

Indagine sulla Green Transition

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Euler Hermes Italia.
soggetto acquirente: Euler Hermes Italia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 24 al 30 settembre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.italiaoggi.it>

<https://www.assinews.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 07/02/2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sulle politiche, i processi e gli investimenti delle imprese italiane con riferimento alla cosiddetta Green Transition.

popolazione di riferimento:

Società di capitali, con oltre 9 addetti, un fatturato superiore a 2,5 mln, operanti nei settori: Costruzioni, manifattura, commercio, turismo, servizi alle persone e servizi alle imprese.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

estensione territoriale del sondaggio: Italia

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese italiane; società di capitali, con oltre 9 addetti, un fatturato superiore a 2,5 mln, operanti nei settori: Costruzioni, manifattura, commercio, turismo, servizi alle persone e servizi alle imprese.

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 406 casi (406 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 143 (22%); «rifiuti»: 108 (16%); «sostituzioni»: 251 (38%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,3%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di Commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. A Suo avviso, il processo di transizione più generale in atto verso un'economia sostenibile quale impatto può avere sulla Sua impresa? (Ci si riferisce ad esempio a regolamentazioni limitanti l'utilizzo di alcune risorse, diffusione di nuove tecnologie e metodologie sostenibili, maggiore attenzione dei consumatori verso l'impatto ambientale, etc) (Una risposta.)

- Nessun impatto 1
- Impatto sfavorevole 2

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Impatto favorevole (nuove opportunità) 3
- Non sa 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Quanto la Sua impresa teme in qualche modo di potere essere colpita da fenomeni che hanno a che fare con il cambiamento climatico e/o il degrado dell'ambiente (es. calamità, alluvioni, incendi, erosione delle coste, inquinamento atmosferico e delle acque, etc)? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. La Sua impresa ha già attuato, o sta attuando, politiche di investimenti nella sostenibilità ambientale, continuerà a farlo nei prossimi anni o pensa che inizierà a farlo soltanto nei prossimi anni? (Una risposta)

*Abbiamo iniziato ad investire da oltre due anni, ossia da prima del 2020, a questa parte e continueremo nel prossimo biennio (2022-2023).	1
*Abbiamo iniziato ad investire negli ultimi due anni (2020-2021) e continueremo nel prossimo biennio (2022-2023).	2
*Inizieremo ad investire nel prossimo biennio (2022-2023).	3
*Non abbiamo ancora assunto alcuna decisione in merito.	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo le imprese che hanno dichiarato di avere già effettuato o che hanno in programma di effettuare investimenti in tema di sostenibilità ambientale) Per quali ragioni la Sua impresa ha deciso di perseguire politiche green? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no. Leggere e ruotare.)

- A. Maggiore efficienza operativa e riduzione dei costi
- B. Per rispettare le nuove normative in materia di sostenibilità ambientale
- C. Aumento del fatturato
- D. Maggiore facilità di accesso al credito
- E. Maggiori facilità di accesso a contributi pubblici
- F. Sgravi fiscali

G. Sviluppo di partnership

|__|

TOTALE RISPONDENTI 46,3%

5. (Solo le imprese che hanno dichiarato di avere già effettuato o che hanno in programma di effettuare investimenti in tema di sostenibilità ambientale) **Quali dei seguenti investimenti ha effettuato/ha in programma di effettuare la Sua impresa in tema di sostenibilità ambientale?** (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no. Leggere e ruotare.)

		<i>Modifica del modello di business: passaggio a processi produttivi a bassi consumi e di economia circolare.</i>
A. Interventi strutturali per il risparmio e/o l'efficientamento energetico	__	<i>Si</i>
B. Installazione di tecnologie per la fruizione di energia da fonti rinnovabili	__	<i>Si</i>
C. Interventi per la riduzione e/o l'ottimizzazione del consumo dell'acqua	__	<i>Si</i>
D. Interventi per la riduzione delle emissioni	__	<i>Si</i>
E. Interventi per la riduzione e/o l'ottimizzazione dei rifiuti e degli scarti di produzione	__	<i>Si</i>
F. Sistemi di misurazione e reporting dell'impatto ambientale derivante dai propri processi produttivi	__	
G. Piani di accantonamento a fondi per la tutela da normative ed eventi relativi alla transizione sostenibile (es. Tassazione su emissioni, limiti e sanzioni relativi all'impatto ambientale dei processi produttivi). Piani di compensazione delle emissioni di gas serra	__	
H. Attività di Ricerca & Sviluppo per l'innovazione tecnologica di processo e di prodotto	__	
I. Ottenimento certificazione sistemi di gestione ambientale e/o sociale	__	
J. Formazione personale su temi legati alla sostenibilità	__	
K. Consulenze su temi di sostenibilità (CSR Temporary Manager, Energy Manager, Mobility Manager)	__	
L. Interventi per la sostenibilità della filiera	__	
M. Azioni di comunicazione per migliorare l'immagine dell'impresa su sostenibilità	__	
N. Altro	__	

TOTALE RISPONDENTI 46,3%

6. (Solo le imprese che hanno dichiarato di avere già effettuato investimenti in tema di sostenibilità ambientale) **L'adozione di politiche e investimenti in tema di sostenibilità ambientale quanto ha impattato/sta impattando i seguenti aspetti/processi della realtà aziendale? La prego di rispondere per mezzo di una scala da "0" (nessuna modificazione del processo) a "10" (significativa e profonda modificazione del processo).** (Una risposta per ciascun item. Leggere e ruotare)

A. Organizzazione dell'impresa in generale	__
B. Processi commerciali e relazione con i clienti	__
C. Efficienza nei processi produttivi e nelle relative strutture operative	__
D. Innovazione di prodotto	__
E. Processi di acquisto e ricostituzione delle scorte. Relazione con i fornitori	__
F. Logistica	__
G. Personale. Formazione del personale. Clima aziendale	__
H. Miglioramento dell'immagine dell'azienda verso l'esterno	__
I. Altro	__

TOTALE RISPONDENTI 38,7%

7. (Solo le imprese che hanno dichiarato di avere già effettuato investimenti in tema di sostenibilità ambientale) **L'adozione di politiche e investimenti in tema di sostenibilità ambientale che impatto sta avendo/ha avuto sulle performance dell'impresa dal punto di vista economico e finanziario?** (Una risposta.)

• Le performance dell'impresa sono molto migliorate	1
• Le performance dell'impresa sono abbastanza migliorate	2
• Le performance dell'impresa sono rimaste stabili	3
• Le performance dell'impresa sono abbastanza peggiorate	4
• Le performance dell'impresa sono molto peggiorate	5

TOTALE RISPONDENTI 38,7%

8. (Solo le imprese che hanno dichiarato di avere già effettuato investimenti in tema di sostenibilità ambientale) **Sia pure in grandi linee quale è stato l'impatto in percentuale degli investimenti e delle politiche in tema di sostenibilità ambientale sul totale dei ricavi della Sua impresa nel corso dei seguenti anni e quale pensa che potrà essere nei prossimi anni?** (Una risposta per ciascun item)

-Biennio 2020/2021	__ %
-Biennio 2022/2023	__ %

TOTALE RISPONDENTI 38,7%

9. (Solo le imprese che hanno dichiarato di avere già effettuato investimenti in tema di sostenibilità ambientale) **Quali sono state / sono le principali difficoltà incontrate (o che sta incontrando) la Sua impresa nell'adozione di politiche e investimenti in tema di sostenibilità ambientale?** (Una risposta per ciascun item)

- | | |
|--|----|
| A. Regolamentazioni e normative troppo stringenti e/o troppo complesse | __ |
| B. Regolamentazioni che richiedono l'obbligo del rinnovamento di processi / asset aziendali | __ |
| C. Riduzione della competitività: perdita di clienti. | __ |
| D. Costo elevato degli investimenti | __ |
| E. Difficoltà di accesso alle misure e agli incentivi previsti dalla PA | __ |
| F. Difficoltà legate al personale (necessità di formare il personale esistente, difficoltà nel reperire sul mercato le competenze ed i profili professionali di interesse) | __ |
| G. Mancanza di competenze interne all'azienda | __ |
| H. Difficoltà nel trovare i consulenti e l'assistenza tecnica della quale si ha bisogno | __ |
| I. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 38,7%

10. (Solo le imprese che hanno dichiarato di avere già effettuato o che hanno in programma di effettuare investimenti in tema di sostenibilità ambientale) **Secondo la Sua percezione, quali sono e / o possono essere le principali opportunità per la Sua impresa in termini di impatto finanziario derivante dalla transizione verso un'economia più sostenibile?** (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- | | |
|--|----|
| A. Incremento Customer retention per l'impegno dichiarato dall'impresa verso una transizione sostenibile e una riduzione dell'impatto ambientale | __ |
| B. Aumento quota di mercato grazie alla capacità di distinguersi rispetto ai competitor ed intercettare segmenti di Clientela sensibili | __ |
| C. Maggiore fidelizzazione del personale legata all'impegno dell'impresa verso una transizione sostenibile | __ |
| D. Capacità di attrarre capitali grazie al proprio impegno sul tema di sostenibilità ambientale (maggiore appeal verso gli investitori) | __ |
| E. Ottimizzazione della catena di fornitura e della filiera | |
| F. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 46,3%

11. A suo giudizio, quanto l'entrata in vigore del PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA potrebbe ritenersi vantaggiosa per la sua impresa in termini di supporto alle politiche e agli investimenti in tema di sostenibilità fiscale? (Una risposta)

- Molto vantaggioso
- Abbastanza vantaggioso
- Poco vantaggioso

- Per nulla vantaggioso
- Non so

NB: attenzione, la domanda viene posta anche alle imprese non hanno un programma l'effettuazione di investimenti in tema di sostenibilità fiscale.

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Per quale ragione, o per quale ambito, più nel dettaglio? (Risposta aperta post-codificata dopo le prime 100 interviste)

TOTALE RISPONDENTI 46,3%