

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS Srl

**Soggetto committente:** Findomestic

**Soggetto acquirente:** Findomestic

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 8-14 febbraio 2013

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

- ANSA, MF – Dow Jones, Firenzepost.it, Itespresso.it

**Data di pubblicazione o diffusione:** 5 marzo 2013

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale.

**Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (505 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	505	6,4%
Rifiuti	7267	91,4%
Sostituzioni	177	2,2%
Totale contatti effettuati	7949	100,0%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**S1. Lei è:**

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

**S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?**

[...]

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

**S3. In che regione abita?**

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

**S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)**

**ATTIVI**

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/commesso/bracciante*
16. **altro lavoro dipendente**

**NON ATTIVI**

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato*
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
20. *studente*
21. *casalinga*
22. **altro non occupato**
23. *non indica* ..... 1%

Totale rispondenti= 99%

**S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)**

**LAUREATI**

1. *Dottorato*
2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*

**NON LAUREATI**

6. *Attualmente iscritto all'università*
7. *Diploma scuola media superiore*
8. *Licenza scuola media inferiore*
9. *Licenza elementare*
10. *Non indica.....2%*

Totale rispondenti= 98%

**QUESTIONARIO BASE**

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?

Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

Non sa= 0%                      Totale rispondenti= 100%

Q5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Migliorerà                      1
- Rimarrà uguale                2
- Peggiorerà                      3

Non sa= 0%                      Totale rispondenti= 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 \_\_\_\_\_

Non sa= 0%                      Totale rispondenti= 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **aumenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì                1
- Probabilmente sì                2
- Forse sì, forse no            3
- Probabilmente no              4
- Sicuramente no                5

Non sa= 0%                      Totale rispondenti= 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a microonde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%

Casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                   Totale rispondenti= 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                   Totale rispondenti= 100%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                   Totale rispondenti= 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                   Totale rispondenti= 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                   Totale rispondenti= 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                   Totale rispondenti= 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 4%                   Totale rispondenti= 96%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                   Totale rispondenti= 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SÌ	NO	
Automobile nuova	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Automobile usata	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Automobile elettrica	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Motociclo/Scooter	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Tablet/e-book	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Mobili	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Casa/appartamento	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Viaggi/vacanze	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%

**LE DOMANDE DALLA Q21.1 ALLA Q21.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI GENNAIO**

Q21.1 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.2 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.3 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **una automobile elettrica**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.4 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.5 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.6 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.7 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.8 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.9 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.10 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **un tablet/e-book**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.11 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **dei mobili**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.12 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.13 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.14 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **una casa/un appartamento**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 22% Totale rispondenti= 78%

Q21.15 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **ha ristrutturato casa**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.16 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **ha fatto un viaggio/una vacanza**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.17 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

### **DOMANDE DEL MESE**

(Totale intervistati)

**3. Per ciascuno dei seguenti beni può indicarmi quanti ne possedete attualmente nel suo nucleo familiare?**

- |  |   |           |                         |
|--|---|-----------|-------------------------|
| 1. Automobile                              | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 2. Moto                                    | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 3. Motorino/scooter                        | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 4. Camper                                  | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 5. TV                                      | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 6. Impianti Hi-Fi                          | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 7. PC (desktop, laptop, netbook, notebook) | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 8. Cellulari/Smartphone                    | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 9. Tablet e e-book                         | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |

(Totale intervistati)

**4. E facendo una riflessione accurata, mi dice quanti ne avevate in famiglia nel 2007?**

- |  |   |           |                         |
|--|---|-----------|-------------------------|
| 1. Automobile                              | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 2. Moto                                    | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 3. Motorino/scooter                        | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 4. Camper                                  | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 5. TV                                      | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 6. Impianti Hi-Fi                          | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 7. PC (desktop, laptop, netbook, notebook) | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 8. Cellulari/Smartphone                    | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |
| 9. Tablet e e-book                         | → | Non sa=0% | Totale Rispondenti=100% |

(Totale intervistati)

**5. Ritiene che il numero di tali beni che il suo nucleo familiare possiede, cambierà nel corso del 2013?**

	Aumenterò il numero	Terrò il numero costante	Diminuirò il numero	Non saprei, devo ancora decidere	
Automobile					Non sa= 15% Tot Rispon.=85%
Moto					Non sa= 25% Tot Rispon.=75%
Motorino/scooter					Non sa= 25% Tot Rispon.=75%
Camper					Non sa= 28% Tot Rispon.=72%
TV					Non sa= 13% Tot Rispon.=87%
Impianti Hi-Fi					Non sa= 18% Tot Rispon.=82%
PC (desktop, laptop, netbook, notebook)					Non sa= 15% Tot Rispon.=85%
Cellulari/Smartphone					Non sa= 14% Tot Rispon.=86%
Tablet e e-book					Non sa= 26% Tot Rispon.=74%

(Totale intervistati)

**6. Quando decide di acquistare ciascuno dei seguenti beni, qual è l'aspetto che considera più importante, quello che incide maggiormente sulla scelta?**

**Risposte:**

1. La qualità riconosciuta della marca
2. L'innovazione, essere una marca che fa prodotti all'avanguardia
3. Il design, la modernità
4. Il prezzo conveniente, essere una marca che fa risparmiare
5. I servizi collegati sia all'acquisto, sia al post vendita (garanzie aggiuntive, servizio a domicilio, ecc.)
6. La possibilità di un acquisto rateale, con interessi ragionevoli
7. Non sa

**Items:**

- |  |   |            |                        |
|--|---|------------|------------------------|
| 1. Automobile                              | → | Non sa=10% | Totale rispondenti=90% |
| 2. Moto                                    | → | Non sa=50% | Totale rispondenti=50% |
| 3. Motorino/scooter                        | → | Non sa=43% | Totale rispondenti=57% |
| 4. Camper                                  | → | Non sa=67% | Totale rispondenti=33% |
| 5. TV                                      | → | Non sa=10% | Totale rispondenti=90% |
| 6. Impianti Hi-Fi                          | → | Non sa=25% | Totale rispondenti=75% |
| 7. PC (desktop, laptop, netbook, notebook) | → | Non sa=10% | Totale rispondenti=90% |
| 8. Cellulari/Smartphone                    | → | Non sa=11% | Totale rispondenti=89% |
| 9. Tablet e e-book                         | → | Non sa=29% | Totale rispondenti=71% |

**Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?**

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica.....1%

Totale rispondenti= 99%

**Q54. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?**

- Alta
- Medio alta
- Media
- Medio bassa
- Bassa
- Non indica.....1%

Totale rispondenti= 99%

**47. Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?**

1. Sì
2. No
3. non sa, non indica.....8%

Totale rispondenti= 92%

**48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?**

Non sa=20%

Totale rispondenti= 80%

(non sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese)

**49. Nell'ultimo mese le è stata concessa qualcuna delle seguenti forme di finanziamento?**

1. Mutuo
2. Prestito personale
3. Credito al consumo
4. Altre forme di prestito
5. Prestito da parenti/amici
6. Nessuna di queste

7. Non indica.....7%

Totale rispondenti= 93%

**53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?**

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa.....2%

Totale rispondenti= 98%

**Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

**ALLEGATO A**

**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

Comuni
ABBIATEGRASSO
ADRIA
AFRAGOLA
AGRIGENTO
ALBA
ALESSANDRIA
ALESSAO
ALPIGNANO
ALTAMURA
ANCONA
APRILIA
ARADEO
ARESE
AREZZO
ARNESANO
ARSIE'
ARZANO
ASTI
BAGHERIA
BAGNOLIDELTRIGNO
BARI
BASALUZZO
BERNATETICINO
BIANDRATE
BIBIONE
BIELLA
BIENTINA
BITONTO
BOLLATE

BOLOGNA
BORDIGHERA
BORETTO
BORGOMANERO
BORMIO
BRESCIA
BRESSANONE
BRINDISI
BRIOSCO
CAGLIARI
CALENZANO
CAMPANIA
CAMPISALENTINA
CARATEBRIANZA
CARBONERA
CAROLEI
CAROVIGNO(BR)
CARRARA
CASALNUOVODINAPOLI
CASAMASSIMA
CASCINA
CASERTA
CASOLEBRUZIO
CASTAGNOLEPIEMONTE
CASTELGUELFODIBOLOGNA
CASTELFRANCI
CASTELLAMMAREDISTABIA
CASTELNUOVOBOCCAD'ADDA
CASTENEDOLO(BS)
CATANIA

CAVALESE
CEGGIA
CENTO
CESENA
CHIAMPO
CHIARAMONTEGULFI
CHIOGGIA
CITTANOVA
CIVITAVECCHIA
CODIGORO
COLLAZZONE
COLLEGNO(TO)
COLLEPASSO
COMAZZO
COMISO
COPPARO
CORCIANO
CORNAREDO
CORTEPALASIO
DESIO
DOLO
ESTE
FABRIANO(AN)
FAENZA
FAUGLIA
FERRARA
FIORENZUOLAD'ARDA
FIRENZE
GALATINA
GAMBOLÀ <sup>2</sup>
GEMONA
GENOVA
GIULIANODIROMA
GORIZIA
GRAGNANOTREBBIENSE
GROTTAMMARE(A.P.)
GROTTE
GUARDAVALLE
GUDOVISCONTI
GUIDONIAMONTECELIO
IMPERIA
ISCHIA
JERZU
LASPEZIA
LACCHIARELLA

LAMA
LAMEZIATERME
LANCIANO
LEGNANO
LEGNARO
LEONFORTE
LIMBIATE
LIVIGNO
LIVORNO
LODI
LONIGO
LUCCA
LUCERA
MALANDRIANO
MANTOVA
MARCALLOCONCASONE
MARSALA
MARTINSICURO
MASCALUCIA
MASSAFISCAGLIA
MATTINATA
MELEGNANO
MELFI
MESSINA
MESTRE
MILANO
MILAZZO
MINERBIO
MODENA
MOGLIANOVENETO
MONREALE
MONSUMMANOTERME
MONTECOPIOLO
MONTEMARCIANO
MONTERONID'ARBIA
MORTARA
MOZZECANE
MUGGIÀ <sup>2</sup>
NAPOLI
NICHELINO
NICOLOSI
NOVARA
NUORO
OLBIA
ORISTANO

ORNAGO
ORTADIATELLA
OSPITALETTO
OTRANTO
PADENGHESULGARDA
PADOVA
PALAIA
PALAZZOLOSULL'OGLIO
PALERMO
PAMPURODISORGÃ -VR
PAOLA
PARMA
PARTINICO
PAVIA
PAVIADIUDINE
PEDARA
PERUGIA
PESCARA
PIACENZA
PIANEZZE
PIANODISORRENTO
PICO
PIOMBINO
PISA
PISTOIA
POGNANO
PONTEAEGOLA
PONZANOVENETO
PORTOTORRES
POTENZA
PULA
PULSANO
QUARTUSANT'ELENA
QUINTOROMANO
RAPALLO
RECCO
REGGIOCALABRIA
REGGIOEMILIA
RENDE
RHO
RICCIONE
RIMINI
ROCCADASPIDE
ROMA
ROVIGO

RUVODIPUGLIA
SACCOLONGO
SACROFANO
SAMARATE
SANCOLOMBANOALLAMBRO
SANBONIFACIO
SANDONA'DIPIAVE
SANDONÃ DIPIAVE
SANDONACI
SANGIOVANNIBIANCO
SANMARTINOBUONALBERGO
SANSEBASTIANODAPO
SANVINCENZO
SANTAMARIADILICODIA
SANT'AGATADE'GOTI
SANT'ANDREAFRIUS
SANTARCANGELO
SANTENA
SANTOSTEFANOQUISQUINA
SAPPADA
SAREZZO
SASSARI
SCHIO
SEGRATE
SESTOSANGIOVANNI
SETTIMOTORINESE
SEVESO
SIENA
SIMERICRICHI
SIRACUSA
SOSGLIANOCAVOUR
SOSSANO
SOVERIAMANNELLI
SPINODADDA
STIMIGLIANO
STRADELLA
STRESA
SUBBIANO
TARANTO
TARVISIO
TAURIANOVA(RC)
TEANO
TORINO
TORREMAGGIORE
TRAPANI

TRENTO
TREPUZZI
TREVISO
TREZZANOSULNAVIGLIO
TRIESTE
TROMELLO
TRONZANOVERCELLESE
TUSCANIA
UDINE
URGNANO
VAGODILAVAGNO
VALENZANO
VALLERANO
VANZAGHELLO
VARESE
VENEZIA
VENTIMIGLIA
VERCELLI
VERONA
VETRALLA
VICENZA
VIESTE
VIGONOVO
VILLALITERNO
VOGHERA
VOLLA