RCS Mediagroup area Consumer Insights e Market

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La Sessualità

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

RCS Mediagroup - Area Consumer Insights & Market Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

RCS Mediagroup - Il Corriere della Sera

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

13-20 aprile 2016

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

RCS Mediagroup area Consumer Insights e Market

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere della Sera - quotidiano cartaceo/ sito/ conferenza stampa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13-18 luglio 2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Società/Costume

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Panel Research Now - rappresentativo della popolazione italiana

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

RCS Mediagroup area Consumer Insights e Market

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Panel Research Now - rappresentativo della popolazione italiana

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana per Sesso Età e Area geografica
(margine di errore = 3% ad un livello di confidenza del 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI - questionario online somministrato a panel

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……0,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.001	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

INDAGINE SULLA SESSUALITA' – TEMPO DELLE DONNE 2016

S1. Genere 100%
1. Uomo
2. Donna
S2. Età attuale 100%
S3. Provincia di residenza 100%

Per cominciare, parliamo di sesso e amore …

1) Nella vita, quanto è importante per te … 100%
Utilizza una scala da 0 a 10 dove i voti da 0 a 4 indicano che NON è importante, da 5 a 7 che è importante , da 8 a 10 che è molto importante
… l'amore voto 0 -10
… il sesso voto 0 -10

2) E' in una relazione, quanto è importante per te … 100%
Utilizza una scala da 0 a 10 dove i voti da 0 a 4 indicano che NON è importante, da 5 a 7 che è importante , da 8 a 10 che è molto importante
… l'amore voto 0 -10
… il sesso voto 0 -10

Parliamo di sesso e sessualità, di seguito troverai alcune emozioni che persone prima di te hanno attribuito alla loro vita sessuale, quanto sei d'accordo con ciascuno di essi?
I voti da 0 a 4 indicano che NON sei d'accordo, da 5 a 7 che sei abbastanza d'accordo , da 8 a 10 che sei molto d'accordo . Il sesso è … - Scala voto da 0 a 10 100%
1. Divertimento
2. Atto riproduttivo
3. Amore
4. Parte essenziale di una relazione
5. Avventura
6. Evasione
7. Dovere
8. Bisogno
9. Non esiste sesso senza amore

3) E se dovessi definire la tua vita sessuale diresti … - Risposta singola 100%
1. Ho una vita sessuale molto attiva (almeno una volta al giorno)
2. Ho una vita sessuale attiva (due/tre volte alla settimana)
3. Ho una vita sessuale regolare (una volta alla settimana)
4. Ho una vita sessuale occasionale
5. Non ho vita sessuale

4) E se potessi scegliere vorresti … - Risposta singola 100%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.