

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

La giornata della famiglia in quarantena

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

IZI SpA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Sondaggio Autoprodotto

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Sondaggio Autoprodotto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

30/03/2020-31/03/2020

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

La Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

03/04/2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Società, attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne residente nel Comune di Roma

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Comune di Roma

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

--

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento casuale stratificato per sesso e classi d'età

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione maggiorenne residente nel comune di Roma, errore inferiore del 3% (livello di confidenza del 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodo CATI/CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra2785	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra1044	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

1) Quante ore dedica quotidianamente alle seguenti attività, distinguendo tra il periodo pre-quarantena e attualmente, in questi giorni? (variazioni % durante la quarantena rispetto al periodo pre-quarantena)

-Video chiamate	+255,7	
-TV (notiziari, informazione)	+92,9	
-Videogame/videogiochi	+71,5	
-Pulizia della casa	+63,9	
-Bricolage e altri hobby	+60,4	
-Quotidiani online	+59,3	
-Libri (lettura)	+57,6	
-Telefonate	+57,1	
-Chat (app di messaggistica, ad es. WhatsApp)	+53,8	
-Tempo dedicato ai figli o nipoti (studio, gioco)	+53,5	
-TV (Film, serie)	+50,8	
-Social network (Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok)	+49,4	
-Ricerche su Google (o altri motori di ricerca)	+42,4	
-TV (altri programmi)	+40,7	
-Cucinare/Mangiare	+37,5	
-Quotidiani cartacei	+8,5	
-Dormire (nel complesso della giornata)	+8,1	
-Attività fisica	-18,7	

2) In questi giorni la sua spesa per generi alimentari è aumentata, diminuita o rimasta invariata in termini di:

-Quantità	
aumentata	39,7%
diminuita	12,5%
invariata	47,8%
-Qualità	
aumentata	14,3%
diminuita	15,4%
invariata	70,3%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.