

Osservatorio Congiunturale FVG – Le imprese del commercio al dettaglio

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl (www.formatresearch.com)

Soggetto committente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

Soggetto acquirente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 20 al 26 settembre 2018.

Mezzo di comunicazione¹: Messaggero Veneto Pordenone; Il Gazzettino Pordenone.

Data di pubblicazione del sondaggio: 03 Dicembre 2018.

Temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sul clima di fiducia e sull'andamento dei ricavi delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia e della provincia di Pordenone, con un focus di approfondimento sulle imprese del commercio al dettaglio.

Popolazione di riferimento: Imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia e della provincia di Pordenone, con un focus di approfondimento sulle imprese del commercio al dettaglio.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Estensione territoriale del sondaggio: Regione Friuli Venezia Giulia e focus sul territorio di Pordenone (ex provincia).

Metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

Rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia e della provincia di Pordenone. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine). Studio in profondità delle imprese del commercio al dettaglio del territorio di Pordenone.

Metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

Consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.325 (33,9%); «rifiuti»: 1.046 (26,8%); «Sostituzioni»: 2.371 (60,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,6\%$). Focus di approfondimento sulle imprese del commercio al dettaglio: n. 364 casi in FVG, di cui n. 93 casi nel territorio della provincia di Pordenone.

Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Testo integrale delle domande (questionario)

Clima di fiducia delle imprese

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

t - 1⁴

- Migliorata 1

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

⁴ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Andamento economico e fabbisogno finanziario

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%