Format Srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Credito sulle imprese del terziario

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Format Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 12 giugno al 26 giugno 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Format Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Repubblica, Italpress

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

7 agosto 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Imprese italiane del terziario

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Format Srl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Villafranca Padovana
Sondrio
Milano
Gessate
Assisi
Acqualagna
Cerda
Spello
Firenze
Quassolo
Decimomannu
Macherio
Albiate
Berbenno di Valtellina
Pontecchio Polesine
Battaglia Terme
Torino
San Donato Milanese
Anfo
Casignana
Lucito
Siddi
Proserpio
Lettere
Faule
Ranica
Castelbellino
Palazzolo dello Stella
Limosano
Forio
Quindici
Mezzocorona
Lauco
San Siro
Alzate Brianza
Costigliole d'Asti
Annicco
Torre Le Nocelle
San Floriano del Collio
Todi
Corropoli
Bigarello
Nole
Campolongo sul Brenta
Dolo
Candiolo

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Format Srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del terziario.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione probabilistico statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del terziario. Domini di studio del campione: dimensione (1-9, 10-49, 50-249, oltre 249), settore (commercio, turismo, servizi), territorio (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste Cati

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Format Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……991	% ……29,80
Rifiuti	cifra ……901	% ……27,10
Sostituzioni	cifra ……1.892	% 56,60
Totale interviste effettuate	cifra ……1.436	% ……43,10

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…?
• Migliorata
• Rimasta invariata
• Peggiorata
Rispondenti: 100%

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della sua impresa e del suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale…?
• Migliorerà
• Resterà invariata
• Peggiorerà
Rispondenti: 100%

3. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti…?
• Migliorato
• Rimasto invariato
• Peggiorato
Rispondenti: 100%

4. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi…?
• Migliorerà
• Resterà invariato
• Peggiorerà
Rispondenti: 100%

5. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della sua impresa rispetto ai tre mesi precedenti sono…?
• Aumentati
• Restati invariati
• Diminuiti
Rispondenti: 100%

6. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della sua impresa…?
• Aumenteranno
• Resteranno invariati
• Diminuiranno
Rispondenti: 100%

7. Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della sua impresa, ovvero il numero di addetti, rispetto al trimestre precedente è…?
• Aumentato
• Restato invariato

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.