

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

- “I Marchigiani sotto l'ombrellone”

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

- Sigma Consulting srls

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

- Sigma Consulting srls

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

- Sigma Consulting srls

### **5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

- 19 – 21 giugno 2017

### **6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO**

- Pubblicato e diffuso da Sigma Consulting a mezzo comunicato stampa e ripreso da quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali laprovinciadifermo.com

### **7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE**

- 4 agosto 2017

### **8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO**

- Sondaggio sui comportamenti in spiaggia dei Marchigiani

## 9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

## 10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Falerone	Montecassiano	Potenza Picena
Acquaviva Picena	Fano	Montecosaro	Rapagnano
Amandola	Fermo	Montedinove	Recanati
Ancona	Filottrano	Montefano	Ripe San Ginesio
Apiro	Folignano	Montefelcino	Rosora
Appignano	Force	Montefiore Dell'Aso	San Benedetto Del Tronto
Ascoli Piceno	Francavilla D'Ete	Montegiorgio	San Ginesio
Belforte Del Chienti	Frontone	Montegranaro	San Lorenzo In Campo
Belvedere Ostrense	Gabicce Mare	Montelabbate	San Marcello
Cagli	Gradara	Monteleone Di Fermo	San Severino Marche
Caldarola	Grottammare	Montemaggiore Al Metauro	Sant'Angelo In Pontano
Camerano	Jesi	Montemarciano	Sant'Elpidio A Mare
Camerata Picena	Lapedona	Monteprandone	Santa Maria Nuova
Camerino	Loreto	Monterubbiano	Santa Vittoria In Matenanc
Carpagna	Lunano	Montottone	Sassofeltrio
Cartoceto	Macerata	Morrovalle	Sassoferrato
Castel Di Lama	Mombaroccio	Numana	Senigallia
Castellbellino	Mondolfo	Offagna	Serrapetrona
Castelfidardo	Monsampietro Morico	Ortezzano	Servigliano
Castelraimondo	Monsampolo Del Tronto	Osimo	Sirolo
Castignano	Montappone	Penna San Giovanni	Tavoleto
Castorano	Monte Porzio	Pesaro	Tavullia
Chiaravalle	Monte Rinaldo	Petriano	Tolentino
Civitanova Marche	Monte San Giusto	Petriolo	Treia
Colli Del Tronto	Monte San Martino	Piobbico	Urbino
Comunanza	Monte San Vito	Pollenza	Urbisaglia
Corridonia	Monte Urano	Polverigi	Vallefoglia
Esanatoglia	Monte Vidon Corrado	Ponzano Di Fermo	Venarotta
Fabiano	Montecalvo In Foglia	Porto San Giorgio	
Falconara Marittima	Montecarotto	Porto Sant'Elpidio	

## 11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2015/2016 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

**12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE**

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,5%.

**13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

**14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE**

- 800 casi (500 cati e 300 cawi).  
Totale contatti cati: 2.367. Rifiuti: 795. Non reperibili: 1.072.  
Totale contatti cawi: 683. Rifiuti: 383.

**15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE*****1. Nel periodo estivo con quale frequenza lei va in spiaggia?***

- nel weekend/quasi tutti i giorni
- quasi tutte le settimane
- una o due volte al mese
- più raramente
- mai

% di persone che hanno risposto: 100%

***2. Indichi quali delle seguenti attività le capita di fare in spiaggia:***

(opzioni: "spesso", "a volte", "mai o quasi mai")

- leggere il giornale
- leggere libri
- ascoltare musica
- fare il bagno
- chiacchierare con amici
- giocare a carte

- fare passeggiate
- praticare sport (beach volley, beach tennis, etc..)
- pranzare con cibo portato da casa
- pranzare al bar/ristorante del bagno
- consumare al bar (caffè, gelati, pizette, aperitivi, etc.)
- utilizzare lo smartphone

% di persone che hanno risposto: 100% di coloro che frequentano spiagge

**3. Generalmente quali spiagge frequenta?**

- spiagge attrezzate
- spiagge libere

% di persone che hanno risposto: 100% di coloro che frequentano spiagge

**4. Come giudica i seguenti aspetti dello stabilimento balneare che frequenta di più? Dia un voto da 1 a 10, come a scuola:**

- cordialità e cortesia del bagnino
- attenzione del bagnino verso i propri clienti
- pulizia della spiaggia
- prezzo di ombrelloni, lettini e sdraio
- giochi per i bambini
- disponibilità di parcheggi
- vivibilità/mancanza di affollamento
- distanza fra gli ombrelloni
- Wi-Fi gratuito
- attrezzature per lo sport (campi da beach tennis/beach volley, canoe, etc..)
- in generale

% di persone che hanno risposto: 100% di coloro che frequentano spiagge attrezzate

**5. In generale quanto la disturba la presenza di venditori e massaggiatori abusivi in spiaggia?**

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

% di persone che hanno risposto: 100% di coloro che frequentano spiagge

**6. In spiaggia lei fa acquisti presso i venditori abusivi?**

- spesso
- qualche volta
- raramente
- mai

% di persone che hanno risposto: 100% di coloro che frequentano spiagge

**7. Cosa acquista presso i venditori abusivi?**

- occhiali da sole
- teli da mare
- abbigliamento vario (cappellini, magliette, calzini, scarpe, etc.)
- orecchini e braccialetti
- accendini
- giochi per bambini
- altro (specificare)

% di persone che hanno risposto: 100% di coloro che fanno acquisti presso venditori abusivi