Izi-Censis

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Risparmio degli italiani

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

IZI-CENSIS

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Indagine autoprodotta

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

17/03/2017-06/04/2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Izi-Censis

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Emittenti radiofoniche: Isoradio, Rai RadioUno
Quotidiani: Corriere Adriatico, l'Eco di Bergamo, La Provincia (CR)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Emittenti radiofoniche: dal 04/05/2017
Quotidiani: dal 05/05/2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia e società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione di 25 anni e oltre

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Izi-Censis

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACERRA
ACI CASTELLO
ACQUAVIVA DELLE FONTI
AGNONE
AGRIGENTO
AIROLA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
ALBIGNASEGO
ALBINEA
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALPIGNANO
AMEGLIA
ANCONA
ANZOLA DELL'EMILIA
AOSTA
AQUILEIA
ARBUS
ARCEVIA
ARCO
ARCOLA
ARDEA
ARENZANO
ARESE
AREZZO
ARIANO IRPINO
ARONA
ARPAIA
ARQUATA SCRIVIA
ARTENA
AVELLINO
AVEZZANO
AVIO
AVOLA
AYAS
AYMAVILLES
BADIA
BAGHERIA
BAGNOLO IN PIANO
BAGNOLO SAN VITO
BARANO D'ISCHIA
BARBERINO DI MUGELLO
BARGAGLI
BARI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Izi-Censis

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe di età e ripartizione geografica di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione 25 anni e oltre.
Margine di errore: 3,0% (al 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI e CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Izi-Censis

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……4.382	% ……80,20
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.084	% ……19,80

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Quanto ha inciso secondo una scala da 1 (molto negativamente) a 10 (molto positivamente) l'introduzione della moneta unica sull'andamento del PIL del Paese?
Base: 100%

2) Quanto ha inciso secondo una scala da 1 (molto negativamente) a 10 (molto positivamente) l'introduzione della moneta unica sull'accumulazione della ricchezza privata nel Paese?
Base: 100%

2bis) Quanto ha inciso secondo una scala da 1 (molto negativamente) a 10 (molto positivamente) l'introduzione della moneta unica sull'andamento del debito pubblico del Paese?
Base: 100%

3) Quanto ha inciso secondo una scala da 1 (molto negativamente) a 10 (molto positivamente) la globalizzazione sulla ricchezza generale del Paese:
Base: 100%

4) Negli ultimi 12 mesi il suo tenore di vita è:
• molto aumentato
• aumentato, ma di poco
• diminuito
• diminuito in modo preoccupante
• rimasto invariato
Base: 100%

5) Negli ultimi 12 mesi la sua propensione al consumo (specificare che si parla di denaro destinato alle spese correnti e non all'investimento) è
• molto aumentata
• aumentata, ma di poco
• diminuita
• diminuita in modo preoccupante
• rimasta invariato
Base: 100%

5bis) Negli ultimi 12 mesi la sua capacità di risparmio è
• molto aumentata
• aumentata, ma di poco
• diminuita
• diminuita in modo preoccupante
• rimasta invariata
Base: 100%

5ter) Negli ultimi 12 mesi le è capitato di (una risposta per riga)

	Spesso	Qualche volta	Mai
• fare donazioni			

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.