

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- "I Marchigiani e lo smartphone"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 16 – 19 giugno 2015

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da agenzie di stampa e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali pu24.it.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 6 agosto 2015

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sul rapporto tra cittadini e telefoni di ultima generazione

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acquacanina	Falconara Marittima	Monteciccardo	Potenza Picena
Acqualagna	Falerone	Montecosaro	Rapagnano
Acquasanta Terme	Fano	Montefalcone Appennino	Recanati
Acquaviva Picena	Fermignano	Montefelcino	Ripatransone
Agugliano	Fermo	Montefortino	Ripe San Ginesio
Ancona	Filottrano	Montegiorgio	Rotella
Apecchio	Fiuminata	Montegranaro	Saltara
Apiro	Folignano	Montelabbate	San Benedetto Del Tronto
Appignano	Force	Montelupone	San Costanzo
Arcevia	Fossombrone	Montemaggiore Al Metauro	San Ginesio
Arquata Del Tronto	Francavilla D'Ete	Montemarciano	San Lorenzo In Campo
Ascoli Piceno	Genga	Monteprandone	San Severino Marche
Auditore	Gradara	Monterubbiano	Sant'Angelo In Pontano
Belvedere Ostrense	Grottammare	Morrovalle	Sant'Angelo In Vado
Cagli	Gualdo	Numana	Sant'Elpidio A Mare
Camerano	Jesi	Offagna	Santa Maria Nuova
Camerata Picena	Lapedona	Offida	Santa Vittoria In Matenano
Campofilone	Loreto	Orciano Di Pesaro	Sarnano
Cartoceto	Lunano	Osimo	Sassocorvaro
Castel Di Lama	Macerata	Ostra	Sassofeltrio
Castellbellino	Maiolati Spontini	Ostra Vetere	Senigallia
Castelfidardo	Maltignano	Pedaso	Serra De' Conti
Castelleone Di Suasa	Matelica	Penna San Giovanni	Serrungarina
Castelplanio	Mombaroccio	Pergola	Servigiano
Castelraimondo	Mondolfo	Pesaro	Sirolo
Castorano	Monsampolo Del Tronto	Petriano	Spinetoli
Cerreto D'Esi	Monsano	Petriolo	Staffolo
Chiaravalle	Montappone	Petricoli	Tavullia
Cingoli	Monte Porzio	Piandimeleto	Tolentino
Civitanova Marche	Monte Roberto	Pieve Torina	Torre San Patrizio
Colli Del Tronto	Monte San Giusto	Pioraco	Trecastelli
Colmurano	Monte San Pietrangeli	Pollenza	Treia
Corinaldo	Monte San Vito	Polverigi	Urbania
Corridonia	Monte Urano	Ponzano Di Fermo	Urbino
Cupra Marittima	Montecalvo In Foglia	Porto San Giorgio	Urbisaglia
Esanatoglia	Montecassiano	Porto Sant'Elpidio	Vallefoglia
Fabriano			

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2014/2015 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,5%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 800 casi (600 cati e 200 cawi).
Totale contatti cati: 3.992. Rifiuti: 2.399. Non reperibili: 993.
Totale contatti cawi: 372. Rifiuti: 172.

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. *Lei possiede uno smarphone?***

- sì
- no,

% di persone che hanno risposto: 100%

2. *Le capita mai di...?*

- prendere lo smartphone in mano senza motivo?
- utilizzare lo smartphone durante la guida?
- fingere di utilizzare lo smartphone quando una situazione sociale la mette a disagio?
- controllare lo smartphone subito appena sveglio?
- controllare lo smartphone appena prima di addormentarsi?
- avere un senso di nervosismo/ansia quando non ha lo smartphone con sé, oppure quando è spento?
- estraniarsi da una conversazione (ad es. ad una cena con amici) per controllare il suo smartphone?
- camminare in strada guardando il suo smartphone?

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "si" alla dom. 1

3. Gli smartphone hanno cambiato le sue abitudini?

- si, molto in meglio
- si, abbastanza in meglio
- si, abbastanza in peggio
- si, molto in peggio
- no

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "si" alla dom. 1

4. Quanto reputa importante lo smartphone per i suoi rapporti sociali?

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "si" alla dom. 1

5. Quanto è importante per lei possedere l'ultimo modello di smartphone disponibile nel mercato?

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "si" alla dom. 1

6. Riuscirebbe a fare a meno del suo smartphone?

- si
- forse no
- no

% di persone che hanno risposto: 93% di chi ha risposto "si" alla dom. 1

7. Quanto pensa di essere dipendente dal suo smartphone?

- molto
- abbastanza
- poco

- per niente

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto “si” alla dom. 1

8. Quali delle seguenti situazioni le danno più fastidio?

- interrompere una conversazione perché l’interlocutore deve rispondere ad una chiamata
- interrompere una conversazione perché l’interlocutore sta scrivendo dei messaggi sul suo telefono
- sentire persone che parlano ad alta voce durante una telefonata
- sentire telefoni che squillano in ambienti e situazioni inopportune (riunioni di lavoro, in Chiesa, etc..)
- notare i propri amici/figli/familiari estraniati da un contesto (cena, conversazione, etc..) poiché presi dal loro telefono cellulare
- vedere persone che durante la guida utilizzano il cellulare
- nessuno di questi

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto “si” alla dom. 1