



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. **Titolo del sondaggio:** "Le comunità energetiche, uno strumento per la transizione ecologica"
2. **Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos S.r.l.
3. **Soggetto committente:** SEI srl
4. **Soggetto acquirente:** SEI srl
5. **Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 12 ottobre – 7 novembre 2022
6. **Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): www.ansa.it
7. **Data di pubblicazione o diffusione:** dal 3/12/2022
8. **Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): energia, comunità energetiche
9. **Popolazione di riferimento:** Imprese (PMI Italiane)
10. **Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale
11. **Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento
12. **Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso +/- 1,4% e +/- 6.9% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (200 casi).
13. **Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing)
14. **Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	200	7%
Rifiuti/Sostituzioni	2946	93%
Totale contatti effettuati	3146	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

S1. In quale dei seguenti macro-settori opera la sua azienda?

1. Industria / manifatturiero
2. Commercio
3. Servizi

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

S2. Quale è il suo ruolo, la sua qualifica all'interno dell'azienda?

1. Presidente/ Vicepresidente/ Esponente del CDA
2. Amministratore Delegato/ Legale Rappresentante/ Amministratore Unico /direttore generale
3. Imprenditore/Titolare
4. Responsabile per l'Italia/ Principale responsabile
5. CFO / responsabile amministrativo / direttore finanziario / responsabile del controllo di gestione
6. Energy manager
7. Responsabile marketing, comunicazione
8. Responsabile risorse umane, HR
9. Responsabile produzione
10. Responsabile IT – Information Technology
11. Responsabile commerciale, vendite, import-export
12. Responsabile ricerca e sviluppo
13. Altro e cioè

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

S3. In quale delle seguenti fasce rientra il numero di addetti/dipendenti, incluso lei, che lavora stabilmente nella sua azienda? Nel rispondere consideri (se ce ne sono) le varie sedi qui in Italia

1. Fino a 9 dipendenti
2. Da 10 a 49 dipendenti
3. Da 50 a 99 dipendenti
4. 100 dipendenti e oltre

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

D1. Parliamo del processo di transizione energetica (cioè il passaggio dall'utilizzo di fonti energetiche non rinnovabili a fonti rinnovabili) che sta interessando molte aziende del Paese, anche alla luce della crisi energetica in atto. Dal suo punto di vista, quale delle seguenti affermazioni meglio si adatta al concetto di transizione energetica per le imprese?

1. È un percorso che dovrebbe guidare tutte / gran parte delle strategie aziendali
2. È un percorso che le imprese devono attuare per restare nel mercato, per essere più stabili e competitive
3. È una scelta dettata puramente da logiche di marketing e comunicazione

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

D2. Ritiene che la crisi energetica in atto, legata al conflitto ucraino, stia determinando oggi un'accelerazione o piuttosto un rallentamento del processo delle aziende verso l'efficienza energetica e l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili?

1. Forte accelerazione
2. Accelerazione
3. Rallentamento

4. Forte rallentamento
5. Non sta determinando nessun cambiamento su questi temi

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

D.5ter E parlando della sua azienda, la grave crisi energetica in atto su quali aspetti delle attività economiche della sua azienda sta principalmente impattando? Sta determinando ... **[RISPOSTA MULTIPLA]**

1. Aumento dei costi di produzione
2. Aumento dei costi finali dei prodotti
3. Fermi produttivi e possibile chiusura
4. Scelta di nuove localizzazioni produttive in aree dove l'approvvigionamento e il costo dell'energia è più conveniente e stabile
5. Nessuna di queste

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

D.5quater Di quanto è aumentata l'incidenza diretta del costo dell'energia sul suo fatturato quest'anno?

1. Meno del 3% del fatturato
2. Tra il 3% e il 5%
3. Tra il 5% e il 10%
4. Tra il 10% ed il 15%
5. Tra il 15% ed il 20%
6. Oltre il 20%
7. Non sa indicare

(Totale rispondenti : 82% - Non sa indicare: 18%)

D.5quin Fino a questo momento, con quali di questi strumenti la sua azienda ha affrontato / sta affrontando l'aumento del costo dell'energia? **[RISPOSTA MULTIPLA]**

1. Ricerca di contratti più favorevoli
2. Aumento dell'efficienza energetica degli impianti
3. Ricorso all'autoproduzione di energia
4. Riduzione della produzione
5. Altro
6. Nessuna azione intrapresa

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

D3. La sua azienda ha implementato o sta implementando delle strategie per migliorare l'efficienza energetica e per la produzione di energia da fonti rinnovabili?

1. Non ho/non abbiamo familiarità con questo tema
2. No, non abbiamo intenzione/non si adatta al nostro business
3. Non abbiamo una vera strategia ma realizziamo alcuni progetti specifici
4. Abbiamo intenzione di implementare una strategia di transizione energetica, ma non è una priorità
5. Stiamo iniziando ad implementare una strategia per la transizione energetica
6. Sì, è in essere una strategia di transizione energetica

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

[SE HANNO IN ESSERE UNA STRATEGIA/PROGETTO]

D4. Quanto la sua azienda ha investito / ha intenzione di investire nei prossimi 3 anni in questo processo di transizione energetica (produzione da fonti rinnovabili in particolare fotovoltaico, stoccaggio di energia e efficienza energetica)? Le chiedo di indicarmelo in percentuale sul fatturato della sua azienda.

1. Meno del 3% del fatturato
2. Tra il 3% e il 5%
3. Tra il 5% e il 10%
4. Tra il 10% ed il 15%
5. Tra il 15% ed il 20%
6. Oltre il 20%
7. Non sa indicare

(Totale rispondenti : 82% - Non sa indicare: 18%)

[SE CONOSCE IL CONCETTO DI COMUNITA' ENERGETICA]

D.9 Lei direbbe che la descrizione che le ho appena letto...

1. Esprime esattamente il concetto che avevo in mente
2. Esprime abbastanza quello che avevo in mente
3. Conoscevo il concetto, ma non sapevo che si chiamasse comunità energetica rinnovabile
4. Avevo sentito parlare di comunità energetica rinnovabile ma non è questo il concetto che avevo in mente

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

D.10 Secondo lei, quanto lo strumento della comunità energetica rinnovabile può aiutare le imprese a superare la crisi energetica e aumentare contestualmente la loro competitività?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 93% - Non saprei: 7%)

D.14 Parlando in generale delle imprese del suo settore, qual è la principale sfida, difficoltà che lei vede nella partecipazione ad di una comunità energetica rinnovabile? Quali altre? Può indicarne fino a 3.

1. Il cambio di mentalità, la trasformazione culturale che richiede
2. La necessità di aggiornare le competenze
3. La necessità di conoscere le normative
4. La necessità di adottare nuovi processi, modelli organizzativi
5. Gli investimenti economici che richiede
6. Il rischio che sia solo una "moda"
7. Altro
8. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

D.15 Parlando in generale delle imprese del suo settore, qual è la principale opportunità che lei vede nella partecipazione ad una comunità energetica? Quali altre? Può indicarne fino a 3. **[RISPOSTA MULTIPLA, MAX 3]**

1. Avere vantaggi in termini di risparmi sulla bolletta energetica
2. Il vantaggio competitivo che offre sul mercato

3. La possibilità di creare più facilmente partnership con altri attori come comunità di cittadini, diocesi, ...
4. Il ritorno positivo in termini di immagine con i vari stakeholders / con la comunità locale
5. La possibilità di attrarre gli investitori
6. La possibilità di avere più facilmente accesso alle opportunità offerte dal PNRR
7. La maggiore motivazione e coinvolgimento dei dipendenti
8. La creazione di un legame più solido con la comunità locale
9. Le ricadute positive per la comunità locale
10. Altro
11. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

D.11 La sua impresa potrebbe essere interessata a realizzare una comunità energetica rinnovabile o ad entrare a far parte di una comunità energetica già esistente?

1. Certamente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Certamente no
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 89% - Non saprei: 11%)

D.16 Secondo lei, chi dovrebbe avere un ruolo di promozione dello strumento delle comunità energetiche? [RISPOSTA MULTIPLA]

1. I provider di energia
2. La comunità europea
3. Il Governo
4. Le amministrazioni locali
5. Le imprese
6. La comunità / i cittadini
7. Le diocesi / parrocchie
8. Le associazioni di categoria
9. Le Università / Fondazioni / enti di Ricerca
10. Altro
11. Non so

(Totale rispondenti : 97% - Non so: 3%)

D.19bis Secondo lei, l'investimento in comunità energetiche porta un vantaggio economico

1. Soprattutto nel breve periodo
1. Soprattutto nel lungo periodo
2. Sia nel breve sia nel lungo periodo
3. nessuno / non saprei

(Totale rispondenti : 97% - Non saprei: 3%)

D.23 Secondo lei tra quanti anni si affermeranno le comunità energetiche nel nostro Paese?

1. Entro i prossimi 2 anni
2. Tra 2-5 anni
3. Tra 5-10 anni
4. Tra più di 10 anni
5. Mai, resteranno un fenomeno circoscritto, limitato



(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

ALLEGATO - COMUNI

Albese Con Cassano
Alice Castello
Alme'
Altavilla Vicentina
Ancona
Ariccia
Arzignano
Badia Polesine
Bovegno
Bregnano
Brescia
Camposampiero
Canelli
Carpaneto Piacentino
Casalecchio Di Reno
Castelbelforte
Castellalto
Castellamonte
Chieti
Cles
Como
Copertino
Corteno Golgi
Cuneo
Empoli
Enna
Feletto
Ferrara
Filottrano
Firenze
Fontaniva
Gaglianico
Gela
Genova
Ghedì
Gravedona
Imola
Laigueglia
Lecchi
Livorno

Lonigo
Loreggia
Loreto Aprutino
Lusia
Mantova
Medole
Milano
Modena
Modugno
Monfalcone
Montecatini Terme
Montecchio Emilia
Montecchio Maggiore
Montichiari
Nerviano
Nichelino
Nocera Inferiore
Novara
Olginate
Padova
Palermo
Pasian Di Prato
Pescara
Peschiera Borromeo
Pioltello
Poggibonsi
Ponti
Prato
Quartu Sant' Elena
Ragusa
Roma
S Margherita Di Belice
Sabbio Chiese
Sala Di Caserta
Salerno
San Pietro Di Morubio
San Vito Di Fagagna
Sant' Antioco
Sant'Agostino
Savona
Scandicci
Siena



Sorrento
Spoleto
Tarsogno
Tavarnelle Val Di Pesa
Terracina
Torino
Tortoli'
Tramutola
Trepalle
Tromello
Veggiano
Verona
Villabate