

Territorio, turismo ed eventi. Pordenone città che investe su sé stessa

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

Soggetto committente: Confcommercio Pordenone

Soggetto acquirente: Confcommercio Pordenone

Tipo di indagine: Indagine integrata articolata su uno studio basato su fonti statistiche ufficiali (ISTAT, «I.Stat 2018 (Datawarehouse Istat)» Infocamere, «Movimprese» PromoTurismo FVG). Sondaggio di opinione presso un campione delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia ed un sondaggio di opinione presso le imprese del turismo (alberghi e altri alloggi, ristoranti) della provincia di Pordenone.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Indagine Pordenone città che investe su sé stessa: Dal 10 al 16 novembre 2018.

Osservatorio congiunturale Friuli Venezia Giulia: Dal 20 al 26 settembre 2018.

Mezzo di comunicazione¹: Messaggero Veneto; Messaggero Veneto Pordenone; Il Gazzettino Pordenone; www.regione.fvg.it.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Data di pubblicazione del sondaggio: 03 dicembre 2018

Temi / fenomeni oggetto del sondaggio: Tessuto e andamento economico delle imprese del turismo in FVG; capacità attrattiva del turismo e impatto degli eventi sulle imprese turistiche del territorio di Pordenone.

Popolazione di riferimento:

Indagine Pordenone città che investe su sé stessa: imprese del turismo (alberghi e altri alloggi, ristoranti) della provincia di Pordenone;

Osservatorio congiunturale Friuli Venezia Giulia: imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

Estensione territoriale del sondaggio:

Indagine Pordenone città che investe su sé stessa

Andreis	Pasiano Di Pordenone
Aviano	Pinzano Al Tagliamento
Azzano Decimo	Polcenigo
Barcis	Porcia
Brugnera	Pordenone
Budoia	Prata Di Pordenone
Caneva	Pravidomini
Casarsa Della Delizia	Roveredo In Piano
Castenuovo Del Fiuli	Sacile
Cavasso Nuovo	San Giorgio della Richinvelda
Cimolais	San Giovanni
Claut	San Martino Al Tagliamento
Cordenons	San Quirino
Cordovado	San Vito al Tagliamento
Erto e Casso	Sequals
Fanna	Sesto al Reghena
Fiume Veneto	Spilimbergo
Fontanafredda	Tramonti Di Sotto
Frisanco	Travesio
Maniago	Valvasone
Meduno	Valvasone Arzene
Montereale Valcellina	Vito D'Asio
Morsano al Tagliamento	Vivaro
Palse	Zoppola

Osservatorio congiunturale Friuli Venezia Giulia:

Amaro

Pasian di Prato

Aquileia
Artegn
Aviano
Azzano Decimo
Basiliano
Brugnera
Buja
Campofornido
Caneva
Capriva del Friuli
Casarsa Della Delizia
Castions Di Strada
Cervignano del Friuli
Chions
Cividale del Friuli
Clauzetto
Codroipo
Colloredo di Monte Albano
Cordenons
Cordovado
Cormons
Corno di Rosazzo
Dignano
Doberdo' del Lago
Dolegna del Collio
Duino-Aurisina
Fagagna
Farra D'Isonzo
Fiume Veneto
Fiumicello
Fogliano Redipuglia
Fontanafredda
Forni di Sopra
Gemona Del Friuli
Gonars
Gorizia
Gradisca d'Isonzo
Grado
Latisana
Lignano Sabbiadoro
Ligosullo
Majano
Maniago
Manzano
Pasio di Pordenone
Paularo
Pavia di Udine
Pocenia
Polcenigo
Porcia
Pordenone
Povoletto
Pradamano
Prata di Pordenone
Pravisdomini
Premariacco
Reana del Rojale
Remanzacco
Rive d'Arcano
Rivignano
Romans d' Isonzo
Ronchi dei Legionari
Roveredo In Piano
Sacile
Sagrado
San Canzian d'Isonzo
San Daniele Del Friuli
San Dorligo della Valle - Dolina
San Giorgio di Nogaro
San Giovanni al Natisone
San Pier d'Isonzo
San Quirino
San Vito al Tagliamento
Sappada
Savogna d'Isonzo
Sedegliano
Sgonico
Spilimbergo
Staranzano
Talmassons
Tarcento
Tarvisio
Tavagnacco
Tolmezzo
Tramonti Di Sotto
Tricesimo
Trieste
Turriaco

Martignacco	Udine
Mereto di Tomba	Valvasone Arzene
Moggio Udinese	Villesse
Monfalcone	Vivaro
Monrupino	Zoppola
Montereale Valcellina	
Moraro	
Moruzzo	
Mossa	
Muggia	
Pagnacco	
Palmanova	

Metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

Rappresentatività del campione²:

Indagine Pordenone città che investe su sé stessa: campione rappresentativo dell'universo delle imprese del turismo della provincia di Pordenone. Domini di studio del campione: dimensione (1-5 addetti, 2-5 addetti, 6-9 addetti, oltre 9 addetti), settore di attività (alberghi/altri alloggi, ristoranti).

Osservatorio congiunturale Friuli Venezia Giulia: campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

Metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

Consistenza numerica del campione³:

Indagine Pordenone città che investe su sé stessa: Numerosità campionaria complessiva: 197 casi (197 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 337 (42,0%); "Rifiuti": 269 (33,5%);

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

“Sostituzioni”: 606 (75,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,9%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

Osservatorio congiunturale Friuli Venezia Giulia: Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.325 (33,9%); «rifiuti»: 1.046 (26,8%); «Sostituzioni»: 2.371 (60,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Testo integrale delle domande (questionario)

OSSERVATORIO CONGIUNTURALE FRIULI VENEZIA GIULIA

0A. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

0B. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

0C. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

INDAGINE PORDENONE CITTÀ CHE INVESTE SU SÉ STESSA

1. Pensando ai principali eventi che si tengono nel territorio nel quale opera la Sua impresa, (eventi sportivi, culturali, per le imprese...) Lei direbbe che durante il corso di tali eventi, i ricavi della Sua impresa, rispetto al resto dell'anno...? (Una risposta)

- Aumentano 1
- Restano invariati 2
- Diminuiscono 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Sempre pensando al periodo in cui si svolgono i principali eventi nel territorio nel quale opera la Sua impresa, Lei direbbe che rispetto al resto dell'anno il numero di clienti presso la Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenta 1
- Resta invariato 2
- Diminuisce 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Parliamo dei principali eventi che si sono tenuti nel corso del 2018 nel territorio in cui opera con la Sua impresa. Per ogni evento che le leggerò, dovrebbe dirmi se in corrispondenza dello stesso, i ricavi della Sua impresa sono aumentati, rimasti invariati o diminuiti. (Una risposta per ciascun item; 1="aumento" 2="invarianza" 3="diminuzione"; 99="non so o eventi lontani dalla localizzazione dell'impresa")

- Nome evento |_____|
- Non so 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

4b. In previsione degli eventi che si terranno nel 2019 nel suo territorio, può indicarmi quali secondo Lei, porteranno un aumento dei ricavi della Sua impresa? (non leggere gli eventi; risposta spontanea)

- Nome evento |_____|
- Nessuno di questi 1
- Non so 2

TOTALE RISPONDENTI 100%