

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 14 – 20 aprile 2015

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- www.osservatoriofindomestic.it, www.giornaledellepmi.it, www.helpconsumatori.it

Data di pubblicazione o diffusione: 4 maggio 2015

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (488 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	488	7%
Rifiuti	6440	92%
Sostituzioni	70	1%
Totale contatti effettuati	6998	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[....]

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

NON ATTIVI

17. *pensionato*
18. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
19. *studente*
20. *casalinga*
21. *altro non occupato*
22. *non indica =0% Totale rispondenti = 100%*

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. Dottorato
2. Master post laurea specialistica /quadriennale
3. Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento
4. Master post laurea breve
5. Laurea breve (3 anni)

NON LAUREATI

6. Attualmente iscritto all'università
7. Diploma scuola media superiore
8. Licenza scuola media inferiore
9. Licenza elementare
10. Non indica = 0%..... Totale rispondenti = 100%

QUESTIONARIO BASE

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?

Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **aumenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Forse sì, forse no 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%

Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto di fotovoltaico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto solare termico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Stufe a pellet/ caldaie a risparmio energetico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%

Infissi/ serramenti	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
---------------------	---	---	---	---	---	--------------------------------

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE
PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei beni di **elettronica di consumo, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q.8.18 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto di fotovoltaico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%

Q.8.19 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto solare termico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q.8.20 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una stufa a pellet/caldaia a risparmio energetico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

Q.8.21 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **degli infissi/serramenti**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Cambiamo nuovamente argomento e parliamo ora di Expo 2015.

EX.1 Nel 2015 si tiene a Milano l'Expo. Il tema dell'Expo riguarderà l'alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta. Lo sapeva?

1. Non sapevo dell'Expo/mai sentito nominare

2. Sapevo dell'Expo, ma non conoscevo il tema
3. Sì lo sapevo

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(se conoscono Expo)

EX.3 Expo2015 si terrà a Milano. Secondo Lei, questo rappresenterà soprattutto ...

1. Un'opportunità per l'Italia
2. Un'opportunità per Milano
3. Un problema per l'Italia
4. Un problema per Milano
5. Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%

(se conoscono Expo)

EX.4 Quanto ritiene probabile visitare l'Expo 2015?

1. Molto probabile che la visiterò
2. Abbastanza probabile che la visiterò
3. Poco probabile che la visiterò
4. Per nulla probabile che la visiterò
5. Non so = 5% Totale rispondenti = 95%

(se probabilmente visiteranno Expo)

EX.5 Ha già acquistato il biglietto?

1. Sì
2. No
3. Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(se conoscono Expo)

EX.6 Lei sa come funzionerà Expo, come sarà organizzata l'esposizione e quali saranno le modalità di visita?

1. bene
2. discretamente
3. non molto bene
4. non ne ho idea
5. non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(se conoscono Expo)

EX.7 Quali mezzi di comunicazione la stanno informando maggiormente su Expo2015? Indichi solo quelli principali

1. Passaparola
2. Siti internet di testate giornalistiche
3. Blog e forum
4. Social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, ecc.)
5. Sito dell'Expo
6. Motori di ricerca
7. Canali televisivi Rai generaliste (Rai1, Rai2, Rai3)
8. Canali televisivi Mediaset generaliste (C5, Italia1, Rete4)
9. Canali televisivi Rai digitali (Rai5, RaiStoria etc.)
10. Canali televisivi Mediaset digitali (La5, Mediaset Extra etc.)
11. Altri canali tematici sul digitale terrestre (Real Time, Dmax, Cielo etc.)
12. Canali Sky
13. Quotidiani
14. Riviste
15. Affissioni per strada, in metro, lungo i binari delle stazioni ferroviarie etc.
16. Altro e cioè _____
17. Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%

(se conoscono Expo)

EX.8 Da tutto quello che ha sentito riguardo l'Expo, Lei ritiene che sarà...

- Un grande successo
- Un successo

- Un successo limitato
- Un insuccesso
- Non indica = 6% Totale rispondenti = 94%

(se pensa che sarà un successo)

EX.9 Secondo lei, quale eredità lascerà l'Expo?

- Un aiuto al PIL del paese
- Il miglioramento delle infrastrutture e una migliore integrazione della mobilità pubblica e privata
- Una città più tecnologica e digitale
- Opportunità di business internazionali per le aziende esistenti
- La nascita di nuove attività imprenditoriali
- Una maggiore attrattività internazionale della città
- Un grande impulso all'agroalimentare italiano
- Un ruolo più importante per Milano sulla scena europea e mondiale
- Altro e cioè _____
- Non sa = 8% Totale rispondenti = 92%

EX.10 Secondo Lei gli scandali che hanno coinvolto l'Expo avranno ripercussioni sulla riuscita dell'evento?

- Sì, perché meno persone visiteranno Expo dopo gli scandali
- No, perché chi è interessato a Expo 2015 ci andrà lo stesso indipendentemente da quanto accaduto
- Non sa = 15% Totale rispondenti = 85%

(Totale intervistati)

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

- Sì, del tutto
- Sì, in parte
- No
- non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

- Sì
- No
- non indica = 6% Totale rispondenti = 94%

(Totale intervistati)

Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

___ %

Non sa = 20% Totale rispondenti = 80%

(Totale intervistati)

Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

- Sì, è cambiato ed è più stabile
- Sì, è cambiato ed è meno stabile
- Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
- No, non è cambiato
- Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

Comune
ACQUI TERME
ACRI
ADRANO
AGRIGENTO
ALASSIO
ALBIATE
ALBINEA
ALGHERO
ALPIGNANO
ALTAMURA
ANCONA
AOSTA
APRILIA
ARCO
AREZZO
ARZERGRANDE
AUGUSTA
AVERSA
AVIGLIANO
BAGNOLO IN PIANO
BARI
BEINASCO
BELPASSO
BERGAMO
BIELLA
BOGLIASCO
BOLOGNA
BOLZANO
BORGIA
BRA
BRACIGLIANO
BRESCIA
BUJA
BUSTO ARSIZIO
CAGLIARI
CALTANISSETTA
CAMPOBASSO
CAMPOLONGO MAGGIORE
CANTÀ ¹
CAPACCIO
CARIGNANO

CARPI
CARRARA
CARTIGLIANO
CARUGATE
CASALEONE
CASARILE
CASELLE TORINESE
CASERTA
CASORIA
CASSARO
CASTEGNATO
CASTEL MAGGIORE
CASTELFIDARDO
CASTELVETRANO
CASTELVETRO
CATANIA
CATANZARO
CAVALESE
CAVALLERMAGGIORE
CAVRIGLIA
CEATE
CERIGNOLA
CERTOSA DI PAVIA
CERVETERI
CERVIA
CESENATICO
CHERASCO
CHIETI
CITTÀ DI CASTELLO
CIVITANOVA MARCHE
CODEVIGO
COLLEGNO
COLOGNO MONZESE
COMO
CONEGLIANO
CORBARA
CORIGLIANO CALABRO
CORRIDONIA
COSENZA
CREMONA
CRODO
CUGGIONO

DALMINE
DECOLLATURA
DESIO
DORNO
ENEMONZO
FAENZA
FERMO
FERRARA
FIDENZA
FIORENZUOLA D'ARDA
FIRENZE
FONDI
FONTANA LIRI
FORLÃ~
FORLI'
FROSINONE
FUBINE
GALTELLI'
GENOVA
GINOSA
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GIULIANOVA
GIUSSANO
GONNOSFANDADIGA
GOTTOLENGO
GRASSOBBIO
GRAVELLONA LOMELLINA
GREZZAGO
GRIGNASCO
GROSSETO
GRUMOLO DELLE ABBADESSE
GUARDAVALLE
GUARDIA SANFRAMONDI
GUASTALLA
GUIDONIA
IMOLA
IRSINA
ITALIA
LA MADDALENA
LA SPEZIA
LARINO
LATINA
LAURO
LECCE
LECCO

LEINÃ~
LICATA
LIPOMO (CO)
LISSONE
LIVORNO
LIZZANELLO
LOANO
LODIVECCHIO
LUNAMATRONA
LURATE CACCIVIO
LUZZARA
MACERATA
MACERATA CAMPANIA
MAGENTA
MAGNAGO
MAGRETA
MARCIANISE
MARSALA
MASCALUCIA
MELDOLA
MELEGNANO
MELISSANO (LE)
MERANO
MESSINA
MESTRE
MESTRINO
MILANO
MIRA (VE)
MIRANDOLA
MODENA
MODENA
MOGORO
MOLFETTA
MONCALIERI
MONREALE
MONTECATINI VAL DI CECINA
MONTESCAGLIOSO
MONZA
NAPOLI
NICHELINO
NOCERA INFERIORE
NORCIA
NOVARA
NOVENTA VICENTINA
NUMANA

ODERZO
OLEGGIO
OSTUNI
OTTAVIANO
OZZANO
PADOVA
PALERMO
PARMA
PATERNÒ
PAVIA
PEIO
PERUGIA
PESSANO CON BORNAGO
PIGNATARO MAGGIORE
PISA
PISTOIA
POLICORO
POMEZIA
PONTEDERA
PORDENONE
PORTO TORRES
PORTO VIRO
POTENZA
PRATO
QUARRATA
QUART (AOSTA)
QUARTU SANT'ELENA
RACCONIGI
RAVANUSA
RAVENNA
RESCALDINA
RIETI
RIO DI PUSTERIA
RIPALTA CREMASCA
RIVA DEL GARDA
ROCCALUMERA
ROCCARAINOLA
ROMA
ROMA
ROSIGNANO (LI)
ROSIGNANO SOLVAY
ROVERCHIARA
ROZZANO
RUVO DI PUGLIA (BA)
S. STINO DI LIVENZA

SALE DELLE LANGHE
SALERNO
SALUZZO
SAN CATALDO
SAN DONÀ DI PIAVE
SAN GIORGIO IONICO
SAN GIOVANNI IN PERSICETO
SAN GIOVANNI LA PUNTA
SAN LORENZO AL MARE
SAN PIETRO VERNOTICO
SAN SEVERO
SAN VALENTINO TORIO
SAN VITO DI CADORE
SANREMO
SANTARCANGELO DI ROMAGNA
SARNO
SASSARI
SASSUOLO
SCANDICCI
SCARPERIA
SCHIO
SECUGNAGO
SERDIANA
SESTO FIORENTINO
SESTO SAN GIOVANNI
SESTOLA
SIDERNO
SIECI
SOLARINO
SOMMA VESUVIANA
SPOLETO
SPOLTORE
SUTRI
TEANO
TELVE
TERAMO
TERNI
TISSI
TIVOLI
TODI
TORINO
TORRE DEL GRECO
TORRE DEL GRECO NA
TORREVECCHIAPIA
TORRICELLA VERZATE

TRENTO
TRESIVIO
TREVIGLIO
TREVISO
TRIESTE
TROIA
UDINE
URGNANO
VALENZANO
VALLE SAN NICOLAO
VARALLO POMBIA
VARAZZE
VARESE
VASANELLO
VASTO
VENEZIA
VENTURINA
VERCELLI
VERONA
VESCOVATO
VIAREGGIO
VICARI
VICOPISSANO
VIGNATE
VIGONZA
VILLADOSE
VILLASOR
VOGHERA
VOGHIERA
ZOAGLI
ZOGNO