

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Le vacanze pasquali degli italiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Trademark Italia srl - Sigma Consulting srls

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Trademark Italia srl - Sigma Consulting srls

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Trademark Italia srl - Sigma Consulting srls

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 27 – 30 marzo 2017

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato sul sito trademarkitalia.com e diffuso ad agenzie di stampa quotidiani/periodici cartacei e online

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 4 aprile 2017

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sulle intenzioni di vacanza degli italiani per Pasqua e i ponti primaverili

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio nazionale.

Distribuzione delle interviste rispetto all'area geografica e all'ampiezza demografica dei comuni:

Area	Ampiezza demografica						Totale
	fino a 5.000	5.000 - 10.000	10.000 - 30.000	30.000 - 100.000	100.000 - 500.000	oltre 500.000	
Nord-Ovest	45	33	50	40	6	53	227
Nord-Est	17	13	34	16	42		122
Centro	35	25	46	120	28	53	307
Sud	19	19	53	89	46	25	251
Isole	14	22	33	26	22	20	137
Totale	130	112	216	291	144	151	1.044

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia, ampiezza demografica dei centri e area di residenza

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,0%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 1.044 casi.

Totale contatti: 2.800.

Rifiuti: 1.756.

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

1. Lei farà vacanze fuori casa per Pasqua e i ponti primaverili?

(per vacanza si intende un periodo di almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago)

- sì, per Pasqua
- sì, per il ponte del 25 Aprile
- sì, per il ponte del 1° Maggio
- no, non farò vacanze
- non ho ancora deciso

% di persone che hanno risposto: 100%

2. Complessivamente, quante notti passerà fuori casa per motivi di svago?

- 1 notte
- 2 notti
- 3 notti
- da 4 a 7 notti
- da 8 a 14 notti
- oltre 14 notti

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

3. Quanto pensa di spendere per questi soggiorni fuori casa?

Consideri solo il suo budget personale, anche se andrà in vacanza con familiari, amici o conoscenti...

|_____| euro

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

4. L'anno scorso lei ha trascorso qualche periodo fuori casa nel periodo di Pasqua e dei ponti primaverili?

- sì
- no

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

5. Quest'anno le notti di vacanza fuori casa saranno di più o di meno rispetto all'anno scorso?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 4

6. Pensa che rispetto all'anno scorso spenderà di più o di meno per le sue vacanze nel periodo pasquale?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 4

Ora pensi a quella che lei considera la sua vacanza principale nel periodo pasquale e dei ponti primaverili.

7. Questa vacanza si svolgerà in Italia o all'estero?

- in Italia
- all'estero

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

8. In quale tipo di località passerà la sua vacanza principale?

- al mare
- in montagna
- in collina
- in campagna
- in una città d'arte/capitale
- al lago
- come al solito nella mia seconda casa (al mare, in montagna, al lago, in collina, etc.)
- itinerante (cambiando spesso luogo)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

9. Perché non farà vacanze nel periodo pasquale e dei ponti primaverili?

- perché le mie condizioni economiche non me lo permettono
- perché non ho le ferie
- perché farò vacanze in altri periodi dell'anno
- perché la mia situazione familiare non me lo permette/per motivi di età
- perché dove vivo posso ugualmente godere di momenti di relax (mare, collina, etc.)
- altro (specificare)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "no" alla dom. 1