

Osservatorio congiunturale sulle imprese del terziario della provincia di Torino

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 31 gennaio 2022 al 22 febbraio 2022.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.torinoggi.it/>

Torino Cronaca Qui
Corriere della Sera Torino

La Repubblica Torino

data di pubblicazione del sondaggio: 03/03/2022

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Torino.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Torino.

estensione territoriale del sondaggio:
Provincia di Torino

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Torino.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 4.677 (63,4%); «rifiuti»: 1.901 (25,8%); «sostituzioni»: 6.578 (89,2%).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono risultati... (Una risposta)

- | | |
|-------------------|---|
| • Oltre +50% | 1 |
| • Tra +25% e +50% | 2 |
| • Tra +10% e +25% | 3 |
| • Tra +5% e +10% | 4 |
| • Tra -5% e +5% | 5 |
| • Tra -10% e -5% | 6 |
| • Tra -25% e -10% | 7 |
| • Tra -50% e -25% | 8 |
| • Oltre -50% | 9 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, rispetto al trimestre attuale, prevede che i ricavi della Sua impresa saranno... (Una risposta)

- | | |
|-------------------|---|
| • Oltre +50% | 1 |
| • Tra +25% e +50% | 2 |
| • Tra +10% e +25% | 3 |
| • Tra +5% e +10% | 4 |
| • Tra -5% e +5% | 5 |
| • Tra -10% e -5% | 6 |
| • Tra -25% e -10% | 7 |
| • Tra -50% e -25% | 8 |
| • Oltre -50% | 9 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- | | |
|-------------|---|
| • Aumentato | 1 |
|-------------|---|

- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 79,5%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7

- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese dei servizi) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? *(Solo per le imprese del commercio e del turismo)* I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per i prodotti alimentari e non alimentari, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? *(Una risposta)*

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) (Solo per le imprese dei servizi) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...? *(Solo per le imprese del commercio e del turismo)* Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per prodotti alimentari e non alimentari nei prossimi tre mesi saranno...? *(Una risposta)*

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? *(Una risposta)*

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorato⁴ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato⁵ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁴ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁵ I tempi di pagamento si sono allungati

16. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5

- No, non ha fatto richiesta

6

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------|---|
| • Sì, da oltre sei mesi | 1 |
| • Sì, da meno di sei mesi | 2 |
| • No | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

- | | Migliorata | Invariata | Peggiorata |
|-----------------------------------|------------|-----------|------------|
| • ...durata temporale del credito | 1 | 2 | 3 |
| • ...tassi di interesse | 1 | 2 | 3 |
| • ...costo dell'istruttoria | 1 | 2 | 3 |
| • ...garanzie richieste | 1 | 2 | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 57,5%

22. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 57,5%

23. Esistono fattori, magari legati al territorio nel quale opera, che frenano lo sviluppo della sua impresa e sui quali l'impresa non può o comunque ha difficoltà ad intervenire? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Se sì) ... potrebbe indicarmi quali, ovvero quali tra i seguenti fattori sono quelli che più di altri ostacolano lo sviluppo della sua impresa? (Possibili più risposte)

- Scarso sviluppo delle infrastrutture digitali |__|
- Degrado urbano |__|
- Difficoltà nell'accesso al credito |__|
- Scarso livello di digitalizzazione degli uffici pubblici |__|
- Scarse possibilità occupazionali |__|
- Tributi locali troppo elevati |__|
- Infrastrutture per la mobilità insufficienti |__|
- Assenza di parcheggi o parcheggi insufficienti |__|
- Scarsa offerta di eventi culturali, spettacoli e manifestazioni |__|
- Altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 41,1%

25. Negli ultimi due anni, la sua impresa ha rinunciato ad effettuare investimenti potenzialmente vantaggiosi per lo sviluppo del proprio business? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. (Se sì) ... potrebbe indicarmi quali, ovvero quali tra i seguenti fattori sono quelli che più di altri ostacolano lo sviluppo della sua impresa? (Possibili più risposte)

- Mancanza risorse finanziarie |__|
- Mancanza competenze interne all'azienda |__|
- Difficoltà ad assumere nuovo personale con competenze adeguate |__|
- Difficoltà nel rintracciare società di consulenza e assistenza tecnica in grado di seguire la nostra impresa |__|
- Mancanza di tempo |__|
- Difficoltà di accesso ai bandi pubblici |__|
- Per assenza o insufficienza di contatti e relazioni della nostra impresa con altre imprese |__|
- Altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 37,3%

27. Ha mai sentito parlare dei Distretti del Commercio, ossia degli ambiti territoriali nei quali soggetti privati e pubblici propongono interventi di gestione integrata per la valorizzazione dell'economia locale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. In un quadro di cooperazione per il rilancio e l'attrattività del territorio, la sua impresa cosa sarebbe disponibile a condividere con altri operatori locali? (Possibili più risposte)

- L'organizzazione di servizi e-commerce con utilizzo di un sito web unico e/o app condivisa |__|
 - Iniziative di formazione per migliorare l'approccio alla clientela |__|
 - Eventi e iniziative di carattere ludico culturale (coordinando orari di apertura ed eventuali servizi per la clientela) |__|
 - L'offerta di pacchetti integrati di servizi per la clientela |__|
 - Interventi di formazione su prescrizioni e protocolli sanitari |__|
 - Interventi di formazione su tematiche attuali (digital marketing, comunicazione, ecc.) |__|
 - Un piano di comunicazione marketing e promozione del territorio e delle realtà economiche presenti |__|
 - Acquisto di arredi condivisi e caratterizzanti l'esterno delle attività: tende, insegne, sedie, tavolini, ecc. |__|
 - Organizzazione di servizi comuni (custodia, ricezione pacchi, etc.) |__|
 - Nessun aspetto |__|
- Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. Maggiore utenza sul territorio può significare maggiore clientela per la sua attività. Quali azioni ritiene possano essere utili per aumentare il flusso dei clienti sul territorio? (Possibili più risposte)

- Abbellire e rendere maggiormente attrattivo il territorio |__|
- Una maggiore valorizzazione degli aspetti culturali e naturalistici del territorio per renderli un richiamo per l'utenza |__|
- Una maggiore offerta di eventi culturali, spettacoli e manifestazioni |__|
- Promuovere in forma integrata tra i vari territori le risorse presenti |__|
- Promuovere, sempre in forma integrata tra i vari territori, l'offerta merceologica e soprattutto i servizi offerti all'utenza |__|

- Garantire sicurezza, qualità e vivibilità delle vie/piazze in cui operano le attività economiche aperte alla clientela |__|
- Offrire servizi per rendere maggiormente fruibile l'area esterna ai negozi (wi-fi, punti di ricarica, servizi di noleggio biciclette, ecc.) |__|
- Innovare le forme di comunicazione e promozione dell'offerta territoriale |__|
- Altro (specificare _____) |__|
- Nessuna azione Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Quanto considera «efficaci» le misure adottate dal GOVERNO NAZIONALE a contrasto degli effetti della quarta ondata della pandemia...? *(Una risposta su scala per ciascun item. Utilizzo di una scala da 0, minima efficacia, a 10, massima efficacia)*

- A. dal punto di vista SANITARIO |__||__|
- B. dal punto di vista ECONOMICO |__||__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. Quali effetti ha avuto la quarta ondata di contagi sull'andamento economico della Sua impresa? Ovvero dal mese di dicembre ad oggi, la Sua impresa quali delle seguenti problematiche ha riscontrato? *(Una risposta per ciascun item)*

- A. Riduzione dei ricavi rispetto alle previsioni che poteva farsi prima della recrudescenza della pandemia |__|
- B. Difficoltà di gestione del personale |__|
- C. Problemi finanziari o di liquidità |__|
- D. Abbassamento forzato dei prezzi dei beni/servizi venduti |__|
- E. Difficoltà nei rapporti con i fornitori e problemi logistici |__|
- F. Difficoltà reperimento delle scorte |__|
- G. Incremento dei costi dei fornitori |__|
- H. *(Solo turismo)* Riduzione e cancellazioni delle prenotazioni |__|
- I. *(Solo commercio e servizi)* Calo delle vendite / ordini |__|
- J. Altro (specificare _____) |__|
- K. Nessun danno registrato Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. (Solo le imprese che hanno indicato una riduzione dei ricavi) Come valuta il danno al fatturato legato al rallentamento della domanda che la sua impresa ha registrato da dicembre da oggi? (Una risposta)

- Trascurabile (non si prevedono modifiche al piano aziendale) 1
- Gestibile (si prevedono lievi modifiche al piano aziendale) 2
- Significativo (si prevede una riorganizzazione del piano aziendale) 3
- Grave (gli obiettivi per il 2022 non sono più raggiungibili) 4

TOTALE RISPONDENTI 26%

33. In occasione dei saldi invernali di quest'anno ritiene che rispetto al gennaio 2020, ovvero rispetto al periodo pre-pandemia- il numero delle visite presso il Suo negozio sia stato...? (Una risposta)

- Superiore 1
- Uguale 2
- Inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 20%

34. In occasione dei saldi invernali di quest'anno ritiene che rispetto al gennaio 2021, il numero delle visite presso il Suo negozio sia stato...? (Una risposta)

- Superiore 1
- Uguale 2
- Inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 20%

35. (Solo le imprese che hanno registrato un numero delle visite inferiore rispetto a gennaio 2021) A suo avviso, per quali delle seguenti ragioni i consumatori hanno acquistato meno nei negozi? (Possibili più risposte)

- A. Paura del contagio |__|
- B. Concorrenza dell'acquisto online |__|
- C. Peggioramento della situazione economica attuale dei consumatori ed incertezza del futuro |__|

D. Concorrenza delle campagne scontistiche anticipate rispetto al |__|
periodo dei saldi (ad es. black friday)

E. Altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 4,5%

36. Rispetto a gennaio 2021, Lei ritiene che il livello dei ricavi realizzati dalla Sua impresa nel corso dei saldi invernali 2022, almeno fino ad oggi, sia stato...? (Una risposta)

- Superiore 1
- Uguale 2
- Inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 20%

37. Ad oggi come considera che i saldi invernali 2022 incideranno sulle vendite annuali complessive del Suo negozio...? (Una risposta)

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2
- 20% - 30% 3
- Oltre il 30% 4

TOTALE RISPONDENTI 20%