

l'Ecosistema della bicicletta: Imprese e Tour Operator

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Banca Ifis S.p.A.

soggetto acquirente: Banca Ifis S.p.A.

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 26
gennaio al 22 febbraio 2022.**

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.italiaoggi.it>

<https://cyclinside.it/i>

<https://www.ilmessaggero.it/>

www.ansa.it

<https://www.huffingtonpost.it>

<https://www.radio24.ilsole24ore.com/>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 04/06/2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Imprese: Rilevare, descrivere ed analizzare la struttura del tessuto delle imprese operative nel cosiddetto Ecosistema della Bicicletta.

Tour operator: Rilevare, descrivere ed analizzare la struttura del tessuto delle agenzie di viaggio e tour operator che si occupano di cicloturismo.

popolazione di riferimento:

Imprese: aziende appartenenti all'Ecosistema della Bicicletta.

Tour operator: Imprese appartenenti al settore «attività delle agenzie di viaggio e tour operator» che si occupano di cicloturismo

estensione territoriale del sondaggio: Italia

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Imprese: Campione di imprese appartenenti all'Ecosistema della Bicicletta. Domini di studio del campione: Imprese della produzione di biciclette, parti e accessori, Imprese dell'Ingrosso, Imprese della distribuzione al dettaglio.

Stratificazione del campione in funzione della dimensione delle imprese per classi di addetti (1-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 20 addetti) ed area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

Tour operator: Campione di imprese appartenenti al settore «attività delle agenzie di viaggio e tour operator» che si occupano di cicloturismo. **Stratificazione del campione in**

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

funzione dell'area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro/Sud e Isole).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/ Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 420 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 711 (10,4%); «rifiuti (inclusi i fuori target)»: 5.698 (83,4%); «sostituzioni»: 6.409 (93,8%). Intervallo di confidenza 95%. Errore +4,8%. Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di Commercio.

Numerosità campionaria complessiva: 82 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 321 (26%); «rifiuti (inclusi i fuori target)»: 534 (43%); «sostituzioni»: 855 (69%). Intervallo di confidenza 95%. Errore +5,2%. Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di Commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

DISTRIBUTORI

1. (TUTTI) (TENDENZIALE) Nel biennio 2020-2021, il fatturato/ricavi della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2018-2019), è ...

- | | |
|----------------------------------|---|
| • Estremamente aumentato (+ 50%) | 1 |
| • Molto aumentato (+25%) | 2 |
| • Aumentato (+10%) | 3 |
| • Rimasto invariato (+/- 5%) | 4 |

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Diminuito (-10%) 5
- Molto diminuito (-25%) 6
- Estremamente diminuito (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Nei prossimi due anni (2022-2023) il fatturato/ricavi della Sua impresa rispetto al biennio precedente (2020-2021) ...? (Una risposta)

- Aumenterà estremamente (+ 50%) 1
- Aumenterà molto (+25%) 2
- Aumenterà (+10%) 3
- Rimarrà invariato (+/- 5%) 4
- Diminuirà (-10%) 5
- Diminuirà molto (-25%) 6
- Diminuirà estremamente (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (GROSSISTI) Facendo uguale a 100% il fatturato/ricavi della Sua impresa nel biennio 2020-2021 in quale percentuale è ripartito tra..? (Risposta in %)

- | | |
|--|----|
| 1. Clienti dello stesso territorio, provincia, distretto nel quale opera l'impresa | __ |
| 2. Clienti nel resto d'Italia | __ |
| 3. Clienti nel Regno Unito | __ |
| 4. Clienti in Francia | __ |
| 5. Clienti in Germania | __ |
| 6. Clienti negli altri paesi UE | __ |
| 7. Clienti in altri paesi extra UE (USA) | __ |
| 8. Clienti in altri paesi extra UE (Cina) | __ |
| 9. Clienti in altri paesi extra UE | __ |

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100%

3.2 (GROSSISTI) (Solo le imprese che esportano) Complessivamente quindi la Sua impresa nel biennio 2020-2021 ha prodotto all'estero il ____ dei ricavi (NOTA EDP: somma da item 3 a item 9). Tale percentuale, nel prossimo biennio 2022-2023... (Una risposta)

- Aumenterà estremamente (+ 50%) 1
- Aumenterà molto (+25%) 2
- Aumenterà (+10%) 3
- Rimarrà invariato (+/- 5%) 4
- Diminuirà (-10%) 5
- Diminuirà molto (-25%) 6
- Diminuirà estremamente (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 6,7%

3.1 (GROSSISTI) La Sua impresa ha importato prodotti dall'estero nel biennio 2020-2021? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 13,1%

4. (Se Sì) Facendo uguale a 100% le importazioni della Sua impresa nel biennio 2020-2021, in quale percentuale sono ripartite tra..? (Risposta in %)

- 3. Regno Unito |__|
- 4. Francia |__|
- 5. Germania |__|
- 6. Altri paesi UE |__|
- 7. Altri paesi extra UE (USA) |__|
- 8. Altri paesi extra UE (Cina) |__|
- 9. Altri paesi extra UE |__|

TOTALE RISPONDENTI 6%

6. (Solo GROSSISTI che importano) La Sua impresa quali prodotti ha importato dall'estero nel biennio 2020-2021? (Possibili più risposte)

- 0. Biciclette |__|

- | | |
|---|----|
| 1. Telai per biciclette | __ |
| 2. Viti | __ |
| 3. Ammortizzatori per biciclette | __ |
| 4. Cambi e/o comandi di cambi per biciclette | __ |
| 5. Catene, corone e pignoni per biciclette | __ |
| 6. Cavi e guaine | __ |
| 7. Deragliatori per biciclette | __ |
| 8. Forcelle per biciclette | __ |
| 9. Freni e accessori per biciclette | __ |
| 10. Manubri per biciclette | __ |
| 11. Sellini per biciclette | __ |
| 12. Camere d'aria e gomme per biciclette | __ |
| 13. Pedali per biciclette | __ |
| 14. Altri prodotti per biciclette (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 6%

6.1 (Solo GROSSISTI che importano) Per quale motivo la Sua impresa ha importato prodotti dall'estero? (Massimo 2 risposte)

- | | |
|--|----|
| 1. Perché sono più economici | __ |
| 2. Perché sono di qualità migliore | __ |
| 3. Perché non esistono produttori/fornitori in Italia | __ |
| 4. Perché sono più innovativi | __ |
| 5. Perché è più semplice lavorare con i fornitori esteri | __ |
| 6. Diversificazione fonti di approvvigionamento | __ |

TOTALE RISPONDENTI 6%

7. (Solo GROSSISTI) Nel prossimo biennio (2022-2023) le importazioni della Sua impresa, rispetto al biennio 2020-2021...? (Una risposta)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Aumenteranno estremamente (+ 50%) | 1 |
| • Aumenteranno molto (+25%) | 2 |

- Aumenteranno (+10%) 3
- Rimarranno invariate (+/- 5%) 4
- Diminuiranno (-10%) 5
- Diminuiranno molto (-25%) 6
- Diminuiranno estremamente (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 6%

8. (Solo per le imprese che indicano che le importazioni diminuiranno) Per quale motivo le importazioni della Sua impresa diminuiranno nel prossimo biennio? (Risposte multiple)

1. Difficoltà con trasporti e logistica (tra cui importazioni marittime) |__|
2. Difficoltà in ambito fiscale |__|
3. Maggiori costi |__|
4. Difficoltà burocratiche nazionali/estere |__|
5. Difficoltà nel soddisfare le quantità degli ordini |__|
6. la nostra impresa ha sostituito fornitori esteri con fornitori italiani |__|
7. Il fornitore che prima produceva all'estero ora produce in Italia |__|
8. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 13,1%

8.A (Solo GROSSISTI) Andando ancora più in là nel tempo e, quindi, pensando al periodo 2024-2026, quali delle seguenti affermazioni descrivono meglio quanto accadrà con riferimento alle importazioni della Sua impresa tra tre anni? (Una risposta)

- L'impresa intensificherà le importazioni 1
- L'impresa continuerà ad importare come fa attualmente 2
- (Solo a chi ha detto di importare) L'impresa diminuirà le importazioni e si orienterà su fornitori italiani 3

TOTALE RISPONDENTI 6%

10.2 (GROSSISTI E DETTAGLIANTI) Cosa richiede maggiormente il mercato oggi? (Massimo due risposte)

1. Maggiore richiesta di prodotti personalizzati |__|

- | | |
|--|----|
| 2. Maggiore richiesta di prodotti innovativi/tecnologici | __ |
| 3. Maggiore richiesta di prodotti economici | __ |
| 4. Maggiore richiesta di Servizi | __ |
| 5. Maggiore richiesta di prodotti di Design/estetica | __ |

TOTALE RISPONDENTI 92,9%

16. (GROSSISTI E DETTAGLIANTI) Nei prossimi due anni (2022-2023), quali saranno a Suo avviso, i modelli di bicicletta più richiesti? (Massimo 3 risposte)

- | | |
|--|----|
| 1. Mountain bike (classiche, Fat Bike, Downhill) | __ |
| 2. City bike | __ |
| 3. Bici pieghevole | __ |
| 4. Da cicloturismo/viaggio | __ |
| 5. Da corsa (Scatto Fisso, Ciclocross, Gravel bike) | __ |
| 6. Bici elettrica (E-bike) | __ |
| 7. Bmx | __ |
| 8. Bici per bambini/senza pedali | __ |
| 9. Altre tipologie (Minibici, tandem, tricicli, ecc) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 92,9%

18. (TUTTI) La Sua impresa ha collaborato nel biennio 2020-2021 con operatori del settore del turismo per la realizzazione di iniziative legate al turismo sostenibile e aventi come protagonista la bicicletta? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Sì, lo ha fatto per la prima volta nel 2020-2021 | 1 |
| • Sì, lo ha fatto nel 2020-2021, ma lo aveva fatto anche in precedenza | 2 |
| • No, non lo ha fatto nel 2020-2021, ma lo aveva fatto in precedenza | 3 |
| • No, non lo ha mai fatto | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 92,9%

26. Fatte 100 i ricavi della Sua impresa nel 2020-2021, in che percentuale provengono dal cicloturismo (consideri anche i ricavi realizzati dalla vendita

a imprese che si occupano di cicloturismo, quali ad esempio, alberghi, noleggio bici, ecc)? (Risposta in percentuale)

|__|

TOTALE RISPONDENTI 92,9%

27. A Suo avviso, nel biennio 2022-2023, i ricavi della Sua impresa provenienti dal cicloturismo... (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • Aumenteranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Diminuiranno | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 92,9%

28. (TUTTI) La Sua impresa ha collaborato nel 2020-2021 con imprese del territorio per la realizzazione di eventi legati allo sviluppo del cicloturismo?

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 92,9%

29. (TUTTI) La Sua impresa prevede collaborazioni con imprese del territorio per la realizzazione di eventi legati allo sviluppo del cicloturismo nel biennio 2022-2023?

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 92,9%

PRODUTTORI

2. (TENDENZIALE) Nel biennio 2020-2021, il fatturato/ricavi della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2018-2019), è ...

- | | |
|----------------------------------|---|
| • Estremamente aumentato (+ 50%) | 1 |
| • Molto aumentato (+25%) | 2 |
| • Aumentato (+10%) | 3 |
| • Rimasto invariato (+/- 5%) | 4 |
| • Diminuito (-10%) | 5 |

- Molto diminuito (-25%) 6
- Estremamente diminuito (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PROSPETTICO) Nei prossimi due anni (2022-2023) il fatturato/ricavi della Sua impresa rispetto al biennio precedente (2020-2021) ...? (Una risposta)

- Aumenterà estremamente (+ 50%) 1
- Aumenterà molto (+25%) 2
- Aumenterà (+10%) 3
- Rimarrà invariato (+/- 5%) 4
- Diminuirà (-10%) 5
- Diminuirà molto (-25%) 6
- Diminuirà estremamente (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Facendo uguale a 100% il fatturato/ricavi della Sua impresa nel biennio 2020-2021 in quale percentuale è ripartito tra..? (Risposta in %)

- | | |
|---|----|
| 10. Clienti dello stesso territorio, provincia, distretto nel quale opera l'impresa | __ |
| 11. Clienti nel resto d'Italia | __ |
| 12. Clienti nel Regno Unito | __ |
| 13. Clienti in Francia | __ |
| 14. Clienti in Germania | __ |
| 15. Clienti negli altri paesi UE | __ |
| 16. Clienti in altri paesi extra UE (USA) | __ |
| 17. Clienti in altri paesi extra UE (Cina) | __ |
| 18. Clienti in altri paesi extra UE | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

3.2 (Solo le imprese che esportano) Complessivamente quindi la Sua impresa nel biennio 2020-2021 ha prodotto all'estero il ____ dei ricavi (NOTA EDP: somma da item 3 a item 9). Tale percentuale, nel prossimo biennio 2022-2023... (Una risposta)

- Aumenterà estremamente (+ 50%) 1

- Aumenterà molto (+25%) 2
- Aumenterà (+10%) 3
- Rimarrà invariato (+/- 5%) 4
- Diminuirà (-10%) 5
- Diminuirà molto (-25%) 6
- Diminuirà estremamente (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 53,6%

4. Facendo uguale a 100% gli acquisti della Sua impresa per approvvigionamenti, scorte, materiali semi-lavorati, macchine e utensili industriali, etc nel biennio 2020-2021, in quale percentuale sono ripartite tra..? (Risposta in %)

- | | |
|--|----|
| 1. Fornitori dello stesso territorio, provincia, distretto nel quale opera l'impresa | __ |
| 2. Fornitori nel resto d'Italia | __ |
| 3. Fornitori nel Regno Unito | __ |
| 4. Fornitori in Francia | __ |
| 5. Fornitori in Germania | __ |
| 6. Fornitori negli altri paesi UE | __ |
| 7. Fornitori in altri paesi extra UE (USA) | __ |
| 8. Fornitori in altri paesi extra UE (Cina) | __ |
| 9. Fornitori in altri paesi extra UE | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Solo PRODUTTORI che importano) La Sua impresa quali prodotti ha importato dall'estero nel biennio 2020-2021? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| 15. Telai per biciclette | __ |
| 16. Viti | __ |
| 17. Ammortizzatori per biciclette | __ |
| 18. Cambi e/o comandi di cambi per biciclette | __ |
| 19. Catene, corone e pignoni per biciclette | __ |
| 20. Cavi e guaine | __ |
| 21. Deragliatori per biciclette | __ |

22. Forcelle per biciclette	__
23. Freni e accessori per biciclette	__
24. Manubri per biciclette	__
25. Sellini per biciclette	__
26. Camere d'aria e gomme per biciclette	__
27. Pedali per biciclette	__
28. Altri prodotti per biciclette (specificare)	__

TOTALE RISPONDENTI 70,3%

6.1 (Solo PRODUTTORI che importano) Per quale motivo la Sua impresa ha importato prodotti dall'estero? (Massimo 2 risposte)

7. Perché sono più economici	__
8. Perché sono di qualità migliore	__
9. Perché non esistono produttori/fornitori in Italia	__
10. Perché sono più innovativi	__
11. Perché è più semplice lavorare con i fornitori esteri	__
12. Per diversificare le fonti di approvvigionamento	__

TOTALE RISPONDENTI 70,3%

7. Nel prossimo biennio (2022-2023) le importazioni della Sua impresa, rispetto al biennio 2020-2021...? (Una risposta)

• Aumenteranno estremamente (+ 50%)	1
• Aumenteranno molto (+25%)	2
• Aumenteranno (+10%)	3
• Rimarranno invariate (+/- 5%)	4
• Diminuiranno (-10%)	5
• Diminuiranno molto (-25%)	6
• Diminuiranno estremamente (-50%)	7

TOTALE RISPONDENTI 70,3%

8. (Solo per le imprese che indicano che le importazioni diminuiranno) Per quale motivo le importazioni della Sua impresa diminuiranno nel prossimo biennio? (Risposte multiple)

- | | |
|---|----|
| 9. Difficoltà con trasporti e logistica (tra cui importazioni marittime) | __ |
| 10. Difficoltà in ambito fiscale | __ |
| 11. Maggiori costi | __ |
| 12. Difficoltà burocratiche nazionali/estere | __ |
| 13. Difficoltà nel soddisfare le quantità degli ordini | __ |
| 14. la nostra impresa ha sostituito fornitori esteri con fornitori italiani | __ |
| 15. Il fornitore che prima produceva all'estero ora produce in Italia | __ |
| 16. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 5,1%

8.A Andando ancora più in là nel tempo e, quindi, pensando al periodo 2024-2026, quali delle seguenti affermazioni descrivono meglio quanto accadrà con riferimento alle importazioni della Sua impresa tra tre anni? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • L'impresa intensificherà le importazioni | 1 |
| • L'impresa continuerà ad importare come fa attualmente | 2 |
| • (Solo a chi ha detto di importare) L'impresa diminuirà le importazioni e si orienterà su fornitori italiani | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Gli investimenti della Sua impresa nel 2020-2021, rispetto al 2018-2019, sono aumentati, rimasti stabili, diminuiti? (Una risposta)

- | | |
|-------------------|---|
| • Aumentati | 1 |
| • Rimasti stabili | 2 |
| • Diminuiti | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. In prospettiva per i prossimi due anni (2022 e 2023) gli investimenti della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2020 e 2021) nelle aree appresso indicate aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno? (Una risposta per ciascun item usando le risposte: aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno)

- | | Aumenteranno | Resteranno stabili | Diminuiranno |
|---|---------------------|---------------------------|---------------------|
| 1. Ricerca e sviluppo (R&D) | __ | __ | __ |
| 2. Risparmio energetico (Sostenibilità) | __ | __ | __ |

3. Riduzione scarti di lavorazione (Sostenibilità)	__	__	__
4. Utilizzo di materiali provenienti da attività di riciclo (Sostenibilità)	__	__	__
5. Riduzione utilizzo materie prime non rinnovabili (Sostenibilità)			
6. Tecnologie digitali (Innovazione tecnologica)	__	__	__
7. Gestione delle filiere di fornitura (trasformazione dei processi)	__	__	__
8. Gestione delle filiere di fornitura (preferenza di produzioni effettuate in Italia e non all'estero)	__	__	__
9. Gestione della relazione con i clienti (CRM - ERP)	__	__	__
10. Formazione del personale	__	__	__
11. Creazione/ampliamento nuovi impianti produttivi	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

10.A (Solo le imprese che hanno indicato almeno una volta "aumenteranno" alla domanda precedente) Per la realizzazione di questi investimenti quali canali finanziari pensa saranno attivati nei prossimi due anni? (Risposta in %)

1. Autofinanziamento (risorse interne all'impresa o dei soci)	__
2. Debiti bancari	__
3. Ricapitalizzazione	__
4. Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.)	__
5. Incentivi pubblici	__

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 91%

10.C (Solo le imprese che alla domanda precedente hanno indicato "incentivi pubblici") In particolare, a quali incentivi pubblici ricorrerà l'impresa per finanziare gli investimenti? (Possibili più risposte)

1. Incentivi pubblici regionali	__
2. Incentivi pubblici nazionali	__
3. Misure previste dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza)	__

TOTALE RISPONDENTI 63%

11. Quali sono le richieste che la domanda (ovvero i suoi clienti) ha fatto alla Sua impresa nell'ultimo biennio (2020-2021), in termini di nuovi prodotti o nuovi materiali? (Risposte multiple)

1. Maggiore richiesta di prodotti personalizzati	__
2. Maggiore richiesta di prodotti innovativi/tecnologici	__

- | | |
|--|----|
| 3. Maggiore richiesta di prodotti economici | __ |
| 4. Maggiore richiesta di impiego di materiali sostenibili (legno, bamboo, ecc) | __ |
| 5. Maggiore richiesta di impiego di materiali resistenti | __ |
| 6. Maggiore richiesta di impiego di materiali leggeri | __ |
| 7. Maggiore richiesta di impiego di materiali innovativi (duralcan, berillio, ecc) | __ |
| 8. Maggiore richiesta di prodotti Made in Italy | __ |
| 9. Altre richieste (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Fatta 100% la produzione della Sua impresa, a quanto ammonta la percentuale dedicata ai nuovi prodotti nel biennio 2020-2021? *(Risposta in percentuale)*

|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Nei prossimi due anni (2022-2023), tale percentuale... *(Una risposta)*

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumenterà | 1 |
| • Rimarrà invariata | 2 |
| • Diminuirà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Fatta 100% la produzione della Sua impresa, a quanto ammonta la percentuale dedicata alle biciclette elettriche nel biennio 2020-2021? *(Risposta in percentuale)*

TOTALE RISPONDENTI 100%
--

15. Nei prossimi due anni (2022-2023), tale percentuale... *(Una risposta)*

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumenterà | 1 |
| • Rimarrà invariata | 2 |
| • Diminuirà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Negli ultimi due anni (2020-2021) l'impresa, quando ha avuto necessità di trovare le seguenti competenze... (Una risposta per ciascun item)

	... ha cercato e trovato sul mercato questa competenza <u>senza difficoltà</u>	... ha cercato sul mercato questa competenza, ma l' <u>ha trovata con difficoltà</u>	... ha cercato sul mercato questa competenza, <u>non l'ha trovata e ha fatto formazione</u>	... ha cercato sul mercato questa competenza, <u>non l'ha trovata e ha rinunciato alla competenza</u>	Non ha cercato questa competenza
1. Competenze nel digitale	__	__	__	__	__
2. Competenze relative alla gestione di tecnologie 4.0	__	__	__	__	__
3. Competenze tecniche di produzione specifiche del settore dell'impresa	__	__	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. In tema di riduzione dell'impatto ambientale quali sono le misure che saranno utilizzate dall'impresa nel biennio 2022-2023? (Risposte multiple)

1. Riduzione emissioni e agenti inquinanti	__
2. Riciclo rifiuti (cestini raccolta differenziata, smaltimento toner...)	__
3. Riduzione consumi (acqua, energia, carta...) ed opere di efficientamento (energetico, idrico, etc)	__
4. Utilizzo fonti di energia rinnovabili (solare, fotovoltaica, idroelettrica...)	__
5. Riduzione degli scarti di produzione	__
6. Nessuna di queste	X

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Quali delle seguenti misure saranno adottate dall'impresa nel biennio 2022-2023? (circular economy)? (Risposte multiple)

1. Progetti di design circolare (dalla progettazione al fine vita) su nuovi prodotti	__
2. Progetti di design circolare (dalla progettazione al fine vita) su prodotti e processi esistenti	__
3. Nessuna di queste	X

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. La Sua impresa produce all'estero (ovvero la produzione o anche solo una minima parte viene realizzata all'estero)? *(Possibili più risposte)*

- | | |
|--|----|
| 1. Sì, produce all'estero per conto proprio, per mezzo di propri stabilimenti produttivi | __ |
| 2. Sì, produce all'estero per mezzo di imprese fornitrici estere alle quali appaltiamo | __ |
| 3. Sì, produce all'estero per mezzo di imprese fornitrici estere collegate alla nostra impresa | __ |
| 4. No, ora non produce all'estero, ma negli ultimi due anni (2020-2021) abbiamo riportato la produzione in Italia (L'IMPRESA HA FATTO RESHORING) | X |
| 5. No, la produzione si svolge interamente in Italia | X |

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. (Solo se producono all'estero) Fatta 100% la produzione complessiva della Sua impresa, in che percentuale viene realizzata all'estero? *(Risposta in %)* *(CHECK: ESCE ALLERT PER 0%)*

|__|% della produzione viene realizzata all'estero

TOTALE RISPONDENTI 5%

23. (Solo se producono all'estero) Per quanto riguarda la parte della produzione che attualmente viene realizzata fuori dall'Italia, nei prossimi due anni (2022-2023) l'impresa ha intenzione di spostarla in altri Paesi? *(Possibili più risposte)*

- | | |
|--|----|
| 1. Sì, l'impresa riporterà la produzione (o parte di essa) in Italia nei prossimi due anni (<i>reshoring</i>) | __ |
| 2. Sì, l'impresa sposterà la produzione (o parte di essa) in un Paese più vicino all'Italia nei prossimi due anni (<i>nearshoring</i>) | __ |
| 3. Sì, l'impresa sposterà la produzione (o parte di essa) in un altro Paese, ma non sarà più vicino all'Italia (<i>multishoring</i>) | __ |
| 4. No, l'impresa sposterà la produzione attualmente realizzata fuori dall'Italia, ma più in là nel tempo | x |
| 5. No | x |

TOTALE RISPONDENTI 5,1%

24. (Solo chi sposterà la produzione nei prossimi due anni in Italia e chi ha già fatto reshoring) Per quali motivi principalmente l'impresa ha spostato/sposterà la produzione in Italia? *(Massimo tre risposte)*

- | | |
|--|----|
| 1. Maggiore presenza di manodopera qualificata | __ |
| 2. Minori oneri fiscali | __ |
| 3. Minore burocrazia | __ |
| 4. Minori costi (diversi dai costi di manodopera) | __ |
| 5. Per ridurre i tempi di trasporto | __ |
| 6. Per ridurre i costi di trasporto | __ |
| 7. Maggiore qualità | __ |
| 8. Non è più conveniente produrre all'estero, i costi sono quasi come in Italia | __ |
| 9. Volontà di creare posti di lavoro in Italia | __ |
| 10. Per il valore del "Made in Italy" | __ |
| 11. La pandemia ha dimostrato che è rischioso produrre all'estero | __ |
| 12. Accordi con le associazioni di categoria per riportare la produzione in Italia | __ |
| 13. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 2,2%

25. (Solo chi sposterà la produzione nei prossimi due anni in Italia e chi ha già fatto reshoring) In particolare, fatta 100 la produzione che è stata/sarà riportata in Italia, come si suddivide tra: (risposta in percentuale)

- | | |
|---|-------|
| 1. Start up | __ % |
| 2. Nuovi stabilimenti | __ % |
| 3. Ampliamento stabilimenti già in uso dall'impresa in Italia | __ % |
| 4. Appalto ad imprese fornitrici italiane | __ % |
| 5. Altro (specificare) | __ % |

Totale 100%

TOTALE RISPONDENTI 2%

Tour Operator

3. (TUTTI) (TENDENZIALE) Nel biennio 2020-2021, il fatturato/ricavi della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2018-2019), è ...

- Estremamente aumentato (+ 50%) 1
- Molto aumentato (+25%) 2
- Aumentato (+10%) 3
- Rimasto invariato (+/- 5%) 4
- Diminuito (-10%) 5
- Molto diminuito (-25%) 6
- Estremamente diminuito (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (TUTTI) (PROSPETTICO) Nei prossimi due anni (2022-2023) il fatturato della Sua impresa rispetto al biennio precedente (2020-2021) ...? (Una risposta)

- Aumenterà estremamente (+ 50%) 1
- Aumenterà molto (+25%) 2
- Aumenterà (+10%) 3
- Rimarrà invariato (+/- 5%) 4
- Diminuirà (-10%) 5
- Diminuirà molto (-25%) 6
- Diminuirà estremamente (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Nel biennio 2020-2021, rispetto al biennio precedente (2018-2019), i ricavi della Sua impresa provenienti dal cicloturismo sono... (Una risposta)

- Aumentati 1
- Rimasti invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. A Suo avviso, nel biennio 2022-2023, i ricavi della Sua impresa provenienti dal cicloturismo... (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. La Sua impresa ha collaborato nel biennio 2020-2021 con imprese del territorio per la realizzazione di eventi legati allo sviluppo del cicloturismo?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (TUTTI) La Sua impresa prevede collaborazioni con imprese del territorio per la realizzazione di eventi legati allo sviluppo del cicloturismo nel biennio 2022-2023?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. I pacchetti di cicloturismo venduti nel biennio 2020-2021 dalla Sua impresa, in che percentuale ...? (Una risposta per ciascun item in percentuale. Non deve fare 100)

1. ... prevedevano una assicurazione |__| %
2. ... prevedevano un servizio di preparazione atletica |__| %
3. ... prevedevano il pernottamento |__| %
4. ... prevedevano il servizio di trasporto bagagli |__| %
5. ... prevedevano il noleggio della bicicletta |__| %
6. ... prevedevano il servizio di manutenzione della bicicletta |__| %
7. ... prevedevano il servizio di baby sitting |__| %
8. ... si trattava di tour di gruppo |__| %
10. ... prevedevano una guida turistica |__| %
9. ... prevedevano altri servizi (specificare) |__| %

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Nel prossimo biennio 2022-2023, sempre con riferimento ai pacchetti di cicloturismo, la richiesta dei seguenti servizi, rispetto al 2020-2021, a Suo avviso sarà... (Una risposta)

	Superiore	Invariato	Inferiore
1. Assicurazione	1	2	3
2. Servizio di preparazione atletica	1	2	3
3. Pernottamento	1	2	3
4. Servizio di trasporto bagagli	1	2	3
5. Noleggio della bicicletta	1	2	3
6. Servizio di manutenzione della bicicletta	1	2	3
7. Servizio di baby sitting	1	2	3
8. Tour di gruppo	1	2	3
10. Guida	1	2	3
9. Altri servizi	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Fatti 100 i turisti che nel biennio 2020-2021 si sono rivolti alla Sua impresa per il cicloturismo, in che percentuale si trattava di turisti stranieri? (Risposta in percentuale)

|__| %

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Nel biennio 2020-2021, qual è stata la spesa media sostenuta da un turista per l'acquisto di un pacchetto di cicloturismo? (Risposta in euro)

€ |____|

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Nel biennio 2020-2021, in media da quanti giorni era costituito un pacchetto di cicloturismo? (Risposta in giorni)

|__| giorni

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Fatti 100 i pacchetti di cicloturismo venduti nel biennio 2020-2021, come si suddividono tra le seguenti destinazioni? *(Una risposta per ciascun item. Risposte in percentuale)*

- | | |
|---|-------|
| 1. Regioni Italiane del Nord Ovest (Piemonte, Liguria, Lombardia, Valle d'Aosta) | __ % |
| 2. Regioni Italiane del Nord Est (Trentino-Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna) | __ % |
| 3. Regioni Italiane del Centro (Toscana, Lazio, Umbria, Marche) | __ % |
| 4. Regioni Italiane del Sud (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria) | __ % |
| 5. Isole (Sardegna, Sicilia) | __ % |
| 6. Europa | __ % |
| 7. Resto del Mondo | __ % |

Totale 100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Fatti 100 i pacchetti di cicloturismo venduti nel biennio 2020-2021, in che percentuale sono stati venduti tramite...

- | | |
|---|-------|
| 1. Sito web dell'impresa | __ % |
| 2. Sito web aggregatore (es. Expedia, Opodo, ecc) | __ % |
| 3. Negozio fisico | __ % |
| 5. Agenzia di viaggio/Tour operator | __ % |
| 4. Altro (specificare) | __ % |

Totale 100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Fatti 100 i pacchetti di cicloturismo venduti nel biennio 2020-2021, in che percentuale prevedevano l'uso di biciclette elettriche? *(Risposta in percentuale)*

|__| %

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A Suo Avviso, quali sono i principali canali attraverso i quali i clienti della Sua impresa che acquistano pacchetti di cicloturismo, vengono a conoscenza della Sua impresa e dei suoi servizi che offre nell'ambito del cicloturismo? *(Massimo tre risposte)*

- | | |
|--|----|
| 1. Internet - Sito web dell'impresa | __ |
| 2. Internet - Siti web aggregatori (es. Expedia, Opodo, ecc) | __ |
| 3. Internet – Blog/forum di viaggi | __ |

- | | |
|--|----|
| 4. Internet - Social Network | __ |
| 5. Riviste di turismo (cartacee e/o online) | __ |
| 6. Riviste di cicloturismo (cartacee e/o online) | __ |
| 7. Riviste di biciclette (cartacee e/o online) | __ |
| 8. Passaparola | __ |
| 9. Negozio fisico dell'impresa | __ |
| 10. Eventi (fiere, gare, raduni, ecc) | __ |
| 11. Altro (specificare) | __ |
| 12. Non so rispondere | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%