

## **DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO**

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

### **TITOLO DEL SONDAGGIO**

Osservatorio Congiunturale sull'Artigianato e la Piccola Impresa in Liguria

### **SOGGETTO REALIZZATORE**

Centro Studi Sintesi s.r.l.

### **COMMITTENTE – ACQUIRENTE**

Confartigianato Liguria, CNA Liguria, Unioncamere Liguria

### **DATA DI REALIZZAZIONE**

Dal 13 al 23 giugno 2011

### **DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO**

6 ottobre 2011

### **DIFFUSIONE**

- Ansa.it;
- Primocanale.it;
- Genova24.it;
- Cronaca4.it;
- Sanremonews.it;
- lvg.it;
- IL SECOLO XIX,
- Stampa,
- Repubblica
- Raitre;
- Telegenova;
- Telenord;
- Radio babboleo

### **TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO**

L'Osservatorio Congiunturale rileva, attraverso un questionario strutturato, gli andamenti a consuntivo e previsionali delle imprese relativamente ad alcuni parametri economici.

### **POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

La popolazione di riferimento è la piccola impresa ligure, più specificamente vengono considerate tutte le aziende aventi nella propria struttura meno di 20 addetti.

### **UNITÀ INTERVISTATE**

1.500 casi.

### **METODO DI CAMPIONAMENTO**

L'andamento congiunturale delle piccole imprese in Liguria è stato rilevato attraverso le opinioni di un campione rappresentativo, studiato in modo tale da fornire informazioni statisticamente significative, oltre che a livello regionale, anche a livello settoriale (manifatturiero, edilizia / costruzioni, servizi alle imprese, servizi alle persone) e per provincia di localizzazione.

## ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:

ALASSIO	CICAGNA	PORTOVENERE
ALBENGA	CISANO SUL NEVA	QUILIANO
ALBISOLA SUPERIORE	COGOLETO	RAPALLO
ALBISSOLA MARINA	COGORNO	RECCO
ALTARE	COSSERIA	RICCÒ DEL GOLFO DI SPEZIA
AMEGLIA	DAVAGNA	RIOMAGGIORE
ANDORA	DEGO	RIVA LIGURE
APRICALE	DIANO CASTELLO	ROCCA VIGNALE
ARCOLA	DIANO MARINA	RONCO SCRIVIA
ARENZANO	DOLCEACQUA	ROSSIGLIONE
AVEGNO	DOLCEDO	SAN BARTOLOMEO AL MARE
BAJARDO	FAVALE DI MALVARO	SAN BIAGIO DELLA CIMA
BARGAGLI	FINALE LIGURE	SAN COLOMBANO CERTENOLI
BEVERINO	FOLLO	SANREMO
BOGLIASCO	GARLENDIA	SANTA MARGHERITA LIGURE
BOISSANO	GENOVA	SANTO STEFANO AL MARE
BOLANO	IMPERIA	SANTO STEFANO DI MAGRA
BORDIGHERA	LA SPEZIA	SANT'OLCESE
BORGHETTO D'ARROSCIA	LAIGUEGLIA	SARZANA
BORGHETTO SANTO SPIRITO	LAVAGNA	SASSELLO
BORGIO VEREZZI	LEIVI	SAVIGNONE
BORGOMARO	LERICI	SAVONA
BORZONASCA	LEVANTO	SEBORGA
BUSALLA	LOANO	SERRA RICCÒ
CAIRO MONTENOTTE	LORSICA	SESTA GODANO
CALICE AL CORNOVIGLIO	MASONE	SESTRI LEVANTE
CALICE LIGURE	MELE	SORI
CALIZZANO	MEZZANEGO	SPOTORNO
CAMOGLI	MIGNANEGO	STELLA
CAMPO LIGURE	MILLESIMO	TAGGIA
CAMPOMORONE	MOCONESI	TERZORIO
CAMPOROSSO	MONEGLIA	TOIRANO
CARASCO	MONTALTO LIGURE	TORRIGLIA
CARAVONICA	MONTEROSSO AL MARE	TOVO SAN GIACOMO
CARCARE	MONTOGGIO	USCIO
CASARZA LIGURE	MURIALDO	VADO LIGURE
CASELLA	NE	VALBREVENNA
CASTELNUOVO MAGRA	NEIRONE	VALLECROSIA
CASTIGLIONE CHIAVARESE	ORTONOVO	VARAZZE
CELLE LIGURE	OSPEDALETTI	VARESE LIGURE
CENGIO	PIANA CRIXIA	VENDONE
CERANESI	PIETRA LIGURE	VENTIMIGLIA
CERIALE	PIEVE DI TECO	VESSALICO
CERIANA	PIEVE LIGURE	VEZZANO LIGURE
CESIO	POMPEIANA	VILLANOVA D'ALBENGA
CHIAVARI	PONTEDASSIO	ZOAGLI

## RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo della popolazione in esame ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

## METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI.

La verifica telefonica, effettuata attraverso "domande filtro", ha consentito di escludere tutte le imprese che non rispettavano i parametri che definiscono l'appartenenza alla popolazione oggetto d'indagine, ovvero cessazione / inattività dell'azienda, dimensione superiore a 19 addetti.

## CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 5 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	1.500	45,6%
Rifiuta	987	30,0%
Sostituzioni	799	24,3%
<i>Totale</i>	3.286	100,0%

## TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI E PERCENTUALE DELLE PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

### Quanti addetti ha l'azienda?

[1] Singola - Fino a 19

[2] Singola - Oltre 19

*Totale rispondenti 100,0%*

### In quale settore opera l'azienda?

[1] Singola - Produzione

[2] Singola - Edilizia

[3] Singola - Servizi alle imprese

[4] Singola - Servizi alle persone

*Totale rispondenti 100,0%*

### E' artigiana?

[1] Singola - Si

[2] Singola - No

*Totale rispondenti 100,0%*

Indichi l'andamento delle seguenti variabili nel 1 semestre 2011 rispetto al 2 semestre 2010 e le loro variazioni percentuali:

### Produzione:

[1] Assistita - Opzioni

*Totale rispondenti 98,7%*

### Domanda:

[1] Assistita - Opzioni

*Totale rispondenti 98,8%*

### Fatturato:

[1] Assistita - Opzioni

*Totale rispondenti 97,5%*

### Ordini:

[1] Assistita - Opzioni

**codice domanda: A.1.e**

*Totale rispondenti 98,1%*

**Prezzo dei fornitori di beni / servizi:**

[1] Assistita - Opzioni  
*Totale rispondenti 97,8%*

**Indichi l'andamento delle seguenti variabili rispetto allo stesso semestre dello scorso anno (ovvero il 1° semestre 2010) e le loro variazioni percentuali:**

**Produzione:**

[1] Assistita - Opzioni  
*Totale rispondenti 98,2%*

**Domanda:**

[1] Assistita - Opzioni  
*Totale rispondenti 98,5%*

**Fatturato:**

[1] Assistita - Opzioni  
*Totale rispondenti 97,1%*

**Ordini:**

[1] Assistita - Opzioni  
*Totale rispondenti 97,8%*

**Indichi che andamento si aspetta per le seguenti variabili nei prossimi sei mesi e le loro variazioni percentuali:**

**Produzione:**

[1] Assistita - Opzioni  
*Totale rispondenti 97,7%*

**Domanda:**

[1] Assistita - Opzioni  
*Totale rispondenti 97,6%*

**Fatturato:**

[1] Assistita - Opzioni  
*Totale rispondenti 97,4%*

**Ordini:**

[1] Assistita - Opzioni  
*Totale rispondenti 97,1%*

**Prezzo dei fornitori di beni / servizi:**

[1] Assistita - Opzioni  
*Totale rispondenti 97,9%*

**la liquidità dell'azienda è:**

[a] Singola - Migliorata  
[b] Singola - Invariata  
[c] Singola - Peggiorata  
*Totale rispondenti 98,9%*

**E l'indebitamento dell'azienda è:**

[a] Singola - Diminuito  
[b] Singola - Rimasto invariato  
[c] Singola - Aumentato  
[d] Singola - Non c'è indebitamento  
*Totale rispondenti 98,4%*

**Ha realizzato investimenti nel 1 semestre 2011?**

[1] Singola - Sì  
[2] Singola - No  
*Totale rispondenti 98,7%*

**Per quanto riguarda gli investimenti:**

*(Solo per le aziende che hanno fatto investimenti nel 1° sem. 2011)*

**Qual stato il valore economico indicativo?**

[a] Singola - Fino a 10 mila €  
[b] Singola - Tra 11 - 25 mila €  
[c] Singola - Tra 26 - 50 mila €  
[d] Singola - Tra 51 - 100 mila €  
[e] Singola - Tra 101 - 200 mila €  
[f] Singola - Oltre 200 mila €  
*Totale rispondenti 96,4%*

**In cosa si è investito prevalentemente?**

[a] Singola - Ampliamento della capacità produttiva

- [b] Singola - Sostituzione / rinnovo delle attrezzature
  - [c] Singola - Innovazione / automazione del lavoro
  - [d] Singola - Commercializzazione e marketing
  - [e] Singola - Nuovi immobili
  - [f] Singola - Nuovi automezzi
- Totale rispondenti 97,4%*

**Come sono stati finanziati questi investimenti?**

- [a] Multipla - Autofinanziamento (risorse proprie)
  - [b] Multipla - Credito ordinario
  - [c] Multipla - Credito agevolato artigiano
  - [d] Multipla - Finanziamento locale
  - [e] Multipla - Finanziamento regionale
  - [f] Multipla - Finanziamento statale
  - [g] Multipla - Finanziamento europeo
  - [h] Multipla - Leasing
- Totale rispondenti 97,9%*

**Sono previsti investimenti di una certa entità nel 2 semestre 2011?**

- [1] Singola - Sì
  - [2] Singola - Dipende dalle necessità aziendali
  - [3] Singola - Dipende dalle condizioni economiche
  - [4] Singola - No
- Totale rispondenti 97,7%*

**Parliamo della situazione economica in atto.**

**Se dovesse raffigurare la crisi economica come un tunnel lungo 100 metri, dove collocherebbe la Sua azienda?**

*Totale rispondenti 98,2%*

**Secondo Lei quando pensa di uscire dal tunnel della crisi?**

- [a] Singola - Siamo già usciti dal tunnel
  - [b] Singola - Entro il 2011
  - [c] Singola - Nel 2012
  - [d] Singola - Oltre il 2012
  - [e] Singola - Questa situazione rimarrà tale per molto tempo
- Totale rispondenti 97,6%*

**Le possibilità di ottenere credito dalle banche negli ultimi sei mesi sono:**

- [a] Singola - Aumentate
  - [b] Singola - Rimaste invariate
  - [c] Singola - Diminuite
- Totale rispondenti 98,9%*

**Per quale motivo sono diminuite?**

- [a] Multipla - Mancato rinnovo dei fidi
  - [b] Multipla - Costi bancari troppo elevati
  - [c] Multipla - Procedure / iter burocratici troppo lunghi
  - [d] Multipla - Richiesta di garanzie eccessive
  - [e] Multipla - Richiesta di rientro di prestiti / fidi già in essere
  - [f] Testo - Altro (SPECIFICARE)
- Totale rispondenti 98,5%*

**Rispetto al 2010, nella prima parte del 2011 i tempi medi di pagamento dei clienti privati sono:**

- [a] Singola - Aumentati
  - [b] Singola - Rimasti più o meno gli stessi
  - [c] Singola - Diminuiti
- Totale rispondenti 98,9%*

**E i tempi medi di pagamento delle amministrazioni / aziende pubbliche nella prima parte del 2011 sono:**

- [a] Singola - Aumentati
  - [b] Singola - Rimasti più o meno gli stessi
  - [c] Singola - Diminuiti
- Totale rispondenti 97,6%*

**Quali sono i fattori di maggiore ostacolo alla sua attività imprenditoriale?Max due opzioni selezionabili**

- [a] Multipla - Concorrenza sleale
  - [b] Multipla - Difficoltà di accesso al credito
  - [c] Multipla - Scarsa liquidità aziendale
  - [d] Multipla - Mancata ripresa della domanda
  - [e] Multipla - Eccessiva burocrazia
  - [f] Multipla - Pressione fiscale
  - [g] Multipla - Difficoltà di reperimento di personale
  - [h] Multipla - Mancanza di incentivi per nuovi investimenti
  - [i] Testo - Altro (SPECIFICARE)
- Totale rispondenti 99,1%*

Su una scala da 1 a 10 quali sono, secondo Lei, gli interventi prioritari per favorire una ripresa dell'economia? (dove 10 esprime la massima priorità e 1 la minima priorità.

**Infrastrutture viarie, logistiche e tecnologiche (strade, ferrovie, interporti, banda larga,...)**

*Totale rispondenti 98,4%*

**Fondi per finanziare gli investimenti delle imprese**

*Totale rispondenti 98,5%*

**Favorire l'accesso al credito**

*Totale rispondenti 98,6%*

**Interventi a sostegno dell'occupazione**

*Totale rispondenti 99,3%*

**Interventi a sostegno del reddito delle famiglie**

*Totale rispondenti 98,9%*

**Semplificazione/ efficienza della macchina pubblica regionale**

*Totale rispondenti 98,8%*

**L'azienda esporta i propri prodotti all'Estero?**

[1] Singola - Si

[2] Singola - No

*Totale rispondenti 99,4%*

**Indichi la quota percentuale di fatturato estero sul fatturato totale:**

*Totale rispondenti 97,3%*

**Qual è stato l'andamento percentuale nel 1° sem. 2011 rispetto al 2° sem. 2010?**

*Totale rispondenti 98,4%*

**Qual è stato l'andamento percentuale nel 1° sem. 2011 rispetto al 1° sem. 2010?**

*Totale rispondenti 98,4%*

**Che andamento percentuale si aspetta nei prossimi sei mesi?**

*Totale rispondenti 97,5%*

**L'azienda ha lavoratori dipendenti?**

[a] Singola - Si

[b] Singola - No

*Totale rispondenti 99,4%*

**Quanti sono in totale i dipendenti?**

[a] Assistita - Dipendenti

*Totale rispondenti 98,7%*

**Ci sono, oltre al titolare / ai soci, addetti non dipendenti (collaboratori o interinali)?**

[a] Singola - Si

[b] Singola - No

*Totale rispondenti 99,5%*

**Quanti sono in totale tali addetti?**

[a] Assistita - Addetti non dipendenti

*Totale rispondenti 98,4%*

**Quanti addetti aveva l'azienda alla fine del 1 semestre 2010?**

[a] Assistita - Addetti totali

*Totale rispondenti 98,7%*

**Ha licenziato o si è dimesso personale nel 1° semestre 2011?**

[a] Singola - Si

[b] Singola - No

*Totale rispondenti 98,7%*

**Quanti addetti?**

[a] Assistita - Opzioni

*Totale rispondenti 98,2%*

**Sono previste uscite di personale nel 2° semestre 2011?**

[a] Singola - Si

[b] Singola - No

*Totale rispondenti 97,8%*

**Quanti addetti?**

[a] Assistita - Opzioni

*Totale rispondenti 96,5%*

**Ha assunto nuovo personale nel 1° semestre 2011?**

[a] Singola - Si

[b] Singola - No

*Totale rispondenti 99,5%*

**Quanti addetti?**

[a] Assistita - Totali

*Totale rispondenti 98,8%*

**Intende assumere nuovo personale nel 2° semestre 2011?**

[a] Singola - Si

[b] Singola - No

*Totale rispondenti 95,6%*

**Di quante persone necessiterebbe?**

[a] Assistita - Numero nuovi addetti

*Totale rispondenti 94,4%*

**Qual è la forma giuridica dell'azienda?**

[a] Singola - Impresa individuale

[b] Singola - S.n.c.

[c] Singola - S.a.s.

[d] Singola - S.r.l.

[e] Singola - S.p.a.

[f] Singola - Cooperativa / consorzio

*Totale rispondenti 98,8%*

**Quanti sono i soci dell'azienda?**

*Totale rispondenti 98,7%*

**Dia una stima della classe di fatturato prodotto dall'azienda nel 2010:**

[01] Singola - Fino a 25 mila euro

[02] Singola - 26-50 mila euro

[03] Singola - 51-100 mila euro

[04] Singola - 101-150 mila euro

[05] Singola - 151-200 mila euro

[06] Singola - 201-250 mila euro

[07] Singola - 251-300 mila euro

[08] Singola - 301-350 mila euro

[09] Singola - 351-400 mila euro

[10] Singola - 401-450 mila euro

[11] Singola - 451-500 mila euro

[12] Singola - 501-750 mila euro

[13] Singola - 751- 1 milione euro

[14] Singola - 1 - 1,3 milioni euro

[15] Singola - 1,3 - 1,6 milioni euro

[16] Singola - 1,6 - 1,8 milioni euro

[17] Singola - 1,8 - 2 milioni euro

[18] Singola - 2 - 2,3 milioni euro

[19] Singola - 2,3 - 2,6 milioni euro

[20] Singola - 2,6 - 3 milioni euro

[21] Singola - 3 - 3,5 milioni euro

[22] Singola - Oltre 3,5 milioni euro

[23] Singola - Non sa / Non risponde

*Totale rispondenti 89,6%*