

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP su G.U. 285 del 9/12/2003)

A. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

B. COMMITTENTE E ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

C. TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio d'opinione sul centro storico di Pesaro.

UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

- Popolazione residente nel Comune di Pesaro di età compresa tra 18 e 74 anni.

UNITÀ INTERVISTATE

- 744

TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLIO SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

- Campionamento stratificato per sesso, classe d'età e area di residenza.

D. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio comunale.

E. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 3 – 22 novembre 2010.

F. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

G. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI**1. Escluse le esigenze lavorative, lei frequenta il centro storico di Pesaro?**

- molto spesso (almeno 4/5 volte a settimana)
- spesso (circa 1/2 volte a settimana)
- saltuariamente (circa 1/2 volte al mese)
- raramente (meno di 1 volta al mese)
- no

% di persone che hanno risposto: 100%

2. Escluse le esigenze lavorative, per quali motivi frequenta il centro storico di Pesaro?

- per fare acquisti
- per frequentare bar, ristoranti e altri locali
- per passare dei momenti di svago
- per incontrare gente, amici e conoscenti
- per passeggiare
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 98,3%

3. Quanto si sente attratto dal centro storico come luogo in cui passare parte del suo tempo libero?

- molto
- poco
- per niente
- non so

% di persone che hanno risposto: 99,3%

4. Per quanto ne sa, o anche solo per sentito dire, quali voti (da 1 a 10) assegnerebbe ai seguenti elementi del centro storico?

- la cortesia dei negozianti
- la scelta di caffè, bar e ristoranti
- la qualità dello shopping, dei negozi
- la sicurezza e l'ordine pubblico
- l'arredo urbano
- la convenienza dei prezzi
- l'animazione e le iniziative culturali
- la facilità di accesso (viabilità, parcheggi)

% di persone che hanno risposto: 95,0% nell'item con meno risposte; 98,0% nell'item con più risposte

5. Cosa potrebbe invoglierla a frequentare il centro storico di Pesaro?

- negozi più belli e attraenti
- negozi aperti la domenica
- negozi aperti più spesso
- più assortimento di merci
- la presenza di cinema
- prezzi più bassi nei negozi
- più parcheggi gratuiti
- parcheggi meno cari
- locali per giovani
- più bar e ristoranti
- più aree verdi
- più iniziative/attività culturali/musicali
- più pulizia/decoro
- un migliore arredo urbano
- l'eliminazione dell'isola pedonale
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 97,1%

H. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DELLE SOSTITUZIONI,**PERCENTUALE DELLE PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA**

- Interviste: 744 (29,7%)
- Rifiuti/sostituzioni: 1.762 (70,3%)
- Totale contatti: 2.516 (100,0%)
- % di persone che hanno risposto a ciascuna domanda: cfr. questionario al punto G

I. VERIFICA DELLA COERENZA DELLE RISPOSTE

- Controllo effettuato in sede di informatizzazione del questionario e in fase di elaborazione

L. RAPPRESENTATIVITÀ DEI RISULTATI

- Il margine massimo di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3%.