

Stima del valore del mercato del cicloturismo in Italia

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Banca Ifis S.p.A.

3 Soggetto acquirente

Banca Ifis S.p.A.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 22 febbraio al 1 marzo 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.ansa.it/>

<https://www.ladige.it/>

<https://www.altoadige.it/>

<https://www.firstonline.info/>

<https://www.agi.it/>

https://www.ecodibergamo.it

<https://www.7colli.it/>

<https://www.primaonline.it/>

<https://www.qualitytravel.it/>

<https://www.calcioefinanza.it/>

<https://www.glistatigenerali.com/>

<https://www.juorno.it/>

<https://www.ilrestodelcarlino.it/>

<https://www.interris.it/>

<https://www.ildolomiti.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

03 giugno 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Stimare il valore di mercato del cicloturismo in Italia.

8 Popolazione di riferimento

Cicloturisti italiani

Ciclisti attivi italiani

Cicloturisti stranieri

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

³*Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

10 Metodo di campionamento⁴

Campione non proporzionale a due stadi.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Il campione è di tipo non proporzionale, a due stadi (al fine di identificare la penetrazione del fenomeno), stratificato e con ripartizione della numerosità dei casi e selezione delle unità statistiche negli strati con uguali probabilità di estrazione (senza reimmissione delle unità).

Domini di studio del campione: genere (maschi, femmine), classe d'età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni), macro area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 368 cicloturisti tedeschi. 2.500 cittadini italiani; di cui 350 cicloturisti e 350 turisti attivi (ottenuti tramite sovra campionamento); 206 imprese del turismo. Intervallo di confidenza 95%. Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁵

Cicloturisti

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

1. Quante esperienze di viaggio ha fatto in Italia nell'ambito delle quali ha utilizzato la bicicletta come mezzo di trasporto o per singole gite nell'arco del 2022?

- 1 esperienza di viaggio
- 2 esperienze di viaggio
- 3 esperienze di viaggio
- Oltre 3 esperienze di viaggio

TOTALE RISPONDENTI 14%

2. Per quanti giorni, nel complesso, ha utilizzato la bicicletta come mezzo di trasporto nell'ambito delle Sue esperienze di viaggio in Italia nell'arco del 2022?

TOTALE RISPONDENTI 14%

3. Quali sono stati i motivi alla base della scelta di muoversi in bicicletta nell'ambito del periodo di vacanza in Italia?

- Scoprire il territorio
- Vivere la cultura locale
- Soggiornare all'aria aperta
- Mantenere una buona forma fisica
- Mantenere un buono stato di salute
- Divertirmi e svagarmi
- Vivere nuove esperienze
- Trascorrere una vacanza sostenibile
- Evitare le folle di turisti
- Risparmiare rispetto ad altri mezzi di trasporto
- Scoprire nuovi territori
- Rispettare l'ambiente
- Altri motivi

TOTALE RISPONDENTI 14%

4. Quanto ritiene probabile praticare in futuro attività di cicloturismo, ossia utilizzare la bici come vera e propria finalità della vacanza per svolgere attività di visita oppure per gite/pedagate?

1. Molto probabile
2. Abbastanza probabile
3. Poco probabile
4. Per nulla probabile
5. Già lo pratico

TOTALE RISPONDENTI 14%

5. Quante esperienze di viaggio ha fatto in Italia nell'ambito delle quali ha utilizzato la bicicletta come vera e propria finalità della vacanza nell'arco del 2022?

- 1 esperienza di viaggio
- 2 esperienze di viaggio
- 3 esperienze di viaggio
- Oltre 3 esperienze di viaggio

TOTALE RISPONDENTI 14%

6. Per quanti giorni, nel complesso, ha utilizzato la bicicletta come vera e propria finalità della vacanza nell'ambito delle Sue esperienze di viaggio in Italia nell'arco del 2022?

TOTALE RISPONDENTI 14%

7. Quali sono stati i motivi alla base della scelta di praticare il cicloturismo nell'ambito del periodo di vacanza in Italia?

- Partecipare a manifestazioni ciclistiche

- Visitare luoghi in cui si tengono grandi eventi ciclistici
- Conoscere persone nuove
- Mantenere una buona forma fisica
- Mantenere un buono stato di salute
- Praticare uno stile di vacanza lenta e sostenibile
- Sperimentare un'opportunità di crescita interiore
- Risparmiare rispetto ad altri mezzi di trasporto
- Scoprire nuovi territori
- Rispettare l'ambiente
- L'amore per la natura
- Pedalare è il mio stile di vita
- Altri motivi

TOTALE RISPONDENTI 14%

8. Cosa auspica per il futuro del cicloturismo?

- Un maggior numero di ciclovie (infrastrutture ciclabili separate dalla strada)
- Maggiore disponibilità di cartografie cicloturistiche dell'area di interesse
- Un maggior numero di servizi dedicati
- Collegamenti con le piste ciclabili urbane
- Maggiori possibilità di accedere alle attrazioni turistiche in bicicletta
- Una più ampia offerta turistica specializzata per i cicloturisti
- Più manifestazioni ciclistiche
- Più alloggi e servizi di ristorazione adatti ai cicloturisti
- Dispositivi GPS per orientarsi meglio sul territorio
- Ciclofficine per riparazioni in caso di necessità
- Batterie più performanti in durata
- E-bike più leggere

- Servizi di guida cicloturistica

TOTALE RISPONDENTI 14%

9. Quanti giorni è durata questa vacanza e/o esperienza di viaggio?
(numero di giorni, esclusi i giorni impiegati per effettuare il viaggio A/R)

TOTALE RISPONDENTI 14%

10. Durante il viaggio principale che ha fatto in Italia nel 2022, dove ha alloggiato prevalentemente?

- Albergo
- Agriturismo
- Casa in affitto
- Casa di proprietà
- Ospite da amici e parenti
- Bed & Breakfast
- Tenda, roulotte, carrello tenda
- Camper
- Ostello della gioventù
- Altro tipo di alloggio

TOTALE RISPONDENTI 28%

11. Durante il viaggio principale che ha fatto in Italia nel 2022, Lei era...

- ...da solo
- ...in compagnia del partner (senza figli)
- ...in compagnia della famiglia (con figli)
- ...in compagnia di amici

TOTALE RISPONDENTI 28%

11b.(Se non da solo) Indicare il numero complessivo di componenti

TOTALE RISPONDENTI 25%

12. Parlando sempre del viaggio principale che ha fatto in Italia nel 2022, quanti giorni ha pernottato nell'arco della vacanza?

- 1 giorno
- 2 giorni
- 3-5 giorni
- 6-10 giorni
- 11-15 giorni
- 16-30 giorni
- Oltre 30 giorni

TOTALE RISPONDENTI 28%

13. Le chiedo ora di indicarmi (anche orientativamente) quanto ha speso "lei personalmente" per ciascuna delle seguenti voci nell'ambito della Sua vacanza principale in Italia.

- Viaggio (spese per il trasporto)
- Alloggio
- Ristorazione
- Acquisto beni alimentari (in generale)
- Acquisto beni alimentari (prodotti tipici locali)
- Noleggio attrezzature sportive (esclusa bici)
- Noleggio bici
- Abbigliamento
- Guida turistica
- Una guida che mi ha accompagnato andando in bicicletta
- Svago

- Altro

TOTALE RISPONDENTI 28%

14. Nel complesso, considerando l'intero periodo di viaggio, quanto ha speso in totale nell'ambito della Sua vacanza principale in Italia?

- Per sé
- Per gli altri (familiari / amici)

TOTALE RISPONDENTI 28%

15. Più nello specifico, senza considerare le giornate di spesa anomala, quanto ha speso "in media" al giorno nell'ambito della Sua vacanza principale in Italia

- Per sé
- Per gli altri (familiari / amici)

TOTALE RISPONDENTI 28%

16. Parlando sempre del viaggio principale che ha fatto in Italia nel 2022, questo è stato organizzato con l'assistenza prevalente di...

- ...lo ho organizzato io in autonomia
- ...da me e dalla mia famiglia / dal mio gruppo di amici
- ...da un tour operator / altra struttura di supporto

TOTALE RISPONDENTI 28%

17. (Se organizzazione da parte di tour operator) Quali dei seguenti servizi erano inclusi nel pacchetto che ha acquistato?

1. Assicurazione
2. Servizio di preparazione atletica
3. Pernottamento

4. Servizio di trasporto bagagli
5. Noleggio della bicicletta
6. Servizio di manutenzione della bicicletta
7. Servizio di baby sitting
8. Si trattava di tour di gruppo
10. Una guida turistica
9. Altri servizi

TOTALE RISPONDENTI 0,8%

18. Attraverso quali canali si è informato per organizzare la vacanza (organizzazione autonoma / con la famiglia o il gruppo di amici / scelta del tour operator)?

- Tramite passaparola
- Tramite ricerca in rete
- Tramite social network
- Tramite riviste specializzate in turismo in bici
- Tramite inserzioni pubblicitarie
- Ero già stato nella stessa meta in passato
- App dedicate
- Altri canali

TOTALE RISPONDENTI 28%

19. Continuando a parlare dell'organizzazione della vacanza, in sede di scelta Lei ha preso informazioni su...

- ...possibilità di spostamenti sul territorio
- ...possibilità di effettuare escursioni
- ...possibilità di usufruire di visite guidate
- ...possibilità di usufruire di vantaggi per la prenotazione di ristoranti

TOTALE RISPONDENTI 28%

20. Che tipologia di bicicletta ha utilizzato durante la vacanza?

- Una bici di mia proprietà
- Una bici presa in prestito da amici / parenti
- Una bici a noleggio

TOTALE RISPONDENTI 28%

21. Che modello di bicicletta ha utilizzato durante la vacanza?

- Mountain Bike (classica, fat bike, downhill, etc)
- City Bike
- Bici pieghevoli
- Bici da cicloturismo / da viaggio
- Bici da corsa (scatto fisso, ciclocross, gravel bik, etc)
- Bici elettrica (e-bike)
- Bmx
- Cargo bike (bici da trasporto / bici cargo)
- Altre tipologie di bici (minibici, tandem, tricicli, etc)

TOTALE RISPONDENTI 28%

22. Quanti chilometri ha percorso in bicicletta durante la vacanza?

- Fino a 10 km
- Tra 10 km e 50 km
- Tra 50 km e 100 km
- Tra 100 km e 150 km
- Tra 150 km e 250 km
- Tra 250 km e 500 km
- Oltre 500 km

TOTALE RISPONDENTI 28%

23.a Quale località ha scelto come meta per trascorrere la sua vacanza in bici in Italia?

TOTALE RISPONDENTI 28%

23. Quali sono stati i principali driver di scelta che l'hanno spinto a prediligere la meta nella quale ha trascorso la Sua vacanza in Italia?

- Il clima tipico del territorio
- La bellezza paesaggistica del territorio (fare esperienza delle bellezze naturali del luogo)
- La dotazione di infrastrutture ciclabili e sportive
- La dotazione di strutture di benessere (es. terme)
- L'offerta di pacchetti ad hoc per coloro che utilizzano la bicicletta in vacanza (alloggi, percorsi enogastronomici)
- L'attrazione per le località marittime
- L'attrazione per le località montane
- L'attrazione per le località di interesse artistico e culturale
- Da anni volevo visitare la città
- Altri motivi

TOTALE RISPONDENTI 28%

24. Quali ulteriori attività ha correlato alla vacanza trascorsa in Italia?

- Visite a bellezze naturali paesaggistiche
- Visite a bellezze artistiche e culturali
- Visite e percorsi guidati nei centri storici
- Percorsi enogastronomici
- Partecipazioni a manifestazioni / competizioni ciclistiche
- Occasioni di svago non programmato

- Altre attività

TOTALE RISPONDENTI 28%

Imprese del turismo

1. Mi ha detto che la Sua impresa è solita organizzare viaggi/tour per turisti in bicicletta (per gli hotel "...o comunque accogliere turisti che utilizzano la bicicletta nel corso della propria vacanza..."). Concentrando l'attenzione su tale business, Lei direbbe che, nel corso del 2022, i ricavi derivanti da tale attività sono...

- Aumentati rispetto al 2021
- Rimasti invariati rispetto al 2021
- Diminuiti rispetto al 2021

TOTALE RISPONDENTI 100%

1.a (Solo le imprese che hanno indicato che è aumentato/diminuito)
Potrebbe indicare di quanto mediamente?

TOTALE RISPONDENTI 51%

2. Pensando al 2023, Lei si aspetta che i ricavi derivanti dall'attività di organizzazione di viaggi/tour per turisti in bicicletta (per gli hotel "...o comunque derivanti dal turismo in bicicletta...") ...

- Aumenteranno rispetto al 2022
- Resteranno invariati rispetto al 2022
- Diminuiranno rispetto al 2022

TOTALE RISPONDENTI 100%

2.a (Solo le imprese che hanno indicato che è aumentato/diminuito)
Potrebbe indicare di quanto mediamente?

TOTALE RISPONDENTI 48,5%

3. La Sua impresa ha stretto collaborazioni con altre realtà del territorio per la realizzazione di eventi legati allo sviluppo del cicloturismo nell'arco del 2022?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Nel 2023, la Sua impresa prevede collaborazioni con altre realtà del territorio per la realizzazione di eventi legati allo sviluppo del cicloturismo?

- Sì, ci siamo già mossi in questo senso
- Sì, non ci siamo ancora mossi ma lo faremo
- No, non siamo intenzionati a farlo

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Pensando all'attività di organizzazione di viaggi/tour per turisti in bicicletta (per gli hotel "...o comunque ai servizi per i turisti che fanno cicloturismo o che utilizzano la bicicletta nel corso della propria vacanza..."), nell'arco del 2022 la Sua impresa ha previsto servizi ad hoc in favore dei clienti?

- Agevolazioni per il pernottamento
- Agevolazioni per la ristorazione
- Pacchetto vitto e alloggio
- Servizi di assicurazione
- Supporto per la preparazione atletica/sportiva
- Noleggio bicicletta
- Manutenzioni bicicletta
- Ricarica/servizio di batteria sostitutiva per e-bike
- Guida cicloturistica |
- Trasporto bagagli

- Visite guidate e tour di gruppo
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Quali tra i seguenti servizi ha previsto per il 2023?

- Agevolazioni per il pernottamento
- Agevolazioni per la ristorazione
- Pacchetto vitto e alloggio
- Servizi di assicurazione
- Supporto per la preparazione atletica/sportiva
- Noleggio bicicletta
- Manutenzioni bicicletta
- Ricarica/servizio di batteria sostitutiva per e-bike
- Guida cicloturistica
- Trasporto bagagli
- Visite guidate e tour di gruppo
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. In generale, quali sono i canali di vendita attraverso i quali la Sua impresa veicola i servizi offerti in favore cicloturisti?

- Sito web dell'impresa
- Siti web aggregatori (es. Expedia, Opodo, etc.)
- Agenzie di viaggio fisiche
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Come pubblicizza la Sua offerta in favore dei cicloturisti?

- Sito web dell'impresa
- Siti web aggregatori (es. Expedia, Opodo, ecc)
- Blog/forum di viaggi
- Social Network
- Riviste di turismo (cartacee e/o online)
- Riviste di cicloturismo (cartacee e/o online)
- Riviste di biciclette (cartacee e/o online)
- Passaparola
- Eventi (fiere, gare, raduni)
- App dedicate
- Altri canali

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Concentrando l'attenzione sulla clientela che nel 2022 ha usufruito del supporto della Sua impresa per l'organizzazione di viaggi/tour in tutto o in parte in bicicletta, questa si divideva tra... (Una risposta in % per ciascun item)

- Clientela italiana
- Clientela straniera

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Se clientela straniera diversa da zero) Parlando esclusivamente della clientela straniera, questa si divideva tra...

- Clientela proveniente dalla Germania
- Clientela proveniente dall'Olanda
- Clientela proveniente dall'Austria
- Clientela proveniente dalla Francia
- Clientela proveniente dagli USA
- Clientela proveniente dalla Spagna

- Clientela proveniente da altri Paesi

TOTALE RISPONDENTI 95%

11. (Se clientela straniera diversa da zero) Le chiedo ora di indicarmi la composizione (media) della sola clientela straniera che ha usufruito dei servizi messi a disposizione della Sua struttura nell'arco del 2022.

- ...famiglia singola (unipersonale)
 - ...coppia senza figli
 - ...coppia con figli
- =100%

TOTALE RISPONDENTI 95%

12.a (Se clientela straniera diversa da zero) (Solo i tour operator) Parlando esclusivamente dei clienti stranieri serviti dalla sua impresa, a quanto ammontava orientativamente nel 2022 la permanenza media per cliente in termini di pernottamento?

TOTALE RISPONDENTI 95%

12.b (Se clientela straniera diversa da zero) (Solo gli alberghi) Parlando esclusivamente delle "presenze" della clientela straniera, a quanto ammontava orientativamente nel 2022 la permanenza media per cliente in termini di pernottamento presso la Sua struttura)?

TOTALE RISPONDENTI 95%

13.a (Se clientela straniera diversa da zero) (Solo i tour operator) Le chiedo ora di indicarmi - anche orientativamente - l'ammontare della spesa media della clientela straniera che ha usufruito del supporto della Sua impresa per l'organizzazione di viaggi/tour in tutto o in parte in bicicletta per ciascuna delle seguenti voci nell'arco del 2022.

- Pernottamento
- Ristorazione

- Pacchetto vitto e alloggio
- Servizi di assicurazione
- Servizi per la preparazione atletica/sportiva
- Noleggio bicicletta
- Manutenzioni bicicletta
- Visite guidate e tour di gruppo
- Altri servizi

TOTALE RISPONDENTI 95%

13.b (Se clientela straniera diversa da zero) (Solo gli alberghi) Le chiedo ora di indicarmi - anche orientativamente - l'ammontare della spesa media della clientela straniera che è stata presente nel suo hotel per l'organizzazione di viaggi/tour in tutto o in parte in bicicletta per ciascuna delle seguenti voci nell'arco del 2022.

- Pernottamento
- Ristorazione
- Pacchetto vitto e alloggio
- Servizi di assicurazione
- Servizi per la preparazione atletica/sportiva
- Noleggio bicicletta
- Manutenzioni bicicletta
- Visite guidate e tour di gruppo
- Altri servizi

TOTALE RISPONDENTI 95%

14. (Se clientela straniera diversa da zero) Nel complesso, anche orientativamente, a quanto è ammontata la spesa complessiva dei cicloturisti stranieri per l'utilizzo dei servizi messi a disposizione dalla Sua struttura nel 2022? (Una risposta per ciascun item)

- Clientela proveniente dalla Germania

- Clientela proveniente dall'Olanda
- Clientela proveniente dall'Austria
- Clientela proveniente dalla Francia
- Clientela proveniente dagli USA
- Clientela proveniente dalla Spagna
- Clientela proveniente da altri Paesi

TOTALE RISPONDENTI 95%

15. (Se clientela straniera diversa da zero) Pensando esclusivamente ai cicloturisti stranieri, quanto ha rappresentato (in %) la spesa di questi sul totale dei ricavi della Sua impresa nel 2022?

TOTALE RISPONDENTI 95%