

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio

La gioielleria: trasparente come un diamante

Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

Soggetto committente

FEDERPREZIOSI - Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie

Soggetto acquirente

FEDERPREZIOSI - Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 22 al 27 luglio 2016

Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

L'Opinionista, Preziosa Magazine.

Data di pubblicazione o diffusione

05 settembre 2016

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.
9001:2015

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO
CERT. N° 1049

Temi / fenomeni oggetti del soggetto

I diamanti come soluzione di investimento. I canali utilizzati per acquistarli. E' un approfondimento della ricerca più ampia "Osservatorio sulle gioiellerie".

Popolazione di riferimento

Popolazione italiana.

Comuni di rilevazione (elenco)

ACQUI TERME	CAMPAGNANO DI ROMA	COLOGNO MONZESE
AIROLA	CAMPOSAMPIERO	CORI
ALBEROBELLO	CANELLI	CORREGGIO
ALESSANDRIA DELLA ROCCA	CANOSA DI PUGLIA	CORSICO
ALGHERO	CANOSSA	CORTONA
ALTAVILLA VICENTINA	CAPANNORI	COSENZA
ANGRI	CAPRI LEONE	COSSATO
ANTRODOCO	CARPI	CREDARO
AOSTA	CARRARA	CROSIA
AREZZO	CARRU'	CROTONE
ARONA	CASCIA	CUORGNE'
ARSAGO SEPRIO	CASOLI	DARFO BOARIO TERME
ASSEMINI	CASSINO	DECOLLATURA
ASTI	CASTEGGIO	DOGLIANI
BAGNACAVALLO	CASTEGNATO	DOLO
BAGNI DI LUCCA	CASTEL BOLOGNESE	DORGALI
BAIANO	CASTELLAMMARE DEL GOLFO	EMPOLI
BARI	CASTELLAMMARE DI STABIA	ESTE
BARLASSINA	CASTELLANA GROTTA	FABRIANO
BASSANO DEL GRAPPA	CASTELVETRANO	FAENZA
BELLAGIO	CASTROFILIPPO	FAGNANO CASTELLO
BELPASSO	CATANIA	FAVRIA
BENEVENTO	CATANZARO	FERRARA
BERGAMO	CAVRIGLIA	FIRENZE
BIBIANA	CECINA	FIUME VENETO
BIELLA	CEDEGOLO	FOGGIA
BISACQUINO	CEFALU'	FOLIGNO
BOLOGNA	CELLE LIGURE	FORLI'
BORGOSERIA	CENTO	FORMIA
BOSA	CHIANCIANO TERME	FOSSANO
BRA	CHIARAVALLE	GALEATA
BUSTO ARSIZIO	CHIETI	GALLARATE
CAGLIARI	CIRIE'	GAVORRANO
CAIRO MONTENOTTE	CIVITANOVA MARCHE	GELA
CALATAFIMI-SEGESTA		GENOVA
		GIOIOSA MAREA

GIUGLIANO IN CAMPANIA
GRADISCA D'ISONZO
GRADO
GRASSANO
GREVE IN CHIANTI
GRISIGNANO DI ZOCCO
GROSSETO
GRUMO APPULA
IESOLO
ISCHIA
ISERNIA
ISOLA DELLA SCALA
IVREA
JESI
LA SPEZIA
LANZO TORINESE
L'AQUILA
LATINA
LAURIA
LAVELLO
LERICI
LEVICO TERME
LIVIGNO
LIVORNO
LOANO
LOCRI
LODI VECCHIO
LONATE POZZOLO
LONATO DEL GARDA
LUCCA
LUCERA
MALO
MARCIANISE
MARTELLAGO
MARTINA FRANCA
MATERA
MAZARA DEL VALLO
MELISSA
MERANO
MESAGNE
MESSINA
MILANO
MILAZZO
MIRABELLO MONFERRATO
MODENA
MODICA
MOGLIANO VENETO
MONTALBANO ELICONA
MONTEBELLUNA

MONTECHIARUGOLO
MONTERONI DI LECCE
MONTORIO AL VOMANO
MORLUPO
MOZZO
NAPOLI
NICOLOSI
NOCERA INFERIORE
NOCERA SUPERIORE
NOTO
NOVA MILANESE
NUORO
OCCIMIANO
OLEVANO ROMANO
OPPIDO LUCANO
ORBASSANO
ORIA
ORISTANO
ORVIETO
OULX
PACHINO
PADOVA
PAGLIETA
PALERMO
PALESTRINA
PALIANO
PALMA CAMPANIA
PANDINO
PARMA
PAVIA
PEROSA ARGENTINA
PERUGIA
PESCARA
PESCASSEROLI
PIETRA LIGURE
PIOSSASCO
PISTOIA
POGGIBONSI
POGGIO RENATICO
POLIGNANO A MARE
POMEZIA
PONTASSIEVE
PONTE NELLE ALPI
PONTEDERA
PONTREMOLI
POPPI
PORDENONE
PORTO EMPEDOCLE
PORTOMAGGIORE

POZZUOLI
PRATO
QUARRATA
QUINZANO D'OGGIO
RAGUSA
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO DI CALABRIA
REGGIO EMILIA
REZZATO
RICCIONE
RIETI
RIGNANO SULL'ARNO
RIMINI
ROCCA DI NETO
ROCCA PRIORA
ROMA
RONCADE
RONCADELLE
ROSOLINA
ROSOLINI
ROSSANO
ROVERETO
ROVIGO
SALEMI
SAN DANIELE DEL FRIULI
SAN GIORGIO DEL SANNIO
SAN GIOVANNI LUPATOTO
SAN LORENZO NUOVO
SAN MARCELLO PISTOIESE
SAN SEVERINO LUCANO
SANDRIGO
SANREMO
SANT'ANASTASIA
SAPRI
SAREZZO
SARZANA
SASSARI
SCIACCA
SENISE
SENOBBI'
SEREGNO
SESTRI LEVANTE
SIENA
SONDRIO
SORIANO NEL CIMINO
SPOLETO
TARANTO
TAURIANOVA

TERAMO	TRIESTE	VEROLANUOVA
TERZIGNO	UGENTO	VERONA
TIVOLI	VALDAGNO	VETRALLA
TODI	VALENZA	VIBO VALENTIA
TOLENTINO	VARESE	VICENZA
TORINO	VASANELLO	VICO DEL GARGANO
TORRE DEL GRECO	VELLETRI	VITERBO
TORRE PELLICE	VENAFRO	VOLPAGO DEL MONTELLO
TRENTO	VENEGONO INFERIORE	VOLTERRA
TREVISIO	VENEZIA	ZOLA PREDOSA
TRICASE	VENOSA	

Metodo di campionamento

Popolazione italiana di età superiore ai 24 anni.

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione della popolazione italiana di età superiore ai 24 anni che nel corso degli ultimi 18 mesi si è recato in gioielleria e/o ha acquistato un gioiello/bijoux on-line e hanno dichiarato di aver investito (in titoli, azioni, fondi, immobili, oggetti di valore ecc) per soddisfare le sue esigenze di risparmio e quelle della sua famiglia. Le prime tre domande sono state effettuate su tutto campione dell'osservatorio, ovvero campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 24 anni che nel corso degli ultimi 18 mesi si è recato in gioielleria e/o ha acquistato un gioiello/bijoux online. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,8\%$).

Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview)/Cawi (Computer assisted web interview).

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

POPOLAZIONE	cifra	percentuale
non reperibili	325	23,1%
rifiuti	234	16,6%
sostituzioni	559	39,7%
totale interviste	850	60,3%

Testo integrale di tutte le domande

1. Che cosa potrebbe rappresentare per Lei l'acquisto di un diamante? (Possibili più risposte)

- a. Una forte emozione, diversa da quelle legate agli altri acquisti (*perché legata a delle occasioni speciali che segnano dei momenti precisi nella vita della persona: fidanzamento, matrimonio, maternità, etc.*)
- b. L'emozione di acquistare una gemma "unica" /un gioiello "unico" creato appositamente per la persona che lo riceve
- c. La possibilità di acquistare una gemma preziosa che è simbolo di eternità dovuto alla sua particolare natura (*"Il gioiello è simbolo di futuro perché è eterno": "Un diamante è per sempre veramente"*)
- d. La possibilità di acquistare un gioiello / un diamante che è "espressione d'arte" che dura da millenni che sfrutta un materiale nobile
- e. L'acquisto di un diamante è un connubio dell'emozione legata all'evento e il piacere della materia preziosa
- f. Realizzazione di un sogno
- g. E' un mero acquisto/un semplice investimento (nessuna di queste)

Totale rispondenti: 100,0%

2. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione "La mission del gioielliere è quella di accompagnare le persone nei momenti più belli della loro vita regalando emozioni racchiuse in un dono prezioso quale può essere un diamante" (una risposta)

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3

- Molto

4

Totale rispondenti: 100,0%

3. Quali sono, secondo lei, gli aggettivi che descrivono meglio un "diamante"?
(Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| a. Unico | __ |
| b. Gemma di virtù, un antidoto ai veleni | __ |
| c. Prezioso | __ |
| d. Magico | __ |
| e. Bene rifugio | __ |
| f. Eterno (è simbolo di un legame eterno) | __ |
| g. Indimenticabile | __ |
| h. Emozionante | __ |

Totale rispondenti: 100,0%

4. In quali dei seguenti luoghi, secondo lei, si può acquistare un diamante?
(Si/No per ciascun item)

- | | |
|--------------------------|----|
| a) In una gioielleria | __ |
| b) In banca | __ |
| c) Società specializzata | __ |
| d) Altro (specificare) | __ |

Totale rispondenti: 62,6%

5. Lei personalmente, dove preferirebbe acquistare un diamante? (una risposta)

- | | |
|--------------------------|---|
| a) In una gioielleria | 1 |
| b) In banca | 2 |
| c) Società specializzata | 3 |
| d) Altro (specificare) | 4 |

Totale rispondenti: 62,6%

6. Per quali motivi potrebbe rivelarsi preferibile acquistare un diamante in
(risposta indicata nella D5) ? (multipla)

- | | |
|---|----|
| a. Affidabilità | __ |
| b. Le garanzie sul prezzo | __ |
| c. (solo chi ha detto in banca) Servizio "Security box" | __ |
| d. Garanzia sulla pietra | __ |

- e. Assistenza nel fornire informazioni/consigli
- f. Fiducia sulle certificazioni
- g. Garanzia sulla possibilità di rivendita
- h. Altro (specificare)

Totale rispondenti: 62,6%

7. Quali sono le informazioni importanti o che potrebbero essere utili per l'acquisto diamanti, se acquistati non montati su un gioiello? (multipla)

- a. Informazioni sull'andamento del mercato dei diamanti (aumento o diminuzione del valore delle pietre)
- b. Informazioni su come si determina il prezzo
- c. Informazioni sulle tasse, pagamento e recupero (nell'eventuale rivendita) dell'Iva.
- d. Descrizione delle caratteristiche dei diamanti (Ad es. caratura: condizioni di purezza, taglio e colore)
- e. Come valutare le caratteristiche dei diamanti (caratura: condizioni di purezza, taglio e colore)
- f. Informazioni sulle certificazioni
- g. Istituti gemmologici riconosciuti
- h. Informazioni sui vantaggi / rischi dell'acquisto dei diamanti
- i. Altro (specificare)

Totale rispondenti: 62,6%

8. Con riferimento alle informazioni di cui sopra quali sono i canali attraverso i quali tenersi aggiornati o comunque avere la consulenza che occorre? (I tre canali/ fonti più importanti)

- a. Mezzi di informazione tradizionali
- b. La consulenza di un gioielliere
- c. La consulenza di un gemmologo
- d. Informazioni sul web
- e. La consulenza di un esperto di investimenti, magari la propria banca
- f. Il consiglio di un amico/conoscente
- g. Altro

Totale rispondenti: 62,6%

9. (Per coloro che hanno indicato il gioielliere nella D.8) Per quale motivo ha indicato "il gioielliere" come canale attraverso il quale tenersi aggiornati o comunque avere la consulenza che occorre? (Domanda aperta a sollecitazione guidata)

- a. Il gioielliere ha esperienza nella compra-vendita dei diamanti
- b. Il gioielliere e' affidabile nel consiglio circa l'acquisto diamanti
- c. Il gioielliere è «preparato» per fornire le informazioni che mi occorrono sui diamanti
- d. Il gioielliere è «preparato» per fornire le informazioni che mi occorrono sui diamanti
- e. Il gioielliere è un imprenditore che conosce le dinamiche del mercato dei diamanti
- f. Il gioielliere ha frequentato dei corsi gemmologici

Totale rispondenti: 49,6%

10. (Per coloro che NON hanno indicato il gioielliere nella D.8) Per quale motivo non ha indicato "il gioielliere" come canale attraverso il quale tenersi aggiornati o comunque avere la consulenza che occorre? (Domanda aperta a sollecitazione guidata)

- a. Penso ci siano altre figure, oltre al gioielliere, che sono più adatte a fornire informazioni (ad es. Gemmologo, banca, web..)
- b. Il gioielliere non ha la preparazione sufficiente per consigliare circa gli investimenti in diamanti
- c. Il gioielliere e' un esperto di gioielli ma non di investimenti
- d. Il gioielliere non ha esperienza nella compra-vendita dei diamanti
- e. Il gioielliere non è disponibile a fornire informazione sul "tema diamante", ovvero sull'acquisto dei diamanti per investimenti
- f. Altro (Specificare)

Totale rispondenti: 12,9%

11. Perché, secondo lei, potrebbe rivelarsi conveniente considerare il diamante come bene per salvaguardare i propri risparmi? (Domanda aperta a sollecitazione guidata)

- a. Sono accettati e scambiati in ogni paese del mondo
- b. Sono un investimento anonimo, permettono quindi un alto grado di segretezza finanziaria
- c. Non sono danneggiabili, neanche da un evento naturale
- d. Essendo di piccole dimensioni, sono facilmente trasportabili
- e. Sono esenti dalle tasse di successione e di capital gain, (anche se all'atto di acquisto si paga l'iva, che alla rivendita non viene recuperata)
- f. Sono un bene in fase di esaurimento
- g. Altro (Specificare)

Totale rispondenti: 62,6%

12. Perché, secondo lei, potrebbe rivelarsi NON conveniente considerare il diamante come bene per salvaguardare i propri risparmi? (Domanda aperta a sollecitazione guidata)

- a. Rischio truffa: acquistare un diamante "falso"
- b. Essendo beni al portatore, se vengono rubati è praticamente impossibile ritrovarli
- c. È difficile valutarne il prezzo e il valore in modo oggettivo
- d. I diamanti non forniscono alcun interesse periodico (rendimento è in funzione della differenza tra il prezzo di acquisto e quello di rivendita)
- e. Non garantiscono un rendimento reale positivo (ossia non garantiscono un rendimento che copra dall'inflazione e permetta di conservare il potere di acquisto)
- f. Non c'è l'obbligo di riacquisto per le società che vendono diamanti
- g. Il ritorno economico sarebbe assai scarso
- h. I diamanti sono commercializzati in dollari per cui sussiste il rischio cambio

Totale rispondenti: 62,6%