Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Italiani e alimentazione

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

INC per Federalimentare

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC per Federalimentare

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 26 e il 30 Marzo 2014.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Ansa, libero news, agricoltura oggi,
ECT.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 6/5/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stata somministrato un questionario strutturato, volto ad indagare - presso un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta - l'argomento a verificare
- il livello di fiducia verso i prodotti alimentari industriali
- la percezione del Made in Italy
- la lettura delle etichette poste sulle confezioni dei prodotti alimentari
- i consumi alimentari in tempo di crisi

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (51,3 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre, avente il telefono fisso in casa, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
ACATE
ACRI
AGNONE
AGRATE BRIANZA
AGRIGENTO
AGROPOLI
ALA
ALBA
ALBA ADRIATICA
ALBAIRATE
ALBAREDO D'ADIGE
ALBUZZANO
ALCAMO
ALDENO
ALESSANDRIA
ALFONSINE
ALGHERO
ALLAI
ALTAVILLA IRPINA
ALTAVILLA SILENTINA
AMENDOLARA
ANCONA
ANDRANO
ANDRETTA
ANDRIA
AOSTA
APICE
ARBOREA
ARCOLE
ARCONATE
ARDEA
AREZZO
ARTENA
ASCIANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AUGUSTA
AVELLA
AVELLINO
AVIANO
AVIGLIANO
AVOLA
BADOLATO
BAGHERIA
BAGNOLO IN PIANO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					1.001

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati:
le famiglie in cui effettuare le interviste sono state estratte da un file contenente i numeri telefonici di 7.500 abbonati al telefono, stratificati per regioni e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo) come l'Universo di riferimento;
all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1001 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.503	% ……
Rifiuti	cifra ……2.918	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.001	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1001 - % "non risponde" = 1,1

Parliamo ora dell'industria alimentare.
1. Pensi a quando lei acquista o consuma i vari prodotti provenienti dall'industria alimentare... quanta fiducia lei ha nella qualità dei prodotti dell' industria alimentare, in generale?
(leggere)

Molta fiducia
Abbastanza fiducia
Poca fiducia

Base campionaria: 1001 - % "non risponde" = 1,5

2. . Entriamo nello specifico dei controlli fatti dalle industrie\dai produttori sulla qualità dei prodotti alimentari. Lei direbbe di avere molta fiducia, abbastanza fiducia o poca fiducia nei controlli fatti dalle industrie\dai produttori sulla qualità dei prodotti alimentari?
(leggere)

Molta fiducia
Abbastanza fiducia
Poca fiducia

Base campionaria: 1001 - % "non risponde" = 0,8
3. Che cos'è per Lei, da che cosa può dipendere soprattutto la qualità in un prodotto alimentare?
(leggere - ammesse 2 risposte)

La qualità delle materie prime
Controlli costanti di un'industria in tutte le fasi della produzione
La fiducia nella zona di origine
I controlli pubblici sul prodotto e chi produce
La fiducia nel produttore
La fiducia nel luogo di acquisto
L'esperienza già fatta con la stessa marca
L'esperienza e la tradizione di un'industria
Molte informazioni sulla confezione e nella pubblicità
Il giusto prezzo (non può costare troppo poco)
Altra risposta

Base campionaria: 1001 - % "non risponde" = 1,1
4. Che cos'è per Lei, da che cosa può dipendere soprattutto la sicurezza in un prodotto alimentare?
(leggere - ammesse 2 risposte)

sapere se il prodotto è stato controllato (certificato) dall'origine fino al luogo di acquisto)
sapere da dove viene il prodotto (o le materie prime)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.