

*Dr.ssa Antonella Cassinari*  
*Consulenze di marketing, sondaggi d'opinione e ricerche di mercato*  
*Esomar Member*

### **DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO**

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

***Titolo del sondaggio*** I Pet Shop in Italia (prima parte)

***Soggetto che ha realizzato il sondaggio*** A. Cassinari, Field telefonico di Kronos – Ricerche di mercato

***Soggetto committente*** Pet Trend/ UnionPet

***Soggetto acquirente*** UnionPet

***Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio*** 4 – 19 Settembre 2012

***Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio*** rivista Pet Trend

***Data di pubblicazione o diffusione*** 1 Febbraio 2013

***Temi/fenomeni oggetto del sondaggio*** l'indagine tracciare il profilo anagrafico e commerciale dei proprietari di Pet Shop, con lo scopo di definire le caratteristiche strutturali e funzionali dei negozi, di tracciare le principali dinamiche d'informazione e aggiornamento professionale del settore - dalle riviste tradizionali, alla rete, agli eventi –, di descrivere il rapporto che lega il proprietario del Pet Shop ai suoi clienti delineando il profilo anagrafico di questi ultimi e di evidenziare le principali differenze fra tipologie di titolari, di punti vendita, di target di clienti.

***Popolazione di riferimento*** distribuzione dei Pet Shop – esclusi Garden Center – sul territorio Nazionale

***Estensione territoriale del sondaggio:*** nazionale, Vedi tabella ripartizione comuni in calce al documento

***Metodo di campionamento:***

Campionamento casuale stratificato secondo l'area geografica

***Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore:***

Campione rappresentativo delle distribuzioni dei Pet Shop – esclusi Garden Center – sul territorio Nazionale (Fonte SEAT PAGINE GIALLE). Margine di errore compreso tra +/- 0,3 e +/- 4,4% (al 95% di probabilità) per i dati riferiti al totale campione (502 casi).

***Metodo di raccolta delle informazioni:***

C.A.T.I. interviste telefoniche con questionario strutturato.

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Complete	502
Rifiuti	605
Non reperibili	2848
Numero errato	974
Numero occupato	368
<b>Totale contatti</b>	<b>5297</b>

**Testo integrale di tutte le domande, base e % dei non rispondenti:**

Parliamo dei canali d'informazione professionale che Lei utilizza abitualmente sia per conoscere le tendenze di mercato, che per aggiornarsi ed essere sempre in grado di rispondere alle richieste dei suoi clienti.

Q1. Lei partecipa..... **SINGOLA**

1. regolarmente
2. occasionalmente
3. mai

a.....**RUOTARE GLI ITEM**

- a) fiere locali
- b) fiere nazionali o internazionali di prodotti e attrezzature per animali domestici (*Zoomark, Interzoo,....*)
- c) esposizioni canine e feline
- d) conferenze, convegni, corsi e seminari promossi da associazioni ed enti locali
- e) incontri ed eventi promossi da aziende produttrici

*% non rispondenti 0 Base rispondenti: 502*

Q2. Lei legge abitualmente....**REGISTRARE LE RISPOSTE AFFERMATIVE**

1. riviste per operatori del settore
2. riviste specialistiche per veterinari
3. riviste specialistiche per allevatori
4. riviste periodiche sugli animali (*Argos, QuattroZampe ecc.*)
5. Altre riviste **SPECIFICARE**
6. NESSUNA DI QUESTE **SINGOLA NON LEGGERE**

*% non rispondenti 0 Base rispondenti: 502*

Q3. Mi indichi quali legge fra le riviste che le elencherò..... **MULTIPLA LEGGERE RUOTARE:**

1. Pet Trend
2. Vimax Magazine
3. Pets International
4. Pets & the City
5. NESSUNA DI QUESTE **SINGOLA NON LEGGERE**
6. Altre riviste. Quali? **SPECIFICARE**

*% non rispondenti 0 Base rispondenti: 502*

Q4. Sulle riviste specializzate, quali articoli/argomenti vi interessano? **LEGGERE - MULTIPLA MAX 3 REGISTRARE L'ORDINE DELLE RISPOSTE**

1. Animali in genere
2. Informazioni sui prodotti (*alimenti e accessori per animali*)
3. Come gestire il negozio (*gestione contabile e fiscale, vetrinistica, acquisti e vendite ecc.*)
4. Tecniche di vendita (*approccio con il cliente, comportamento dell'animale, ecc.*)
5. Andamento del mercato pet
6. Interviste ai negozianti

7. Medicina veterinaria (*benessere, riproduzione, prevenzione ecc.*)
8. Toelettatura
9. Addestramento
10. Altri argomenti (*hobby, vacanze, natura, interviste varie, ecc.*)

*% non rispondenti 7% Base rispondenti: 502*

Q5. Lei consulta su Internet siti e community utili per la sua attività? Se si, di che genere?

**NON LEGGERE EVENTUALMENTE SUGGERIRE - MULTIPLA**

*% non rispondenti 0,8% Base rispondenti: 502*

Q1. In ultimo, mi dica se Lei possiede un animale da compagnia

1. Si
2. No **FINE INTERVISTA**

*% non rispondenti 0 Base rispondenti: 502*

Q6.1 Quale? **NON LEGGERE MULTIPLA**

*% non rispondenti 0 Base rispondenti: 425*

## **DOMANDE ANAGRAFICHE DEL TITOLARE INTERVISTATO**

### **TABELLA COMUNI CAMPIONE**

	TOTAL	AREA GEOGRAFICA			
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole
Base: totale punti vendita rispondenti	502	157	109	121	115
Fino a 5 mila abitanti	4,8%	7,6%	6,4%	0,8%	3,5%
Da 5 a 10 mila abitanti	9,8%	9,6%	14,7%	7,4%	7,8%
Da 10 a 30 mila abitanti	27,7%	31,2%	33,9%	22,3%	22,6%
Da 30 a 100 mila abitanti	24,1%	18,5%	14,7%	30,6%	33,9%
Da 100 a 250 mila abitanti	10,4%	3,8%	20,2%	6,6%	13,9%
Da 250 a 500 mila abitanti	5,4%	0,0%	10,1%	8,3%	5,2%
Oltre 500 mila abitanti	17,9%	29,3%	0,0%	24,0%	13,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>