

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'identità del manager italiano, il best place to work e l'Assistenza Sanitaria Integrativa"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Assidai

Soggetto acquirente: Assidai

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 22 gennaio – 8 aprile 2015

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- www.assidai.it, www.businesspeople.it, www.borsaitaliana.it, www.romadailynews.it

Data di pubblicazione o diffusione: 6 maggio 2015

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, salute, etc.): salute e società

Popolazione di riferimento:

- Dirigenti/quadri di aziende industriali iscritti ad Assidai, a Federmanager o possibili futuri iscritti
- Responsabili delle risorse umane di aziende prevalentemente industriali

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento Dirigenti/quadri (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale di dirigenti/quadri iscritti ad Assidai, a Federmanager o possibili futuri iscritti. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso, area geografica ed età.

Metodo di campionamento responsabili delle risorse umane (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale di responsabili delle risorse umane.

Rappresentatività del campione Dirigenti/quadri e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,3% e +/- 1,7% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (2943 casi).

Rappresentatività del campione responsabili HR e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,2% e +/- 6,1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (260 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

(Dirigenti/quadri)

Interviste complete	2943	6%
Rifiuti / Sostituzioni	47057	94%
Totale contatti effettuati	50000	100%

(responsabili HR)

Interviste complete	260	2%
Rifiuti / Sostituzioni	13390	98%

Totale contatti effettuati	13650	100%
----------------------------	-------	------

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

I4bis. E qual è il Suo inquadramento?

1. Dirigente
2. Quadro

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

(Dirigenti/quadri)

I5. Quanti addetti ha la Sua azienda includendo anche lei (per addetti si intendono tutti i dipendenti e coloro che collaborano continuativamente con l'impresa a titolo oneroso)?

-Fino a 15
-16-49
-50-99
-100-249
-250-999
-1000 o più addetti

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

I1. Lei è:

Uomo	1
Donna	2

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

I2. Potrebbe gentilmente indicare la sua età?

[....]

Dirigenti/quadri: Non indica = 1%
responsabili HR: Non indica = 2%

Totale rispondenti = 99%
Totale rispondenti = 98%

I3. In quale Regione ha sede l'azienda presso cui lavora?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Totale rispondenti = 100%

- Capacità di gestire, sviluppare le competenze e valutare le persone
- Capacità di gestire un budget
- Capacità di coaching
- Competenze specialistiche relative al suo ambito di attività
- Saper gestire i cambiamenti
- Capacità di comunicare
- Capacità di negoziazione
- Trasmettere i valori aziendali
- Esperienza internazionale
- Capacità di gestire le diversità (di genere, età, razza, ecc.)
- Capacità di gestire una situazione di crisi/incertezza/conflitto
- Saper lavorare con le risorse a disposizione
- Valutazione dei rischi
- Capacità di tenere relazioni
- Capacità organizzativa
- Altro (specificare) _____
- Non sa (Dirigenti/quadri) = 0% Totale rispondenti = 100%
(responsabili HR) = 0% Totale rispondenti = 100%

- Razionalità
- Precisione
- Propensione ad ascoltare
- Propensione all'innovazione
- Determinazione, decisione
- Pragmatismo, concretezza
- Creatività
- Ambizione
- Curiosità
- Leadership
- Orientamento al risultato
- Intraprendenza
- Etica
- Propensione al rischio
- Aspetto fisico
- Autorevolezza
- Vision
- Coraggio
- Empatia
- Cultura
- Socievolezza

Razionalità
Precisione

Propensione ad ascoltare
Propensione all'innovazione
Determinazione, decisione
Pragmatismo, concretezza
Creatività
Ambizione
Curiosità
Leadership
Orientamento al risultato
Intraprendenza
Etica
Propensione al rischio
Aspetto fisico
Autorevolezza
Vision
Coraggio
Empatia
Cultura
Socievolezza
Altro (specificare) _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

(Dirigenti/quadri)

M8b. Pensi ora alla Sua esperienza effettiva. Quali sono i tratti personali ai quali si rifà per ricoprire adeguatamente il suo ruolo in azienda? Ne indichi al massimo 5.

Razionalità
Precisione
Propensione ad ascoltare
Propensione all'innovazione
Determinazione, decisione
Pragmatismo, concretezza
Creatività
Ambizione
Curiosità
Leadership
Orientamento al risultato
Intraprendenza
Etica
Propensione al rischio
Aspetto fisico
Autorevolezza
Vision
Coraggio
Empatia
Cultura
Socievolezza
Altro (specificare) _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

M4. Oggi rispetto a 5 anni fa la figura del manager è cambiata?

- Sì
- No
- Non sa (Dirigenti/quadri) = 14% Totale rispondenti = 86%

(responsabili HR) = 13% Totale rispondenti = 87%

(Dirigenti/quadri)

M6. E sempre rispetto a 5 anni fa come è cambiato il ruolo del manager all'interno dell'azienda? Come sono cambiate le Sue responsabilità?

Per ognuna delle seguenti responsabilità attribuibili ad un manager indichi se erano più importanti in passato, se sono importanti oggi come in passato, oppure se sono più importanti oggi rispetto a 5 anni fa.

	Più importante in passato	Importante oggi come in passato	Più importante oggi
Aggiornarsi, saper innovare i processi e le attività della propria azienda			

Non sa = 1%

Totale rispondenti = 99%

riconoscere e premiare il merito delle persone			
--	--	--	--

Non sa = 1%

Totale rispondenti = 99%

informare, formare, motivare, guidare i collaboratori			
--	--	--	--

Non sa = 1%

Totale rispondenti = 99%

controllare i costi			
---------------------	--	--	--

Non sa = 1%

Totale rispondenti = 99%

(Dirigenti/quadri)

M8c. Rispetto a 5 anni fa, ossia dall'inizio della crisi a oggi, ci sono stati dei peggioramenti che hanno contraddistinto il Suo lavoro, la Sua posizione, le sue responsabilità ? (risposta multipla)

- Diminuzione dello stipendio
- Riduzione dei benefit
- Maggiori obblighi di formazione
- Diminuzione del numero di collaboratori
- Diminuzione delle ore di lavoro
- Minore autonomia decisionale
- Diminuzione delle responsabilità
- Aumento del numero di collaboratori
- Aumento delle responsabilità
- Aumento delle ore di lavoro
- Altro (specificare) _____
- Nessuna, il mio lavoro non ha subito conseguenze
- Non sa = 1%

Totale rispondenti = 99%

(Dirigenti/quadri)

M14bis. E quali tratti personali saranno nei prossimi 5 anni più importanti per un manager? Ne indichi al massimo 5.

- Razionalità
- Precisione
- Propensione ad ascoltare
- Propensione all'innovazione
- Determinazione, decisione
- Pragmatismo, concretezza

- Creatività
- Ambizione
- Curiosità
- Leadership
- Orientamento al risultato
- Intraprendenza
- Etica
- Propensione al rischio
- Aspetto fisico
- Autorevolezza
- Vision
- Coraggio
- Empatia
- Cultura
- Socievolezza

Altro (specificare) _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Dirigenti/quadri)

B1. Il “best place to work” è un’azienda ...

- In cui vengono rispettati i dipendenti e le diversità
- Onesta, corretta
- Che ha visione del futuro
- Che coinvolge i propri manager nelle decisioni aziendali
- In cui i dipendenti vengono retribuiti in modo corretto
- Responsabile socialmente, che rispetta l'ambiente, le persone, la società
- Che offre un costante aggiornamento/formazione ai dipendenti
- Che si cura della crescita professionale dei dipendenti
- Che garantisce un equilibrio tra vita privata e vita professionale
- Che offre benefit adeguati ai propri dipendenti (come ad esempio auto aziendale, cellulare aziendali, premi ecc.)
- Che offre un’adeguata copertura sanitaria
- Che garantisce un orario di lavoro flessibile
- Che dà la possibilità di home-office ai propri dipendenti
- Ambita, un’azienda dove tutti vorrebbero lavorare
- Conosciuta
- Internazionale
- Altro (specificare) _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(responsabili HR)

B1bis. Un’azienda/un posto di lavoro deve ...

- Rispettare i dipendenti e le diversità
- Essere onesta, corretta
- Avere una visione del futuro
- Dare rilevanza al ruolo del manager
- Offrire una retribuzione adeguata
- Essere responsabile socialmente, rispettare l'ambiente, le persone, la società
- Offrire aggiornamento/formazione costanti
- Curare la crescita professionale dei dipendenti
- Garantire un equilibrio tra vita privata e vita professionale
- Offrire benefit adeguati ai propri dipendenti (come ad esempio auto aziendale, cellulare aziendale, premi, ecc.)
- Offrire benefit e servizi a supporto della vita familiare del dipendente (asili nido, campi estivi per i figli, iscrizioni ad attività ricreative, ecc.)
- Offrire un’adeguata copertura sanitaria
- Garantire un orario di lavoro flessibile
- Dare la possibilità di home-office

- Essere ambita, un'azienda dove tutti vorrebbero lavorare
- Internazionale
- Altro (specificare) _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Dirigenti/quadri)

B4. Pensi ora alla tua azienda. Quali di queste caratteristiche assocerebbe all'azienda presso cui lavori? È un'azienda ...

1. In cui vengono rispettati i dipendenti e le diversità
2. Onesta, corretta
3. Che ha visione del futuro
4. Che coinvolge i propri manager nelle decisioni aziendali
5. In cui i dipendenti vengono retribuiti in modo corretto
6. Responsabile socialmente, che rispetta l'ambiente, le persone, la società
7. Che offre un costante aggiornamento/formazione ai dipendenti
8. Che si cura della crescita professionale dei dipendenti
9. Che garantisce un equilibrio tra vita privata e vita professionale
10. Che offre benefit adeguati ai propri dipendenti (come ad esempio auto aziendale, cellulare aziendali, premi ecc.)
11. Che offre un'adeguata copertura sanitaria
12. Che garantisce un orario di lavoro flessibile
13. Che dà la possibilità di home-office ai propri dipendenti
14. Ambita, un'azienda dove tutti vorrebbero lavorare
15. Conosciuta
16. Internazionale
17. Altro (specificare) _____

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

AS1. Pensi ora al sistema sanitario nazionale e a tutti gli aspetti che lo compongono, lei come valuta il sistema sanitario italiano nel complesso? Risponda con un voto compreso fra 1 (completamente negativo) e 10 (completamente positivo)?

____ (range 1-10)

Non sa (Dirigenti/quadri) = 1% Totale rispondenti = 99%
(responsabili HR) = 4% Totale rispondenti = 96%

(Dirigenti/quadri)

B5. Quali strumenti di Welfare la tua azienda dovrebbe offrire ad una figura professionale come la tua?

Non sa = 19% Totale rispondenti = 81%

AS2. Da parecchi anni il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro dà la possibilità ai lavoratori di usufruire di fondi sanitari integrativi. L'assistenza sanitaria integrativa è una forma di tutela che permette di integrare le prestazioni fornite dal sistema sanitario nazionale. Lei ne era a conoscenza?

1. Sì, ne ho una conoscenza approfondita
2. Sì, ne ho una conoscenza superficiale
3. Ne ho sentito parlare ma non so bene di cosa si tratti
4. Non ne ho mai sentito parlare

Non sa (Dirigenti/quadri) = 0% Totale rispondenti = 100%
(responsabili HR) = 0% Totale rispondenti = 100%

AS3. Vi sono fondi sanitari, non contrattuali, che fungono da integrazione all'assistenza offerta dai fondi sanitari integrativi previsti dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro. Lei ne era a conoscenza?

1. Sì, ne ho una conoscenza approfondita
2. Sì, ne ho una conoscenza superficiale
3. Ne ho sentito parlare ma non so bene di cosa si tratti
4. Non ne ho mai sentito parlare

Non sa (Dirigenti/quadri) = 0% Totale rispondenti = 100%
(responsabili HR) = 0% Totale rispondenti = 100%

(responsabili HR)

AS4b. Tra i seguenti, quali fondi sanitari integrativi conosce?

1. Assidai
2. Fondo A
3. Fondo B
4. Fondo C
5. Fondo D
6. Nessuno di questi

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

(Dirigenti/quadri)

AS7. Quando Lei ha scelto questo fondo di assistenza sanitaria integrativa quali aspetti hanno influito maggiormente? Indichi i 3 principali.

1. Il costo
2. L'ammontare del rimborso ricevuto
3. La gamma di servizi offerti
4. Numero e diffusione delle strutture convenzionate con questo fondo
5. La possibilità di mantenere l'assistenza sanitaria anche da pensionato
6. L'assenza del vincolo dell'età per restare all'interno del fondo
7. Passaparola da parenti/amici
8. Passaparola da colleghi
9. Recensioni su internet
10. La mia azienda era già iscritta al fondo
11. Leva di rewarding
12. Altro e cioè _____

Non sa = 5%

Totale rispondenti = 95%

(responsabili HR)

AS7. Quando avete scelto il fondo di assistenza sanitaria integrativa quali aspetti hanno influito maggiormente? Indichi i 3 principali. (randomizzare item)

1. Il costo
2. L'ammontare del rimborso ricevuto
3. La gamma di servizi offerti
4. Numero e diffusione delle strutture convenzionate con questo fondo
5. La possibilità di mantenere l'assistenza sanitaria anche da pensionato
6. L'assenza del vincolo dell'età per restare all'interno del fondo
7. Passaparola da parenti/amici
8. Passaparola da colleghi
9. Recensioni su internet
10. La mia azienda era già iscritta al fondo
11. Leva di rewarding
12. Altro e cioè _____

Non sa = 2%

Totale rispondenti = 98%

(Dirigenti/quadri)

AS10. In futuro ha intenzione di iscriversi ad un fondo di assistenza sanitaria integrativa?

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Forse sì forse no
- Probabilmente no
- Certamente no

Non sa = 26%

Totale rispondenti = 74%

AS11. Se fosse lei a decidere, in base a quali aspetti sceglierebbe un fondo di assistenza sanitaria integrativa? Ne indichi al massimo 3.

- L'impossibilità di recesso unilaterale da parte del fondo
- La validità delle coperture in tutto il mondo
- Nessun limite di età all'ingresso e di permanenza nel fondo

- Nessun questionario anamnestico da compilare al momento dell'iscrizione
- La presenza di un contributo unico per l'intero nucleo familiare
- La possibilità di estendere la copertura sanitaria ai figli
- Nessun svantaggio relativo a eventuali malattie pregresse
- Prestazioni di non autosufficienza (LTC)
- L'attenzione alla prevenzione
- Innovazione tecnologica e interattività con il fondo
- Altro e cioè

Non sa (Dirigenti/quadri) = 0% Totale rispondenti = 100%
(responsabili HR) = 0% Totale rispondenti = 100%

(Dirigenti/quadri)

R1. Leggerà ora il nome di alcuni fondi di assistenza sanitaria integrativa. Per ciascuno di essi indichi qual è la sua opinione complessiva.

	molto positiva	abbastanza positiva	né positiva né negativa	poco positiva	per niente positiva anzi negativa	Non ne so abbastanza per poter valutare	non l'ho mai sentito nominare
Assidai	1	2	3	4	5	6	7

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(responsabili HR)

R1. Leggerà ora il nome di alcuni fondi di assistenza sanitaria integrativa. Per ciascuno di essi indichi qual è la sua opinione complessiva.

	molto positiva	abbastanza positiva	né positiva né negativa	poco positiva	per niente positiva anzi negativa	Non ne so abbastanza per poter valutare	non l'ho mai sentito nominare
Assidai	1	2	3	4	5	6	7
Fondo A							
Fondo B							
Fondo C							
Fondo D							

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100% (per tutti i fondi)

(Dirigenti/quadri)

R5. Pensi infine nello specifico ad Assidai. Quali sono secondo Lei i punti di forza dell'offerta di Assidai?

1. Offre un buon servizio di assistenza agli iscritti
2. Offre una gamma di servizi molto ampia
3. Permette di estendere l'assistenza sanitaria anche ai familiari degli iscritti
4. Non c'è limite d'età d'ingresso e di permanenza nel fondo
5. Non si può recedere unilateralmente
6. Le coperture sono valide in tutto il mondo
7. Risponde velocemente alle richieste degli iscritti
8. Il buon rapporto qualità-prezzo
9. I rimborsi hanno tempi brevi
10. Innovazione tecnologica e interattività con il fondo
11. Altro e cioè _____
12. Nessuno

Non sa = 15% Totale rispondenti = 85%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune	Caselle Torinese
Acquaviva Delle Fonti	Caserta
Adrano-Catania	Castelfidardo
Agrate Brianza	Castiglione Delle Stiviere
Agrigento	Catania
Alba	Cerveteri
Alba Adriatica	Chieri
Albano Laziale	Chivasso
Alessandria	Ciampino
Alfonsine	Cinisello Balsamo
Altamura	Cisterna di Latina
Ancona	Civitavecchia
Andria	Collegno
Anzio	Cologno Monzese
Aosta	Como
Aprilia	Corigliano Calabro
Ardea	Corridonia
Arezzo	Cremona
Ascoli Piceno	Cuneo
Asti	Desio
Avellino	Enna
Bagheria	Fagagna
Bagnolo In Piano	Fermo
Bari	Ferrara
Barletta	Fidenza
Belluno	Firenze
Benevento	Fiumicino
Bergamo	Fiumicino
Biassono	Foggia
Biella	Fondi
Bologna	Forlì
Bologna	Formia
Bolzano	Fossano
Bra	Frosinone
Brescia	Funo Di Argelato
Brindisi	Gallarate
Busto Arsizio	Genova
Cagliari	Gorizia
Caltanissetta	Grosseto
Campobasso	Grugliasco
Carbonia	Guidonia Montecelio
Carmagnola	Guspini
Carpi	Iglesias
Casale Monferrato	Imperia
Casaleggio Novara	La Spezia

Ladispoli	Perugia
Lanusei	Pesaro
L'Aquila	Pescara
Latina	Piacenza
Lecce	Pinerolo
Lecco	Pisa
Legnano	Pistoia
Levanto	Poggio Bustone
Lissone	Pomezia
Livorno	Pordenone
Lodi	Potenza
Lucca	Prato
Macerata	Presezzo
Mantova	Ragusa
Marino	Ravenna
Martina Franca	Reggio Calabria
Massafra	Reggio Emilia
Messina	Rho
Meta	Rieti
Mezzocorona	Rimini
Milano	Rivoli
Mirandola	Roma
Modena	Rovigo
Moncalieri	Rozzano
Monterotondo	Saint-Vincent
Montichiari	Salerno
Monza	San Clemente
Mozzo	San Gavino Monreale
Napoli	San Miniato
Napoli	Sassari
Nardo	Savona
Nettuno	Seregno
Nichelino	Sesto San Giovanni
Novara	Settimo Torinese
Novi Ligure	Siena
Nuoro	Siracusa
Ogliastro	Sondrio
Olbia	Sonico
Oristano	Taranto
Orzinuovi	Teramo
Paderno Dugnano	Terni
Padova	Terracina
Palermo	Tivoli
Parma	Torino
Pavia	Torricella

Tortolì	Varese
Tortona	Velletri
Trani	Venaria Reale
Trapani	Venezia
Trebisacce	Verbania
Trento	Vercelli
Treviso	Verona
Trieste	Vicenza
Udine	Vigevano
Urbino	Viterbo