

segnali deboli e nuove prospettive di una città che cambia | l'opinione delle imprese del terziario

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl

soggetto committente: Confcommercio Pordenone

soggetto acquirente: Confcommercio Pordenone

data¹: marzo 2016

mezzo di comunicazione²: Il Messaggero Veneto Pordenone

data³: 7 aprile 2016

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Economia

popolazione di riferimento: imprese del terziario di Pordenone

estensione territoriale del sondaggio: comune di Pordenone

¹ Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio.

² Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

³ Data di pubblicazione o diffusione del sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



metodo di campionamento: campione probabilistico dell'universo delle imprese del terziario del comune di Pordenone

rappresentatività del campione⁴: campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del comune di Pordenone. **Domini di studio del campione:** settore di attività (commercio ingrosso, commercio dettaglio, turismo, servizi), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni: interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione⁵

	Cifra	percentuale
non reperibili	96	16,8%
rifiuti	91	15,9%
sostituzioni	187	32,7%
totale interviste	384	67,3%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. A Suo avviso, la quantità di rifiuti prodotta ogni giorno nel Suo comune, rispetto a 12 mesi fa, è... (Una risposta)

- Aumentata 1
- Rimasta invariata 2
- Diminuita 3

Rispondenti: 100%

2. Potrebbe indicarmi il Suo livello di soddisfazione relativo alla raccolta rifiuti nel Suo comune, in merito ai seguenti aspetti? (Una risposta per ciascun item. Utilizzare una scala da 0= per nulla soddisfatto, a 10= del tutto soddisfatto).

- Frequenza svuotamento cassonetti |_|_|_|
- Distribuzione cassonetti |_|_|_|

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

⁵ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Manutenzione e lavaggio cassonetti |__|__|
- Frequenza della raccolta "porta a porta" |__|__|

Rispondenti: 100%

3. Come considera il livello di decoro urbano del Suo comune? (Utilizzare una scala da 0= per nulla soddisfatto, a 10= del tutto soddisfatto)

|__|__|

Rispondenti: 100%

4. A Suo giudizio, gli spazi attorno ai cassonetti vengono... (Una risposta)

- Sufficientemente ripuliti da rifiuti depositati a terra 1
- Saltuariamente ripuliti da rifiuti depositati a terra 2
- Per nulla ripuliti 3

Rispondenti: 100%

5. (Solo per coloro che hanno risposto "saltuariamente" o "per nulla" ripuliti) In particolare, gli spazi intorno ai cassonetti non sono puliti prevalentemente perché... (Una risposta)

- C'è scarso senso civico da parte di alcuni cittadini che sono soliti abbandonare i rifiuti al di fuori dei cassonetti 1
- Lo svuotamento dei cassonetti viene effettuato in tempi troppo dilatati o comunque in tempi non idonei alla mole di rifiuti che si accumula 2
- C'è caduta dei rifiuti durante lo svuotamento dei cassonetti 3
- Altro (specificare) 4

Rispondenti: 44%

6. Nel complesso, quanto è soddisfatto del servizio di raccolta dei rifiuti nel Suo comune? (Utilizzare una scala da 0= per nulla soddisfatto, a 10= del tutto soddisfatto)

|__|__|

Rispondenti: 100%

7. (Solo per coloro che hanno espresso un valore tra 0 a 6) Per quale motivo non è del tutto soddisfatto del servizio di raccolta dei rifiuti? Ovvero, quali sono gli elementi della

sua insoddisfazione? (Una risposta per ciascun item. Utilizzare una scala da 0= per nulla soddisfatto, a 10= del tutto soddisfatto)

- Contenitori insufficienti |__|__|
- Frequenza di raccolta non adeguata |__|__|
- Ritardo o mancati passaggi ripetuti di raccolta |__|__|
- Altro |__|__|

Rispondenti: 53%

8. Conosce le seguenti **manifestazioni** organizzate sul territorio della provincia di Pordenone...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Pordenonelegge.it |__|
- Pordenonepensa |__|
- Le giornate del cinema muto |__|
- Italian Baja |__|
- Incontriamoci a Pordenone |__|
- Pordenone Blues Festival |__|
- Naoniscon |__|
- Dedicata Festival |__|
- Festival dei Giardini |__|
- Festival dell'Inchiesta |__|
- Pordenone Guitar Festival |__|
- Rally della Stampa |__|
- Festival Internazionale Musica Sacra |__|
- Humus Park |__|

Rispondenti: 100%

9. (Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio e del turismo che hanno dichiarato di conoscere le manifestazioni di interesse) Pensando alla (nome manifestazione), Lei direbbe che nel periodo a ridosso e nel corso dell'evento, rispetto al resto dell'anno, i **ricavi** della sua impresa...? (Una risposta)

	<i>Aumentano</i>	<i>Restano invariati</i>	<i>Diminuiscono</i>
A. Italian Baja	1	2	3

B. Pordenonelegge.it	1	2	3
C. Le giornate del cinema muto	1	2	3
D. Incontriamoci a Pordenone	1	2	3
E. Pordenone Blues Festival	1	2	3

NB: descrivere la manifestazione solo per "Italian Baja" (il Cross Country Rally che si svolge a cadenza annuale in provincia di Pordenone dal 1993 e alla quale partecipano auto, moto, camion e quad)

Rispondenti: 98%

10. (Esclusivamente le strutture ricettive che hanno dichiarato di conoscere "Italian Baja") Sempre pensando al periodo in cui si svolge la manifestazione "Italian Baja", rispetto al resto dell'anno, **il numero di clienti** presso la Sua struttura...? (Una risposta)

- Aumenta 1
- Resta invariato 2
- Diminuisce 3

Rispondenti: 98%

99d. Come si ripartisce il numero di clienti nel corso della manifestazione "Italian Baja" tra clientela storica e nuova clientela? (Risposta in %)

Clientela storica |_|_|_|_|,0%
 Nuova clientela |_|_|_|_|,0%
 100,0%

11. Lei è favorevole all'idea di procedere alla chiusura della Camera di Commercio di Pordenone? (Una risposta)

- Sì, sono favorevole 1
- No, sono contrario 2

Rispondenti: 100%

12. (Per chi è contrario) Quali effetti provocherebbe la chiusura della Camera di Commercio di Pordenone? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Il rapporto tra Stato e imprese rischierebbe di irrigidirsi e complicarsi (oggi la CCIAA svolge un ruolo di "semplificazione" nel rapporto tra Stato e imprese) |__|
- Le imprese perderebbero il sostegno su tematiche essenziali quali la conciliazione, il sostegno al credito, il sostegno all'export |__|
- Le imprese non avrebbero un partner "istituzionale" in grado di supportarle nell'attività di innovazione |__|
- La gestione dello Sportello Unico sarebbe compromessa |__|
- Altro (specificare) |__|

Rispondenti: 45%

13. Lei è favorevole all'idea di procedere all'eliminazione della Provincia di Pordenone? (Una risposta)

- Sì, sono favorevole 1
- No, sono contrario 2

Rispondenti: 100%

14. Lei è preoccupato per il depauperamento del tessuto sociale a causa della riduzione dei posti di lavoro che si registrerebbe in caso di eliminazione della Provincia di Pordenone? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

15. Più in generale, Lei teme un depauperamento del tessuto sociale a causa della chiusura di alcuni enti a governo del territorio di Pordenone, indipendentemente dalla loro effettiva utilità? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%