

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO AL SONDAGGIO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO	La scuola in Italia
SOGGETTO REALIZZATORE	IPR Marketing (www.iprmarketing.it) Certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2000
COMMITTENTE / ACQUIRENTE	TG3 – Linea Notte
PERIODO DI RILEVAZIONE	3 marzo 2011
MEZZO DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE	Diffuso durante TG3 Linea Notte
DATA DI DIFFUSIONE/PUBBLICAZIONE	3 marzo 2011
TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO	Indagine demoscopica per rilevare l'opinione degli italiani in merito a: la scuola italiana, le dichiarazioni del Premier, la manifestazione del 12 marzo.
UNIVERSO DI RIFERIMENTO	Popolazione italiana maggiorenne residente (Fonte: Istat 2008)
ESTENSIONE TERRITORIALE	Nazionale
COMUNI DI RILEVAZIONE	Vedi lista in calce al documento
METODO DI CAMPIONAMENTO	Panel Omnibus – Campionamento stratificato di tipo proporzionale per sesso, classi di età, ripartizione geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole) e classi di ampiezza demografica del comune di residenza (<9999; da 10000 a 29999; da 30000 a 99999; >99999)
RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE	Rappresentativo della popolazione italiana dai 18 anni in su per genere, età, ripartizione geografica e classe di ampiezza demografica dei comuni

MARGINE DI ERRORE	Per una risposta data dal 50% degli intervistati, al livello di confidenza del 95%, si calcola un margine di errore del +/- 3,2%
METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI	M.A.P.I (Mobile Assisted Personal Interview) tramite sistema di rilevazione “Tempo Reale” con questionario strutturato. I componenti del Panel “TEMPO REALE” sono dotati o di palmari touch screen connessi alla rete mobile via GPRS o UMTS. Il software alla base del sistema “TEMPO REALE”, grazie ad un'interfaccia grafica <i>friendly</i> e ad un'elevata <i>usability</i>, rende facile e immediato l'utilizzo dello strumento da parte dei membri del panel e consente quindi un'agevole compilazione dei questionari in qualsiasi luogo o momento. Una volta compilato il questionario, i dati vengono trasmessi in pochi secondi al server e resi quindi immediatamente disponibili per l'elaborazione. La piattaforma software utilizzata per le rilevazioni M.A.P.I. è la stessa che viene utilizzata per la rilevazioni C.A.T.I./ C.A.P.I./C.A.W.I. e consente di ridurre al minimo la possibilità di errore nella compilazione, potendo contare sulla gestione automatica (propria del C.A.T.I.) del controllo dei filtri, dei rimandi e delle risposte incoerenti.
CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE, NUMERO DEI NON RISPONDENTI/SOSTITUZIONI EFFETTUATE	Totale contatti: 1000. Interviste: 992 (99.2%) Non reperibili: 8 (0,8%) Per la percentuale di persone che non hanno risposto a ciascuna domanda si veda il dato relativo al Non sa /Non risponde % per ciascuna domanda del questionario
ELABORAZIONE DATI	SPSS 18.0 - I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di costruzione del campione (sesso, classi di età, ripartizione geografica e classe di ampiezza demografica comune di residenza)
VERIFICA DELLA COERENZA DELLE RISPOSTE	1. Controllo preventivo di coerenza effettuato in sede di informatizzazione del questionario sulla piattaforma integrata CATI/CAWI/CAPI/MAPI 2. Controllo sull'operato intervistatori secondo gli standard di qualità ASSIRM durante la rilevazione 3. Controllo in fase di elaborazione Certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2000

TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE,
BASE E % DEI NON RISPONDENTI

1. Nel corso di un convegno, Berlusconi ha affermato "GLI INSEGNANTI DELLA SCUOLA PUBBLICA INCULCANO VALORI E PRINCIPI CONTRARI A QUELLI CHE I GENITORI VOGLIONO INCULCARE AI FIGLI NELLA PROPRIA FAMIGLIA". Lei:
(Rotazione item 1→2)

Condivide l'affermazione di Berlusconi
Non condivide l'affermazione di Berlusconi
Non sa / Non risponde **(18%)**

Base: 992 casi

2. Secondo Lei, Berlusconi ha fatto questa affermazione ...
(Rotazione item 1→2)

Per compiacere il Vaticano, dopo il caso Ruby
Ha detto solo quello che pensa, senza altri fini
Non sa / Non risponde **(25%)**

Base: 992 casi

3. Il prossimo 12 marzo è prevista una manifestazione a favore della scuola pubblica. Lei ...
(Rotazione item 1→2)

Condivide, è giusto difendere la scuola pubblica
Non condivide, è una manifestazione faziosa contro Berlusconi
Non sa / Non risponde **(6%)**

Base: 992 casi

4. Al di là del fattore economico, secondo Lei tra scuola pubblica e privata qual è la scelta migliore per i propri figli?
(Rotazione item 1→2)

La scuola pubblica
La scuola privata
Non sa / Non risponde **(11%)**

Base: 992 casi

5. Potrebbe dirmi se condivide o no ciascuno dei giudizi sulla scuola pubblica che ora le elenco?

(Rotazione sottodomande 1→5)

	Condivide	Non condivide	Non sa
Ci sono insegnanti preparati	☐	☐	(6%)
Insegna a ragionare	☐	☐	(3%)
Trasmette valori	☐	☐	(12%)
Avvia al lavoro	☐	☐	(2%)
Ci sono prevalentemente insegnanti faziosi	☐	☐	(9%)

Base: 992 casi

6. In generale, qual è il suo giudizio sul modo in cui il governo sta operando rispetto alla scuola?

(Rotazione item 1→2)

Sta operando bene
Sta operando male
Non sa / Non risponde **(10%)**

Base: 992 casi

7. In ogni caso, secondo lei è giusto o non è giusto da parte dello Stato finanziare le scuole private?

(Rotazione item 1→2)

È giusto finanziarle
Non è giusto finanziarle
Non sa / Non risponde **(15%)**

Base: 992 casi

COMUNI DI RILEVAZIONE

Aci Castello
Acireale
Acquasparta
Afragola
Agrigento
Alcamo
Alghero
Alpignano
Ameglia
Ancona
Andora
Arcidosso
Arcugnano
Arqua` Polesine
Arzachena
Arzano
Ascoli Piceno
Asti
Avellino
Aversa
Avezzano
Avigliana
Bagheria
Bagnacavallo
Bardonecchia
Bareggio
Bari
Baselga di Pine'
Basiglio
Bastia Umbra
Bedizzole
Belluno
Bergamo
Biandronno
Biccari
Biella
Bitonto
Bitritto
Bologna
Bolzano
Bonassola
Borgetto
Borgo San Lorenzo

Bosa
Boscoreale
Boves
Brembate Di Sopra
Brescia
Brindisi
Brugherio
Bruino
Bubbiano
Bucchianico
Buccinasco
Budduso'
Cagliari
Calcinaia
Calolziocorte
Caltagirone
Calvizzano
Cameri
Camisano Vicentino
Campobasso
Campobello Di Mazara
Campolongo Maggiore
Cancello ed Arnone
Canegrate
Canicattì
Canicattini Bagni
Cantu`
Capena
Capoterra
Capri
Carmagnola
Caronno Pertusella
Carpaneto Piacentino
Carrara
Casagiove
Casalmaggiore
Casalnuovo Di Napoli
Casier
Casoria
Cassino
Castel Goffredo
Castelbuono
Castelfranco Di Sotto
Castello Di Cisterna
Castello Di Godego
Castelvetro

Castiglione Cosentino
Castiglione Del Lago
Castiglione Di Sicilia
Castrignano Del Capo
Castronovo Di Sicilia
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cazzago San Martino
Cecina
Centallo
Centola
Ceraso
Cercola
Cermignano
Cernusco Lombardone
Cervasca
Cesena
Cetona
Chieti
Chiuduno
Cingoli
Cinquefrondi
Ciro` Marina
Cisterna di Latina
Citta' di Castello
Civitavecchia
Codogno
Collecchio
Cologno Monzese
Colturano
Concorezzo
Condofuri
Conversano
Conza Della Campania
Corciano
Cormons
Cornate D`Adda
Corsico
Crespano del Grappa
Crespina
Cropani
Cuasso Al Monte
Dairago
Domodossola
Dronero

Eraclea
Erice
Fabriano
Fasano
Felino
Ferentino
Fermo
Ferrara
Ferrazzano
Firenze
Foiano Della Chiana
Foligno
Formia
Fosdinovo
Francavilla Al Mare
Fucecchio
Gangi
Genova
Gimigliano
Giovinazzo
Giugliano In Campania
Graniti
Gravina In Puglia
Grazzano Badoglio
Grottaglie
Grottazzolina
Grugliasco
Istrana
Itri
Ittiri
Jerzu
Laives
Lamezia Terme
Lanzo Torinese
Latina
Latisana
Lazise
Lecco
Lefte
Legnano
Lettere
Lioni
Lissone
Livorno
Lodi
Lonate Pozzolo

Lumezzane
Lurago D`Erba
Maierato
Maiolati Spontini
Malalbergo
Maracalagonis
Marano di Napoli
Maratea
Martina Franca
Massafra
Massalengo
Meda
Melfi
Mercato San Severino
Messina
Milano
Minturno
Miradolo Terme
Misano Adriatico
Misterbianco
Modena
Molfetta
Monfalcone
Montalbano Jonico
Monte Argentario
Montecorvino Rovella
Monteroni Di Lecce
Montorfano
Monza
Mortara
Napoli
Narni
Naro
Naso
Nembro
Nepi
Nettuno
Noicattaro
None
Noto
Novara
Olbia
Olginate
Oppido Mamertina
Oria
Oristano

Orta Nova
Osimo
Paderno Dugnano
Padova
Pagani
Pagazzano
Palermo
Palma di Montechiaro
Palo Del Colle
Palosco
Pannarano
Parma
Partanna
Paterno
Perugia
Pescara
Pescia
Pinasca
Pinerolo
Pioltello
Pisciotta
Pisticci
Pogliano Milanese
Polesella
Pontedera
Pontinia
Ponzano Veneto
Pordenone
Porto Torres
Potenza
Potenza Picena
Pozzuoli
Preganziol
Presezzo
Provaglio D`Iseo
Quartu Sant'Elena
Racconigi
Ragogna
Ragusa
Raiano
Ravenna
Reggio di Calabria
Ribera
Ricco' del Golfo di Spezia
Rimini
Riva del Garda

Rivoli
Robbiate
Roccabascerana
Roccapiemonte
Roma
Ronco All'Adige
Rosarno
Rovellasca
Rovigo
Rozzano
Sale
Salerno
Salgareda
Salizzole
Salzano
San Bartolomeo In Galdo
San Bonifacio
San Cataldo
San Donato Milanese
San Dorligo Della Valle
San Felice Circeo
San Giorgio A Cremano
San Giovanni Incarico
San Giovanni Teatino
San Giovanni Valdarno
San Giuliano Milanese
San Giuseppe Vesuviano
San Gregorio Di Catania
San Lazzaro Di Savena
San Martino Buon Albergo
San Marzano di San
Giuseppe
San Pietro Clarenza
San Remo
San Teodoro
Sanluri
Sant'Agata di Militello
Sant'Agnello
Sant'Angelo Lodigiano
Santeramo In Colle
Santorso
Sassari
Scerni
Schio
Sesto San Giovanni
Sezze

Siena
Silea
Silvi
Siracusa
Solarolo
Sordio
Sotto Il Monte Giovanni XXIII
Soverato
Stresa
Tarantasca
Taranto
Tavagnacco
Teramo
Terlizzi
Termini Imerese
Termoli
Terni
Terracina
Tolfa
Torbole Casaglia
Torino
Torre San Patrizio
Trento
Treviglio
Treviso
Trieste
Trofarello
Turi
Uggiano La Chiesa
Ussana
Vailate
Valenza
Vallecrosia
Varazze
Veduggio Con Colzano
Venezia
Ventimiglia
Verbania
Vercelli
Verona
Vibo Valentia
Vicenza
Vigevano
Vigonza
Villa Castelli
Villanova Di Camposampiero



Villongo
Vipiteno
Viterbo
Volvera
Zelo Buon Persico
Zocca



IPR Marketing srl
Via Marconi, 5
80078 Pozzuoli-Napoli
P. I. e C. F. 07141990635
Reg. Imp. 07141990635
Iscriz. R.E.A. 584530

Tel. +39 081 525 74
Fax +39 081 855 56
www.iprmarketing.it
info@iprmarketing.it