NEXTPLORA spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Multi-Client Mobile-Next VII edizione 2013

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Nextplora spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Nextplora spa

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

GROUP M

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ottobre - Novembre 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

NEXTPLORA spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

"ADV strategie di comunicazione" - http://www.advertiser.it/
"Daily Net, quotidiano di marketing in rete"
"Today - la tua informazione quotidiana dal 1989"
http://youmark.it/
http://www.engage.it/media/groupm-e-xaxis-lanciano-sync-ladv-multiscreen-in-tempo-reale/2186/
http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=20&info=188962

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

06/02/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione internet (+14)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

NEXTPLORA spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbadia San Salvatore
Abbiategrasso
Acerra
Aci Sant'Antonio
Acireale
Acquanegra sul Chiese
Acquasparta
Acqui Terme
Acri
Adelfia
Affi
Afragola
Agliana
Agrate Brianza
Agrigento
Alanno
Albano Laziale
Albenga
Alberobello
Albignasego
Alcamo
Alessandria
Alghero
Alice Castello
Almenno San Salvatore
Ancona
Andria
Angiari
Anguillara Sabazia
Appiano sulla strada del vino
Aprilia
Aquino
Arcevia
Arco
Arcola
Arcole
Arcore
Arese
Arezzo
Argelato
Argenta
Ariano Irpino
Ariccia
Arizzano
Artena
Ascoli Piceno

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

NEXTPLORA spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico estratto dal panel consumer Nextplora

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione di 5003 individui è rappresentativo dell'utenza Internet +14 anni, utenti di telefonia cellulare attivi (almeno 1 volta ultimi 30 gg). Margine di errore statistico +/- 1,4

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (computer assisted web interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

NEXTPLORA spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……5.003	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Parliamo più in generale di tipologie di contenuti abitualmente presenti su Internet. Come ti capita di accedere e fruire di questi contenuti? (Multipla a batteria, rotazione degli item)

Motore di ricerca, directory
News e informazione giornalistica (cronaca, politica)
Calcio e altri sport (news, goal, diretta stadio, classifica)
Definizioni, traduzioni, cultura generale (dizionari, traduttori, WikiMobile …)
Meteo
Siti e attività di Internet / Mobile Banking
Astrologia (oroscopo, I-CHING)
Musica (concerti, eventi, videoclip)
Informazioni sul traffico / viabilità
Mappe (mappe e itinerari di Google, mappy)
Numeri utili, guide e directory (ristoranti / negozi)
Tv e cinema (film in sala, film alla TV, contenuti TV)
Viaggi, vacanze, turismo (idee di viaggio)
Siti di Social Shopping e e-commerce (GroupOn, Privalia, E-Bay, ecc.)
Lifestyle e moda (moda, tendenza)
Love & Sex (intrattenimento per adulti)
Videogiochi
Siti di Socializzazione e community (Facebook, Twitter, MySpace ecc.)
Siti di scommesse sportive e giochi che prevedono vincite in denaro
Siti istituzionali di aziende

Hai detto di visitare dal cellulare / Tablet siti di Social Shopping e di E-commerce (GroupOn, Privalia, E-Bay, ecc.). Ti è capitato di acquistare direttamente dal cellulare / Tablet su questi siti?

Parliamo delle tue abitudini di navigazione su Internet: ti presentiamo alcune situazioni e occasioni d'uso, indica quale dispositivo tendi a preferire e ad usare maggiormente. (batteria, risposta singola, item di risposta condizionate dalla dotazione/accesso)

Al mattino, prima di andare al lavoro/scuola
Durante l'orario di lavoro / scuola
Durante i miei trasferimenti
In pausa pranzo
A casa, al ritorno dal lavoro / scuola
A casa, la sera dopo cena
A casa, nel weekend
n vacanza

Pensando in generale alle tue abitudini ed ai siti che visiti abitualmente, quale modalità di visualizzazione preferisci? (Singola a batteria, rotazione degli item) – Solo contenuti fruiti da mobile / tablet

Ti proponiamo un elenco di contenuti: indica quelli che sei solito condividere con i tuoi amici e conoscenti e

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.