOSTA
CAMPOBASSO	ARCOLE
CANALE D'AGORDO	ARCONATE
CAPACI	ARCORE
CAPANNORI	ARDEA
CAPIZZI	ARDENNO
CAPOLONA	ARENZANO
CAPPELLA MAGGIORE	AREZZO
CAPUA	ARGENTA
CARBONERA	ARIANO IRPINO
CARDINALE	ARIANO NEL POLESINE
CASALE DI SCODOSIA	ARICCIA
CASALE SUL SILE	ARLUNO
CASALETTO SPARTANO	ARONA

CASALNUOVO DI NAPOLI	ARQUATA SCRIVIA
CASORIA	ARTENA
CASTEL BOLOGNESE	ARZACHENA
CASTEL D'AZZANO	ARZANO
CASTEL SAN NICCOLO'	ARZERGRANDE
CASTEL VOLTURNO	ARZIGNANO
CASTELBUONO	ASCEA
CASTELDACCIA	ASCIANO
CASTELFRANCO VENETO	ASCOLI PICENO
CASTELLAMMARE DI STABIA	ASIAGO
CASTELLINA IN CHIANTI	ASOLO
CASTELNUOVO DI GARFAGNANA	ASSAGO
CASTELVETRANO	ASSEMINI
CASTIGLION FIORENTINO	ASSISI
CASTIGLIONE DI GARFAGNANA	ASTI
CASTIGLIONE D'ORCIA	ATESSA
CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	ATINA
CASTROLIBERO	ATRIPALDA
CATANIA	AUGUSTA
CATANZARO	AULLA
CATTOLICA	AVELLINO
CENGIO	AVERSA
CERCINO	AVEZZANO
CERVARESE SANTA CROCE	AVIGLIANA
CERVIA	BACOLI
CESENA	BADOLATO
CESENATICO	BAGHERIA
CESIOMAGGIORE	BAGNARIA ARSA
CHATILLON	BALSORANO
CHIESINA UZZANESE	BAONE
CISON DI VALMARINO	BARBARANO VICENTINO
CITTADELLA	BARBERINO DI MUGELLO
COLLE UMBERTO	BARBERINO VAL D'ELSA
COLLESALVETTI	BARCELLONA POZZO DI GOTTO
COMELICO SUPERIORE	BARDOLINO
COMO	BAREGGIO
CONSELICE	BARETE
CONZA DELLA CAMPANIA	BARI
CORATO	BARLETTA
CORDIGNANO	BARONISSI
COREGLIA ANTELMINELLI	BEINETTE
CORIANO	BELFORTE MONFERRATO
CORLEONE	BELLA
	BELLANTE

CORTINA D'AMPEZZO	BELLARIA-IGEA MARINA
COSENZA	BELLINZAGO NOVARESE
COSTABISSARA	BELLIZZI
COSTERMANO	BELLONA
CREMA	BELLUNO
CRESPANO DEL GRAPPA	BELLUSCO
CRESPINA	BIANCAVILLA
CROCETTA DEL MONTELLO	BIBBIANO
CROTONE	BIBBIENA
CUTIGLIANO	BIELLA
DELIA	BIENTINA
EBOLI	BISCEGLIE
ENNA	BISIGNANO
ERCOLANO	BOLGARE
FAENZA	BOLLATE
FARRA DI SOLIGO	BOLOGNA
FAUGLIA	BOLTIERE
FAVARA	BOLZANO
FELTRE	BOMARZO
FERMO	BONATE SOPRA
FICARAZZI	BONORVA
FIRENZE	BORGARO TORINESE
FIVIZZANO	BORGIA
FOLLINA	BORGO CHIESE
FONTE	BORGO SAN DALMAZZO
FONZASO	BORGO SAN GIACOMO
FORLI'	BORGOMANERO
FORNO DI ZOLDO	BORGOSERIA
FORTE DEI MARMI	BOSCOREALE
FRANCAVILLA AL MARE	BOSCOTRECASE
FRASSINELLE POLESINE	BOVALINO
FUSIGNANO	BOVEZZO
GAJARINE	BOVISIO MASCIAGO
GALLIERA VENETA	BRA
GAZZO	BRACCIANO
GAZZO VERONESE	BRANCALEONE
GENOVA	BRANZI
GIARDINI NAXOS	BREMBATE
GIAVERA DEL MONTELLO	BREMBATE DI SOPRA
GIUGLIANO IN CAMPANIA	BRENDOLA
GODEGA DI SANT'URBANO	BRESCELLO
GORIZIA	BRESCIA
GRAMMICHELE	BRESSANONE
GROSSETO	BRIGA NOVARESE

GROTTE	BRINDISI
ISCHIA	BUTERA
ISERNIA	CACCAMO
ISTRANA	CAGLIARI
LA SPEZIA	CAGNANO VARANO
LAMON	CAIANELLO
LAMPORECCHIO	CAIAZZO
LANCIANO	CAIRATE
L'AQUILA	CAIRO MONTENOTTE
LARCIANO	CAIVANO
LECCE	CALASCIBETTA
LEONFORTE	CALATAFIMI-SEGESTA
LICATA	CALCINAIA
LIVORNO	CALCINATE
LONGOBUCCO	CAPODRISE
LORIA	CAPOTERRA
LORO CIUFFENNA	CAPRI
LUCCA	CAPRI LEONE
LUGO	CAPRIOLO
LUSCIANO	CAPUA
MACERATA	CAPURSO
MAGLIANO IN TOSCANA	CARAFFA DI CATANZARO
MANCIANO	CARAPELLE
MARANO DI NAPOLI	CARATE BRIANZA
MARCIANISE	CARAVAGGIO
MARIGLIANO	CARPANETO PIACENTINO
MARLIANA	CARPENEDOLO
MASCALUCIA	CARPI
MASERADA SUL PIAVE	CARRARA
MASSA DI SOMMA	CARTOCETO
MASSA E COZZILE	CARTURA
MASSA LOMBARDA	CARUGATE
MASSA LUBRENSE	CASAGIOVE
MASSAROSA	CASAZZA
MATERA	CASCIANA TERME LARI
MEL	CASCINA
MELITO DI NAPOLI	CASERTA
MESSINA	CASINA
MIGLIERINA	CASOLE BRUZIO
MILANO	CASORATE PRIMO
MILAZZO	CASORIA
MISANO ADRIATICO	CASSANO ALLO IONIO
MISTERBIANCO	CASSINO
MOGLIANO VENETO	CASTELLANZA

MONDOVI'	CASTELLEONE
MONREALE	CASTELLINA IN CHIANTI
MONSUMMANO TERME	CASTELLUCCHIO
MONTAIONE	CASTELNOVO NE' MONTI
MONTALE	CASTELNUOVO
MONTECATINI TERME	CASTELNUOVO BERARDENGA
MONTECCHIO MAGGIORE	CASTELNUOVO CILENTO
MONTECCHIO PRECALCINO	CASTELNUOVO DEL GARDA
MONTEFORTE D'ALPONE	CASTELNUOVO DI GARFAGNANA
MONTEMURLO	CASTELNUOVO DI PORTO
MONTERIGGIONI	CASTROVILLARI
MONTOPOLI IN VAL D'ARNO	CATANIA
MORANO CALABRO	CATANZARO
MUGNANO DI NAPOLI	CATTOLICA
MUSSOMELI	CENTOLA
NANTO	CEPAGATTI
NAPOLI	CEPRANO
NEGRAR	CERDA
NICOSIA	CEREA
NOCERA INFERIORE	CERIGNOLA
NOGARA	CERNUSCO SUL NAVIGLIO
ODERZO	CERRETO D'ESI
OLBIA	CERRETO SANNITA
ORISTANO	CERRO MAGGIORE
PACECO	CERTALDO
PADOVA	CERVASCA
PALAGONIA	CERVETERI
PALERMO	CERVIA
PALMI	CERVIGNANO DEL FRIULI
PAOLA	CERVINARA
PARMA	CHIERI
PEDAVENA	CHIETI
PERUGIA	CHIOGGIA
PESCARA	CHIUDUNO
PESCHIERA DEL GARDA	CHIUSA
PESCIA	CHIUSA SCLAFANI
PIANCASTAGNAIO	CHIUSI
PIANO DI SORRENTO	CIAMPINO
PIETRAGALLA	CICILIANO
PIEVE A NIEVOLE	CIMITILE
PIEVE DI CADORE	CITTA' SANT'ANGELO
PISTICCI	CITTADELLA
PISTOIA	CIVIDALE DEL FRIULI
PITEGLIO	CIVITA CASTELLANA

PODENZANA	CIVITANOVA MARCHE
POGGIO BUSTONE	CIVITAVECCHIA
POGGIOMARINO	CIVITELLA IN VAL DI CHIANA
POLICORO	CIVITELLA ROVETO
POLISTENA	COLLEFERRO
POLLENA TROCCHIA	COLLEGNO
POMIGLIANO D'ARCO	COLLESALVETTI
PONTASSIEVE	COLLESANO
PONTE BUGGIANESE	COLMURANO
PONTE NELLE ALPI	COLOGNE
PONTREMOLI	COLOGNO AL SERIO
PONZANO VENETO	COLOGNO MONZESE
PORTO AZZURRO	COLONNELLA
PORTO TORRES	COLOSIMI
POTENZA	COLVERDE
POZZUOLI	COMACCHIO
PRATO	COMANO TERME
PROCIDA	COMISO
PUOS D'ALPAGO	COMO
QUARRATA	CONCA DELLA CAMPANIA
QUARTO	CONCESIO
RAVENNA	CONCOREZZO
REGGELLO	CONEGLIANO
RENDE	CONSELICE
RESUTTANO	CONTIGLIANO
REVINE LAGO	CONVERSANO
RICCIONE	COPERTINO
RIETI	CORATO
RIMINI	CORTE FRANCA
RIPOSTO	CORTINA D'AMPEZZO
RIVOLI VERONESE	CORTONA
ROCCELLA IONICA	CORVARA IN BADIA
ROMA	COSENZA
ROSSANO	COSTA VOLPINO
ROVERE' VERONESE	COSTABISSARA
ROVIGO	COSTIGLIOLE D'ASTI
RUBANO	CREAZZO
RUTIGLIANO	CREMA
SACILE	CREMONA
SAINT VINCENT	CREVALCORE
SALIZOLE	CRISPANO
SAN CASCIANO IN VAL DI PESA	CRISPIANO
SAN CONO	CROTONE
SAN FRATELLO	CRUCOLI

SAN GIORGIO A CREMANO	CUNEO
SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	CUPRA MARITTIMA
SAN MARZANO SUL SARNO	CUPRAMONTANA
SAN MAURO CASTELVERDE	CURINGA
SAN MAURO CILENTO	CURNO
SAN MAURO MARCHESATO	CURSI
SAN PIETRO IN CARIANO	CURTAROLO
SAN REMO	CURTATONE
SAN SEVERO	DRUENTO
SAN ZENONE DEGLI EZZELINI	DUBINO
SANTA CATERINA VILLARMOSA	DUEVILLE
SANT'AGATA DI MILITELLO	DUINO-AURISINA
SANT'ANASTASIA	DURAZZANO
SANT'ANTIMO	EBOLI
SANT'ELENA	EDOLO
SANTO STEFANO DI CADORE	EMPOLI
SARACENA	ENDINE GAIANO
SARNO	FIRENZE
SARONNO	FISCIANO
SASSUOLO	FIUGGI
SAVONA	FIUME VENETO
SCAFATI	FIUMEFREDDO BRUZIO
SCISCIANO	FIUMICINO
SELARGIUS	FLERO
SERRATA	FLORIDIA
SESSA AURUNCA	FOGGIA
SIENA	FOIANO DELLA CHIANA
SOLESINO	GENOVA
SOMMA VESUVIANA	GENZANO DI ROMA
SOMMATINO	GIARDINELLO
STELLA	GIARDINI-NAXOS
SUBBIANO	GIARRE
TARQUINIA	GIAVE
TERNI	GIBELLINA
TEZZE SUL BRENTA	GIFFONI SEI CASALI
TIRIOLO	GIULIANA
TOMBOLO	GIULIANOVA
TORINO	GUARDIAGRELE
TORRE DEL GRECO	GUASTALLA
TORRITA DI SIENA	GUBBIO
TRAPANI	GUIDONIA MONTECELIO
TRECATE	GUSPINI
TRENTO	GUSSAGO
TREVISO	IMOLA

<p> TRIESTE TRINO UCRIA VALERA FRATTA VALLE DI CADORE VARESE VENAFRO VENEZIA VERONA VIADANA VIBO VALENTIA VICO EQUENSE VICOPIANO VILLABATE VITTORIA ZANE' ZOLDO ALTO ZUGLIANO </p>	<p> IMPERIA IMPRUNETA LATIANO LATINA LAUREANA CILENTO LECCE LECCO LISSONE LIVIGNO LIVORNO LIVORNO FERRARIS LIZZANELLO LIZZANO LOANO LOCATE DI TRIULZI LOCATE VARESINO LODI LODI VECCHIO LOMAZZO LONGARE LONIGO LORETO LUCCA META MEZZOCORONA MILANO MILAZZO MONTORIO AL VOMANO MUSSOMELI NAPOLI NARDO' NARNI NEIRONE NERVIANO NETTUNO OLBIA OLEGGIO CASTELLO OLEVANO ROMANO ORBETELLO ORIA ORICOLA ORIO AL SERIO ORIO LITTA ORISTANO </p>
---	--

	OROSEI ORTA DI ATELLA ORTA NOVA ORTE ORTISEI ORVIETO OSIMO OSPITALETTO OSTELLATO OSTUNI OTRANTO OTTAVIANO OVADA OZIERI OZZANO DELL'EMILIA PACHINO PADOVA PEDASO PEGOGNAGA PELLEZZANO PENNE PERO PERUGIA PIMONTE PINEROLO PINETO PINZOLO PIOLTELLO PIOMBINO PIOVA' MASSAIA PIOVE DI SACCO PIRAINO PISA PISTOIA POLONGHERA POMEZIA POMIGLIANO D'ARCO POMPEI PONSACCO PONTASSIEVE PONTE DELL'OLIO PRATA DI PORDENONE PRATO RAFFADALI
--	--

	RAGUSA RAIANO RAPALLO RAVELLO RAVENNA REALMONTE REANA DEL ROJALE RECANATI RECCO ROMA ROMANO DI LOMBARDIA RONCADE RONCADELLE RONCIGLIONE ROSA' ROSARNO ROSE ROSETO DEGLI ABRUZZI ROVIGO SASSANO SASSARI SASSUOLO SATRIANO SAVA SIDERNO SIENA SILEA SORA SORRENTO TERMINI IMERESE TERMOLI TERNI TERRACINA TERRANUOVA BRACCIOLINI TORGIANO TORINO TRAPANI TRENTO TRENTOLA-DUCENTA TREPUZZI TRESORE BALNEARIO TREVI TREVIGLIO TREVIGNANO
--	---

	<p>TREVISO TREZZO SULL'ADDA TRICARICO TRICASE TRICESIMO TRIESTE TURI TURSI UDINE URBINO VALMONTONE VALSAMOGGIA VALVERDE VAREDO VARESE VARMO VARNA VASTO VECCHIANO VEDANO OLONA VEGGIANO VEGLIE VELLETRI VENARIA REALE VENEGONO INFERIORE VENEZIA VENOSA VENTIMIGLIA VERBANIA VERCELLI VOLVERA ZAFFERANA ETNEA ZAGAROLO</p>
--	--

metodo di campionamento

Consumatori: Campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni per area geografica, sesso e classe di età.

Imprese: Campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio per dimensioni e area geografica.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Consumatori: Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

Fonte delle anagrafiche della popolazione: Elenchi telefonici nazionali.

Imprese: Campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

Fonte delle anagrafiche delle imprese: Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Consumatori: n. 1000 casi (1000 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.166 (20,6%); "Rifiuti": 572 (10%); "Sostituzioni": 1.576 (30,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,2%).

Imprese: n. 400 casi (400 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 987 (34,9%); "Rifiuti": 228 (8,1%); "Sostituzioni": 1.215 (42,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 5,0\%$).

testo integrale di tutte le domande

Consumatori:

Il sentiment dei consumatori

0. Conosce la differenza tra saldi e promozioni? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI: 100%

1. Quanto è importante per Lei il periodo dei saldi? Ovvero, generalmente quanto è propenso ad attendere i saldi per acquistare un articolo al quale stava pensando da tempo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI: 100%

2. (Solo per coloro che hanno risposto "molto" o "abbastanza") Attende per ...? (Una risposta)

- ...acquistare qualsiasi tipo di prodotto 1
- ...acquistare solo prodotti griffati o comunque di marca 2

TOTALE RISPONDENTI: 62,9%

3. Ha intenzione di approfittare dei **prossimi saldi nel gennaio 2018**? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI: 100%

3a. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Pensa di fare acquisti in saldo (Una risposta)

- Presso negozi abituali/di fiducia 1
- Presso altri negozi 2
- Presso Factory outlet center 3
- Online 4

TOTALE RISPONDENTI: 65,7%

4. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Quali sono i prodotti ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Sì)

- 1. capi di abbigliamento (cappotti, maglioni, pantaloni, giacche, ecc.) |__|
in generale
- 2. calzature |__|
- 3. biancheria intima |__|

- | | |
|---|---|
| 4. accessori (guanti, cinte, scarpe, cappelli, ecc.) | _ |
| 5. pelletteria e articoli di valigeria (valigie, borse beauty case, ecc.) | _ |
| 6. articoli sportivi | _ |
| 7. biancheria per la casa | _ |
| 8. altro | _ |

TOTALE RISPONDENTI: 65,7%

4a. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì" all'item 1) Quali sono i capi di abbigliamento ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Sì)

- | | |
|---|---|
| 1. capi di abbigliamento – abito completo, tailleur | _ |
| 2. capi di abbigliamento – pantaloni | _ |
| 3. capi di abbigliamento – camiceria | _ |
| 4. capi di abbigliamento – maglieria | _ |

TOTALE RISPONDENTI: 61,6%

5. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Sia pure orientativamente, qual è la cifra che intende stanziare/ha stanziato per effettuare gli acquisti in saldo? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • meno di 100 euro | 1 |
| • da 100 a 200 euro | 2 |
| • da 200 a 300 euro | 3 |
| • da 300 a 400 euro | 4 |
| • da 400 a 500 euro | 5 |
| • oltre 500 euro | 6 |

TOTALE RISPONDENTI: 65,7%

6. Ha acquistato a saldo in passato? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI: 100%

6a. Fatto 100 il volume degli acquisti di abbigliamento che effettua in un anno (comprese anche le calzature, gli accessori, le borse, ecc.), qual è la percentuale di merce che compra a saldo?

- | | |
|------------------|---|
| • meno del 10% | 1 |
| • dal 10% al 30% | 2 |

- dal 30% al 50% 3
- oltre il 50% 4

TOTALE RISPONDENTI: 100%

7. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Come giudica la qualità dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi? (Una risposta)

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Scadente 3
- Del tutto scadente 4

TOTALE RISPONDENTI: 87,0%

7a. Negli acquisti in saldo attribuisce maggiore importanza...? (Una risposta)

- Alla qualità 1
- Al prezzo 2

TOTALE RISPONDENTI: 65,7%

8. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Come giudica la varietà dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi? (Una risposta)

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Inconsistente 3
- Del tutto inconsistente 4

TOTALE RISPONDENTI: 87,0%

9. Quanto si sente tutelato come consumatore quando fa un acquisto in saldo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI: 100%

10. È favorevole alla liberalizzazione dei saldi, ovvero alla possibilità che i negozi possano esporre la merce in saldo in qualsiasi periodo dell'anno ed in modo non coordinato tra di loro?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

TOTALE RISPONDENTI: 100%

11. Con quale frequenza acquista (per lei o per i suoi famigliari) prodotti di moda (capi di abbigliamento come cappotti, maglioni, pantaloni, giacche, ecc.; calzature; biancheria intima; accessori come guanti, cinture, sciarpe, cappelli, ecc.; pelletteria e articoli di valigeria come valigie, borse, *beauty case*, ecc..; articoli sportivi; biancheria per la casa) su internet, magari tramite siti come *Vente-privee*, *Yoox*, *Zalando*, *E-bay*, *Groupalia*, *Groupon*, *Bon prix*, ecc? (Una risposta)

- Mai, non acquisto su internet 1
- Raramente, almeno una volta in passato 2
- Qualche volta, do uno sguardo a questi siti ma in genere preferisco i negozi normali 3
- Spesso, se posso acquisto su questi siti e più raramente presso i negozi tradizionali 4
- Molto spesso, acquisto quasi esclusivamente su questi siti 5

TOTALE RISPONDENTI: 100%

11a. (Solo a coloro che hanno risposto "Spesso" o "Molto spesso") Ritiene che acquistare presso i siti dei quali abbiamo parlato sia più conveniente piuttosto che non l'acquisto a saldo presso i punti vendita tradizionali? (Una risposta)

- Sì, sempre e in ogni caso 1
- Sì, ma solo per alcuni generi di prodotti 2
- No, i saldi tradizionali sono più convenienti 3

TOTALE RISPONDENTI: 36,1%

12. Ha effettuato degli acquisti nel corso della settimana degli sconti del Black Friday? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI: 100%

12.a (Se sì) Quanto ha speso acquistando tramite le offerte della settimana degli sconti del Black Friday? (Una risposta)

- meno di 100 euro 1
- da 100 a 200 euro 2
- da 200 a 300 euro 3
- da 300 a 400 euro 4
- da 400 a 500 euro 5
- oltre 500 euro 6

TOTALE RISPONDENTI: 26,5%

Imprese:

Il sentiment delle imprese del commercio

1. Si è parlato spesso sulla stampa di liberalizzazione dei saldi, Lei sarebbe d'accordo con una ipotesi del genere? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI: 100%

1.bis Si è parlato spesso sulla stampa di liberalizzazione delle promozioni (sconti liberi tutto l'anno), Lei sarebbe d'accordo con una ipotesi del genere? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI: 100%

2. Quanto è d'accordo con l'aver una data unica per i saldi in tutta Italia a fine stagione (fine gennaio)? (Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

TOTALE RISPONDENTI: 100%

3. Quale, secondo lei, sarà il canale di vendita che le creerà maggior concorrenza nei saldi? (Una risposta)

- il negozio vicino al mio 1
- le catene monomarca che adottano politiche di prezzo molto concorrenziali 2
- la Grande distribuzione 3
- i Factory Outlet Center 4

TOTALE RISPONDENTI: 100%

3b. Qual è la media di sconto (in percentuale) che proporrà negli articoli a saldo?
(Una risposta spontanea)

- Meno del 20% 1
- dal 20% al 30% 2
- dal 30% al 40% 3
- dal 40% al 50% 4
- oltre il 50% 5

TOTALE RISPONDENTI: 100%

4. Come giudica la qualità dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi?
(Una risposta)

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Scadente 3
- Del tutto scadente 4

TOTALE RISPONDENTI: 100%

5. Lei prevede che per la prossima stagione dei saldi il Suo negozio sarà visitato ...?
(Una risposta)

- In misura maggiore 1
- In eguale misura 2
- In misura inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI: 100%

6a. Durante il periodo dei saldi invernali il Suo negozio è visitato da nuovi clienti?
(Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI: 100%

6b. Lei si aspetta che i saldi invernali (gennaio 2018) incideranno sulle Sue vendite annuali complessive... (Una risposta)

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2
- 20% - 30% 3
- Oltre il 30% 4

TOTALE RISPONDENTI: 100%