

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 19 – 25 marzo 2014

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *GdoWeek, libero.it, osservatoriofindomestic.it, eimag.it, youmark.it*

Data di pubblicazione o diffusione: 3-4 aprile 2014

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (490 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	490	7,1%
Rifiuti	6316	90,9%
Sostituzioni	139	2%
Totale contatti effettuati	6945	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[...]

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?**ATTIVI**

1. *imprenditore*
2. *libero professionista iscritto ad un albo*
3. *lavoratore autonomo con partita iva*
4. *lavoratore autonomo senza partita iva*
5. *commerciante/esercente (proprietario, conduttore dell'esercizio)*
6. *artigiano (proprietario, conduttore dell'attività)*
7. *agricoltore (proprietario, conduttore dell'attività)*
8. *proprietario di patrimonio con rendita*
9. *altro lavoro autonomo/libero professionale (specificare) _____*
10. *insegnante/docente di ruolo*
11. *insegnante/docente precario*
12. *dirigente, alto funzionario*
13. *quadro intermedio*
14. *impiegato pubblico*
15. *impiegato privato*
16. *militare, paramilitare, forze dell'ordine*
17. *religioso*
18. *operaio/magazziniere/ lavoratore agricolo*
19. *commesso in un esercizio con contatto col pubblico*
20. *Stagista*
21. *altro lavoro dipendente (specificare) _____*

NON ATTIVI

22. *pensionato*
23. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
24. *studente*
25. *casalinga*
26. *altro non occupato*
27. *non indica: 0%*

Totale intervistati: 100%

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*
2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*

NON LAUREATI

6. *Attualmente iscritto all'università*
7. *Diploma scuola media superiore*
8. *Licenza scuola media inferiore*
9. *Licenza elementare*
10. *Non indica = 1%..... Totale rispondenti = 99%*

QUESTIONARIO BASE

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?

Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Migliorerà 1
- Rimarrà uguale 2
- Peggiorerà 3

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **augmenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio**?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Forse sì, forse no 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altri	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%

e periferiche						
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Tablet/e- book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzatur e sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliame nto sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Casa/ appartame nto	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Ristrutturaz ione casa/ appartame nto	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto di fotovoltaico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto solare termico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Stufe a pellet/ caldaie a risparmio energetico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Infissi/ serramenti	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE
PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei beni di **elettronica di consumo, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 2%

Totale rispondenti = 98%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 9%

Totale rispondenti = 91%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q.8.18 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto di fotovoltaico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q.8.19 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto solare termico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q.8.20 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una stufa a pellet/caldaia a risparmio energetico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 5%

Totale rispondenti = 95%

Q.8.21 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **degli infissi/serramenti**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 4%

Totale rispondenti = 96%

Cambiamo ora argomento e parliamo di temi di attualità ...

D2) In merito alla situazione italiana attuale vi sono opinioni contrastanti: c'è chi intravede qualche spiraglio di luce e chi al contrario pensa che la ripresa sia ancora lontana. In base ai suoi riscontri Lei ritiene che negli ultimi mesi in Italia ...

1. Sia in atto una ripresa consistente
2. Sia in atto una leggera, flebile ripresa
3. Non ci sia stato alcun cambiamento
4. Sia in atto un ulteriore peggioramento, seppur lieve
5. Sia in atto un peggioramento consistente
6. Non sa, non indica= 1% Totale rispondenti = 99%

(Se intravedono una ripresa a D2)

D3) Quali sono i principali segnali di ripresa che ha intravisto? Ne indichi al massimo 2.

1. Aumento dei consumi
2. Aumento del potere d'acquisto
3. Diminuzione dei prezzi
4. Ripresa del credito, con maggiore apertura di banche/intermediari finanziari
5. Diminuzione della pressione fiscale
6. Aumento dell'occupazione, delle assunzioni
7. Aumento del reddito
8. Aumento dell'ottimismo, della fiducia
9. Altro e cioè _____
10. Non sa= 7% Totale rispondenti = 93%

(Se intravedono un peggioramento a D2)

D4) Quali sono i principali segnali di peggioramento che ha intravisto? Ne indichi al massimo 2.

1. Diminuzione dei consumi
2. Diminuzione del potere d'acquisto
3. Aumento dei prezzi

4. Difficoltà di accesso al credito
5. Aumento della pressione fiscale
6. Aumento della disoccupazione
7. Diminuzione del reddito
8. Aumento del pessimismo, della sfiducia
9. Altro e cioè _____
10. Non sa= 0% Totale rispondenti = 100%

(totale intervistati)

D5new) È stato recentemente presentato dal nuovo Governo il JobsAct. Tra i punti del disegno di legge vi è la liberalizzazione del contratto a tempo determinato per un massimo di tre anni:

con ciò si intende che, se venisse confermato il disegno di legge, un contratto a tempo determinato potrebbe essere prorogato senza causale per un tempo massimo di 36 mesi.

Lei quanto ritiene necessario tale intervento oggi in Italia per favorire l'occupazione e migliorare il mercato del lavoro?

Nel rispondere utilizzi una scala da 1 a 10, dove 10 significa che lo reputa assolutamente necessario e 1 al contrario assolutamente superfluo. Utilizzi i voti intermedi per graduare il suo giudizio.

Scala 1 – 10 + Non so

Non sa= 7% Totale rispondenti = 93%

(totale intervistati)

D6) Pensi infine ai prossimi 2-3 anni, secondo Lei la Sua famiglia aumenterà o ridurrà i seguenti i consumi?

Risposte:

- Aumenterà molto
- Aumenterà un po'
- Rimarrà più o meno invariato
- Diminuirà un po'
- Diminuirà molto
- Non sa

Items:

- Prodotti alimentari → Non sa= 2% Totale rispondenti = 98%
- Viaggi e vacanze → Non sa= 3% Totale rispondenti = 97%
- Telefono e telefonia → Non sa= 3% Totale rispondenti = 97%
- Spese legate all'auto, alla moto ed agli spostamenti → Non sa= 4% Totale rispondenti = 96%
- Vestiaro, abbigliamento e accessori → Non sa= 3% Totale rispondenti = 97%
- Ristoranti, pizzerie e bar → Non sa= 3% Totale rispondenti = 97%
- Libri, giornali, riviste → Non sa= 3% Totale rispondenti = 97%
- Cinema, teatro, concerti → Non sa= 3% Totale rispondenti = 97%
- Cura della persona, capelli, bellezza → Non sa= 2% Totale rispondenti = 98%
- Elettronica e elettrodomestici → Non sa= 4% Totale rispondenti = 96%
- Medicinali e farmaceutici → Non sa= 6% Totale rispondenti = 94%
- Mobili e complementi d'arredo → Non sa= 7% Totale rispondenti = 93%
- Elettrodomestici per l'efficienza energetica come pannelli fotovoltaici, pannelli solari, stufe a pellet ecc. → Non sa= 12% Totale rispondenti = 88%

(Totale intervistati)

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non indica = 6% Totale rispondenti = 94%

(Totale intervistati)

Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

___ %

non sa = 16% Totale rispondenti = 84%

(Totale intervistati)

Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

<i>Comune</i>
ACERRA
ADRANO
AGROPOLI
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALBENGA
ALBIATE
ALCAMO
ALCARA LI FUSI
ALESSANDRIA
ALIA
ALMESE
ANCONA
ANDRANO
ANGIARI
AOSTA
ARBA
ARDAULI
AREZZO
ARICCIA
ARNESANO
ARPAIA
ASSEMINI
ASTI

BAGNOLO MELLA
BALDISSERO T.SE
BARI
BASSANO DEL GRAPPA
BATTIPAGLIA
BELLARIA
BELLUSCO -MB-
BELPASSO
BERGAMO
BIANCAVILLA
BIANZONE
BIELLA
BOLOGNA
BOLSENA
BOLZANO
BOMPENSIERE
BONATE SOPRA
BRA
BRESCIA
BRINDISI
BRONI
BUCCINASCO
BUSTO ARSIZIO
CÃ GALLO

CAGLIARI
CALENZANO
CALOLZIOCORTE
CALTANISSETTA
CAMBIAGO
CAMPOGALLIANO
CAMPOSAMPIERO
CAPOTERRA
CAPURSO
CARAVATE
CARBONERA
CARONNO PERTUSELLA
CASALPUSTERLENGO
CASCINA
CASERTA
CASINA
CASOREZZO
CASSANO MAGNAGO
CASSANO MAGNAGO (VA)
CASTAGNETO CARDUCCI
CASTEL GANDOLFO
CASTELFIDARDO
CASTELL'ALFERO
CASTELLANA GROTTA
CASTELLO DI BRIANZA
CASTROVILLARI
CATANIA
CATANZARO
CAVA D'AL TIRRENI
CAVA DE' TIRRENI
CAVALLERMAGGIORE
CAVE
CAZZAGO SAN MARTINO
CELLAMARE
CELLINO SAN MARCO
CESANO BOSCONI
CESENATICO
CHIARI
CHIGNOLO D'ISOLA
CHIVASSO
CINISELLO BALSAMO
CISANO BERGAMASCO
CITTADELLA
CIVITANOVA MARCHE
CODOGNO

COMUN NUOVO
CONEGLIANO
CORNEDO VICENTINO
CORSICO
CORSICO(MI)
COSENZA
DESENZANO DEL GARDA
EMPOLI
ENVIE
FAENZA
FALCADE
FERMO
FERRARA
FIDENZA
FINALE EMILIA
FIORANO AL SERIO
FIORANO CANAVESE
FIORENZUOLA D'ARDA
FIRENZE
FOGGIA
FOLIGNO
FORLI'
FORMIA
FOSSANO
FREGENE
FUCECCHIO
GAETA/ROMA
GELA
GEMONA DEL FRIULI
GENOVA
GENOVA
GIAVENO
GIMIGLIANO
GIOIOSAIONICA
GIULIANOVA
GONNOSFANDADIGA
GRAVINA IN PUGLIA
GREZZAGO
GROTTAGLIE
GUARDAVALLE
GUARDAVALLE M.NA
GUBBIO
ISERNIA
ISOLA DEL LIRI
ITALIA

LA SPEZIA
LADISPOLI
LARIANO
LATINA
LAZIO
LECCE
LICATA
LIGNANO SABBIADORO
LIPOMO (CO)
LODI
LONGHENA
LUCO DEI MARSÌ
LUSERNA SAN GIOVANNI
MAGENTA
MAGENTA MI
MALO
MARSALA
MARTELLAGO
MASCALI
MASSA CARRARA
MATERA
MEDESANO
MESSINA
MESTRE
MESTRINO
MIGLIARINO
MILANO
MIRA
MODENA
MODICA
MODUGNO
MOLTENO
MONASTIER DI TREVISO
MONCALIERI
MONCUCCO
MONOPOLI
MONTE SAN PIETRO
MONTEBELLUNA
MONTECASSIANO
MONTECATINI VAL DI CECINA
MONTEGRANARO
MONTERIGGIONI
MONTESE
MONTESPERTOLI
MONZA

MONZA E BRIANZA
MORCIANO DI ROMAGNA
MOZZANICA
NAPOLI
NUORO
ODERZO
OLGIATE OLONA
OPERA
ORISTANO
ORTE
OSIMO
OSTUNI
OTRICOLI
OZZANO DELL'EMILIA
PADERNO DUGNANO
PADOVA
PAESANA
PALERMO
PALMA CAMPANIA
PALMANOVA
PARMA
PAVIA
PERGINE VALSUGANA
PERUGIA
PESARO
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PIEVE SANTO STEFANO
PIGNATARO MAGGIORE
PINEROLO
PIOSSASCO
PISA
PISTOIA
POMIGLIANO D'ARCO
POMPRI
PONTASSIEVE
PONTEDERA
PORDENONE
PORTO CERESIO
PORTOGRUARO
POZZUOLI
PRATO
QUARTO
QUARTU SANT'ELENA
RAPALLO

REGALBUTO
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RIMINI
RIVANAZZANO TERME
RIVOLI
ROMA
RONCADE
ROSOLINI
ROVERETO
ROVIGO
SALERNO
SALUZZO
SAN CARLO CANAVESE
SAN CASCIANO IN VAL DI PESA
SAN COLOMBANO AL LAMBRO
SAN DONATO MILANESE
SAN LAZZARO DI SAVENABOLOGNA
SAN MARTINO IN PENSILIS
SAN POSSIDONIO
SAN SALVO
SAN SEVERO
SAN VENDEMIANO
SANTA MARIA DI LICODIA
SANT'ELIA FIUMERAPIDO
SANTERAMO IN COLLE
SANT'ONOFRIO DI CAMPLI
SANTORSO
SASSARI
SASSARI100
SCAFATI
SCORZÀ
SEGNI (ROMA)
SERAVEZZA
SERIATE
SERRAMAZZONI
SERRUNGARINA (PU)
SESSA AURUNCA
SEVESO
SIENA
SIRACUSA
SOMMA LOMBARDO
SONNINO
SORAGNA

SPIANATE
SQUINZANO
SULMONA
TARANTO
TEANO
TOLENTINO
TORINO
TORRE DEL GRECO
TORREGROTTA
TRAPANI
TRAVAGLIATO
TREMESTIERI ETNEO
TRENTO
TREVISO
TRICESIMO
TRIESTE
TRIUGGIO
TRUCCAZZANO
UBOLDO
UDINE
URGNANO
VAIANO
VALLERANO
VALLI DEL PASUBIO
VASTO
VENARIA REALE
VENEZIA-MESTRE
VERCELLI
VERVĀ ²
VESCOVATO
VIAREGGIO
VICENZA
VIGNOLE BORBERA
VIGO DI FASSA
VILLAFRANCA
VILLAFRANCA DI VERONA
VILLAFRANCA PIEMONTE
VILLAGRANDE STRISAILI
VILLANOVA STRISAILI
VILLARICCA
VILLASOR
VO
VOLTERRA

