Inserire il nome dell'istituto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

I GIOVANI SPORTIVI E LA CURA DELLA PROPRIA PERSONA

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Gillette

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Gillette

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

il 9 e il 10 gennaio 2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Inserire il nome dell'istituto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Stampa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

5/2/2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

sport

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Inserire il nome dell'istituto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acerra
Aci Castello
Aci Sant'Antonio
Acireale
Acqui Terme
Adrara San Martino
Agira
Agliana
Agrate Brianza
Agropoli
Alatri
Albano Laziale
Albenga
Alberobello
Albizzate
Alcamo
Alessandria del Carretto
Alghero
Almè
Alseno
Altamura
Altopascio
Ancona
Andria
Anguillara Sabazia
Aosta
Arborea
Arcisate
Arco
Arcugnano
Ardea
Ardore
Arezzo
Ariano Irpino
Arosio
Ascoli Piceno
Asolo
Assisi
Atessa
Avezzano
Avigliana
Avola
Azzano Decimo
Bagnacavallo
Barberino Val d'Elsa
Barcellona Pozzo di Gotto

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Inserire il nome dell'istituto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, zone di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

801 casi con un margine di errore compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Inserire il nome dell'istituto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……1.016	% ……56,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……801	% ……44,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1. Tra questi qual è il valore principale che associa allo sport? E al secondo posto quale metterebbe? E al terzo?
1. lo spirito di squadra (vincere insieme/perdere insieme/entrare in sintonia con i compagni)
2. il rispetto per gli altri (compagni e avversari)
3. la competizione
4. la disciplina e il senso di responsabilità
5. il saper prendersi cura del proprio fisico
6. il saper perdere
7. il sapersi mettere alla prova, superare i propri limiti
8. altro, specificare_____

RISPONDENTI 100%

D2. Pensi ora all'allenatore, figura di riferimento per ogni sportivo. A suo parere, quanto è importante questa figura per trasmettere agli atleti …
Voti 1"per niente importante" – 10 "molto importante"
1. lo spirito di squadra (vincere insieme/perdere insieme/entrare in sintonia con i compagni)
2. il rispetto per gli altri (compagni e avversari)
3. la competizione
4. la disciplina e il senso di responsabilità
5. il saper prendersi cura del proprio fisico
6. il saper perdere
7. il sapersi mettere alla prova, superare i propri limiti

RISPONDENTI 100%

D3. Alcuni sostengono che per un/una atleta curare la propria immagine e il proprio aspetto fisico sia un segno di rispetto verso se stessi, i compagni di squadra e gli avversari. A suo parere quanto è importante per un/una atleta …
Voti 1"per niente importante" – 10 "molto importante"
1. Radersi il viso/curare la barba regolarmente (se uomo)
2. Depilarsi regolarmente (se donna)
3. Fare attenzione alla linea
4. Avere un fisico atletico
5. Avere la divisa in ordine (sia durante le competizioni che durante gli allenamenti)
6. Avere tatuaggi/piercing
7. Avere i capelli curati e in ordine

RISPONDENTI 100%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.