Ipsos S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

WORLD CANCER DAY – RICERCA IPSOS JANSSEN
Tumori: un italiano su due pensa che saranno sconfitti entro il 2050

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

MSL GROUP

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

MSL GROUP

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

gennaio 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.sanita24.ilsole24ore.com/art/notizie-flash/2023-02-03/janssen-italia-italiano-due-pensa-che-tumori-saranno-sconfitti-entro-2050-150001.php?uuid=AE9IcsgC
https://www.pharmastar.it/news//oncoemato/tumori-un-italiano-su-due-pensa-che-saranno-sconfitti-entro-il-2050-sondaggio-ipsos-40441
https://www.adnkronos.com/sondaggio-per-1-italiano-su-2-il-cancro-verra-sconfitto-entro-il-2050_bx8qQgNSktaXOi7cfkN8n

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

4/02/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

salute

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana adulta (18 +)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Ipsos S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO - MI
ACERRA - NA
ACI SANT ANTONIO - CT
ACIREALE - CT
ADELFIA - BA
ADRIA - RO
AGLIANA - PT
AGOSTA - RM
AGRIGENTO - AG
AGROPOLI - SA
ALA - TN
ALATRI - FR
ALBANO LAZIALE - RM
ALES - OR
ALESSANDRIA - AL
ALEZIO - LE
ALGHERO - SS
ALZANO LOMBARDO - BG
AMARO - UD
AMELIA - TR
ANCONA - AN
ANZIO - RM
ARBUS - VS
ARESE - MI
AREZZO - AR
ARGENTA - FE
ARICCIA - RM
ARIENZO - CE
ARPINO - FR
ASCOLI PICENO - AP
ASSEMINI - CA
ASTI - AT
ATTIMIS - UD
AUGUSTA - SR
AVELLINO - AV
AVERSA - CE
AVIGLIANO - PZ
BACOLI - NA
BADIA POLESINE - RO
BAGHERIA - PA
BANARI - SS
BARANO D ISCHIA - NA
BARGA - LU
BARI - BA
BARLASSINA - MB
BARLETTA - BT

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato casuale rappresentativo per: età, area geografica, titolo di studio e condizione lavorativa

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore statistico di campionamento (livello di confidenza 95%) risulta compreso tra un minimo di +/- 0,6% e un massimo di +/- 3,1% prendendo in considerazione le risposte sul totale dei 1.000 intervistati

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……44	% ……
Rifiuti	cifra ……200	% ……44,50
Sostituzioni	cifra ……43	% 15,10
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……40,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q1. Su una scala da 1 a 10 (dove 1 significa per niente importante e 10 molto importante) quanto sono importanti per lei le seguenti cose/aspetti della vita?

1. Famiglia
2. Amore/relazioni sentimentali
3. Lavoro
4. Salute fisica
5. Salute mentale
6. Benessere economico
7. Divertimento
8. Successo

RISPONDENTI: 100%

Q2. E quanto è soddisfatto di ciascuno di essi? Risponda sempre utilizzando una scala da 1 a 10 (dove 1 significa per niente soddisfatto e 10 molto soddisfatto)

1. Famiglia
2. Amore/relazioni sentimentali
3. Lavoro
4. Salute fisica
5. Salute mentale
6. Benessere economico
7. Divertimento
8. Successo

RISPONDENTI: 100%

Q3. Quanto le fa paura personalmente ciascuna delle seguenti situazioni/eventualità? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10 moltissimo

1. Caro vita/inflazione
2. Possibilità di perdere il lavoro (suo o di un suo familiare)
3. La Guerra Russo-Ucraina e un possibile coinvolgimento di altri paesi in Europa
4. Possibilità che lei o un suo familiare contragga il covid
5. Possibilità che lei o un suo familiare si ammali di tumore
6. La crisi climatica

RISPONDENTI: 100%

Q4. Il futuro le fa paura? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10 moltissimo
RISPONDENTI: 100%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.