

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO AL SONDAGGIO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO	Gli italiani e le donazioni di fine anno
SOGGETTO REALIZZATORE	IPR Marketing (www.iprmarketing.it) Certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2000
COMMITTENTE / ACQUIRENTE	Il Sole-24 Ore
PERIODO DI RILEVAZIONE	20 gennaio 2011
MEZZO DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE	Pubblicato sul quotidiano "Il Sole-24 Ore"
DATA DI DIFFUSIONE/PUBBLICAZIONE	7 febbraio 2011
TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO	Indagine demoscopica per rilevare gli atteggiamenti degli italiani sulle donazioni no-profit di fine 2010
UNIVERSO DI RIFERIMENTO	Popolazione italiana maggiorenne residente (Fonte: Istat 2008)
ESTENSIONE TERRITORIALE	Nazionale
COMUNI DI RILEVAZIONE	Vedi lista in calce al documento
METODO DI CAMPIONAMENTO	Panel Omnibus – Campionamento stratificato di tipo proporzionale per sesso, classi di età, ripartizione geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole) e classi di ampiezza demografica del comune di residenza (<9999; da 10000 a 29999; da 30000 a 99999; >99999)
RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE	Rappresentativo della popolazione italiana dai 18 anni in su per genere, età, ripartizione geografica e classe di ampiezza demografica dei comuni

MARGINE DI ERRORE	Il margine di errore è compreso tra il +/- 3,2% e il 5,4% (livello di confidenza 95%)
METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI	<p>M.A.P.I (Mobile Assisted Personal Interview) tramite sistema di rilevazione “Tempo Reale” con questionario strutturato.</p> <p>I componenti del Panel “TEMPO REALE” sono dotati o di palmari touch screen connessi alla rete mobile via GPRS o UMTS.</p> <p>Il software alla base del sistema “TEMPO REALE”, grazie ad un'interfaccia grafica <i>friendly</i> e ad un'elevata <i>usability</i>, rende facile e immediato l'utilizzo dello strumento da parte dei membri del panel e consente quindi un'agevole compilazione dei questionari in qualsiasi luogo o momento. Una volta compilato il questionario, i dati vengono trasmessi in pochi secondi al server e resi quindi immediatamente disponibili per l'elaborazione.</p> <p>La piattaforma software utilizzata per le rilevazioni M.A.P.I. è la stessa che viene utilizzata per la rilevazioni C.A.T.I./ C.A.P.I./C.A.W.I. e consente di ridurre al minimo la possibilità di errore nella compilazione, potendo contare sulla gestione automatica (propria del C.A.T.I.) del controllo dei filtri, dei rimandi e delle risposte incoerenti.</p>
CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE, NUMERO DEI NON RISPONDENTI/SOSTITUZIONI EFFETTUATE	<p>Totale contatti: 1000. Interviste: 902 (90.2%) Non reperibili: 88 (8.8%)</p> <p>Per la percentuale di persone che non hanno risposto a ciascuna domanda si veda il dato relativo al Non sa /Non risponde % per ciascuna domanda del questionario</p>
ELABORAZIONE DATI	<p>SPSS 18.0 - I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di costruzione del campione (sesso, classi di età, ripartizione geografica e classe di ampiezza demografica comune di residenza)</p>
VERIFICA DELLA COERENZA DELLE RISPOSTE	<ol style="list-style-type: none">1. Controllo preventivo di coerenza effettuato in sede di informatizzazione del questionario sulla piattaforma integrata CATI/CAWI/CAPI/MAPI2. Controllo sull'operato intervistatori secondo gli standard di qualità ASSIRM durante la rilevazione3. Controllo in fase di elaborazione <p>Certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2000</p>

TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE,
BASE E % DEI NON RISPONDENTI

1. In occasione del recente periodo di festività natalizie (o comunque da ottobre a fine anno) ha fatto una o più donazioni ad organizzazioni di volontariato ed enti non profit?

Si
No

Base: 902 casi

2. Nello stesso periodo del 2009 aveva fatto una donazione?

Si
No

Base: 902 casi

(A chi ha effettuato donazioni sia nel 2009 che nel 2010)

3. L'organizzazione o le organizzazioni beneficiate sono le stesse dello scorso anno o sono cambiate?

(Rotazione item 1 → 2)

Sono le stesse
Sono cambiate
Non sa/ Non risponde (**0%**)

Base: 196 casi

(A chi ha effettuato donazioni nel periodo ottobre-dicembre 2010)

4. Complessivamente in quale fascia di importo si colloca la sua/le sue donazione/i?

Fino a 20 euro
Fra i 21 e i 50 euro
Fra i 51 ed i 100 euro
Fra i 101 e i 200 euro
Fra i 201 e i 500 euro
Più di 500 euro
Non sa/ Non risponde (**0%**)

Base: 341 casi

(A chi ha effettuato donazioni sia nel 2009 che nel 2010)

5. Rispetto allo stesso periodo del 2009, complessivamente l'importo della sua donazione quest'anno è stato ...

(Rotazione item 1 → 2)

Più alto

Più basso

Della stessa entità

Non sa/ Non risponde **(3%)**

Base: 196 casi

(A chi ha effettuato donazioni inferiori rispetto al 2009 o non ne ha effettuate nel 2010)

6. Il fatto che quest'anno ha donato di meno o non ha donato affatto è dovuto a...

(Rotazione item 1 → 2)

Minore disponibilità economica

Motivi di altro genere

Non sa/ Non risponde **(12%)**

Base: 586 casi

(A chi ha effettuato donazioni nel periodo ottobre-dicembre 2010)

7. Rispetto alla donazione di quest'anno, che modalità di donazione ha scelto? (Possibili più risposte)

(Rotazione item 1 → 5)

Contanti

Telefono/SMS

Bollettino postale

Bonifico bancario

Via internet (carta di credito, etc...)

Altro

Non sa/ Non risponde **(1%)**

Base: 341 casi

(A chi ha effettuato donazioni nel periodo ottobre-dicembre 2010)

**8. Quale tra questi settori ha privilegiato come beneficiario della sua donazione?
(Possibili più risposte)**

(Rotazione item 1 → 7)

Ricerca scientifica
Cause umanitarie e aiuto ai Paesi poveri
Aiuto all'infanzia e adozioni a distanza
Onlus sanitarie e assistenziali
Organizzazioni di tutela ambientale
Attività a favore degli anziani
Organizzazioni per la cultura e il tempo libero
Altre organizzazioni non profit
Non sa/ Non risponde (**0%**)

Base: 341 casi

(A chi ha effettuato donazioni nel periodo ottobre-dicembre 2010)

**9. Come ha scelto la Onlus/Associazione beneficiaria?
(Possibili più risposte)**

(Rotazione item 1 → 6)

Conoscenza diretta
Campagna pubblicitaria sui media
Campagna pubblicitaria ricevuta via posta
Tramite passaparola
Eventi di piazza
Segnalazione dell'azienda o ente di appartenenza
Altro
Non sa/ Non risponde (**1%**)

Base: 341 casi

(A chi ha effettuato donazioni nel periodo ottobre-dicembre 2010)

10. Potrebbe dirmi se la sua scelta di donare è stata incoraggiata anche dalla deducibilità della donazione o se l'aspetto fiscale per Lei è del tutto ininfluente?

(Rotazione item 1 → 2)

Sì, è stata incoraggiata
No, l'aspetto fiscale è del tutto ininfluente
Non sa/ Non risponde (**2%**)

Base: 341 casi

(A chi ha effettuato donazioni nel periodo ottobre-dicembre 2010)

11. Come giudica le informazioni che gli enti forniscono sulle donazioni ricevute?

(Rotazione item 1→2)

La rendicontazione è adeguata

La rendicontazione non è sufficiente, va rafforzata

È un aspetto che non mi interessa

Non sa/ Non risponde **(10%)**

Base: 341 casi

(A chi ha effettuato donazioni nel periodo ottobre-dicembre 2010)

12. Rispetto al 2009 ha ricevuto più o meno sollecitazioni a donare?

(Rotazione item 1→2)

Di più

Di meno

Uguale

Non sa/ Non risponde **(8%)**

Base: 341 casi

COMUNI DI RILEVAZIONE

Aci Castello
Acireale
Acquasparta
Afragola
Agrigento
Alcamo
Alghero
Alpignano
Ameglia
Ancona
Andora
Arcidosso
Arcugnano
Arqua` Polesine
Arzachena
Arzano
Ascoli Piceno
Asti
Avellino
Aversa
Avezzano
Avigliana
Bagheria
Bagnacavallo
Bardonecchia
Bareggio
Bari
Baselga di Pine'
Basiglio
Bastia Umbra
Bedizzole
Belluno
Bergamo
Biandronno
Biccari
Biella
Bitonto
Bitritto
Bologna
Bolzano
Bonassola
Borgetto
Borgo San Lorenzo

Bosa
Boscoreale
Boves
Brembate Di Sopra
Brescia
Brindisi
Brugherio
Bruino
Bubbiano
Bucchianico
Buccinasco
Budduso'
Cagliari
Calcinaia
Calolziocorte
Caltagirone
Calvizzano
Cameri
Camisano Vicentino
Campobasso
Campobello Di Mazara
Campolongo Maggiore
Cancello ed Arnone
Canegrate
Canicattì
Canicattini Bagni
Cantu`
Capena
Capoterra
Capri
Carmagnola
Caronno Pertusella
Carpaneto Piacentino
Carrara
Casagiove
Casalmaggiore
Casalnuovo Di Napoli
Casier
Casoria
Cassino
Castel Goffredo
Castelbuono
Castelfranco Di Sotto
Castello Di Cisterna
Castello Di Godego
Castelvetro

Castiglione Cosentino
Castiglione Del Lago
Castiglione Di Sicilia
Castrignano Del Capo
Castronovo Di Sicilia
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cazzago San Martino
Cecina
Centallo
Centola
Ceraso
Cercola
Cermignano
Cernusco Lombardone
Cervasca
Cesena
Cetona
Chieti
Chiuduno
Cingoli
Cinquefrondi
Ciro` Marina
Cisterna di Latina
Citta' di Castello
Civitavecchia
Codogno
Collecchio
Cologno Monzese
Colturano
Concorezzo
Condofuri
Conversano
Conza Della Campania
Corciano
Cormons
Cornate D`Adda
Corsico
Crespano del Grappa
Crespina
Cropani
Cuasso Al Monte
Dairago
Domodossola
Dronero

Eraclea
Erice
Fabriano
Fasano
Felino
Ferentino
Fermo
Ferrara
Ferrazzano
Firenze
Foiano Della Chiana
Foligno
Formia
Fosdinovo
Francavilla Al Mare
Fucecchio
Gangi
Genova
Gimigliano
Giovinazzo
Giugliano In Campania
Graniti
Gravina In Puglia
Grazzano Badoglio
Grottaglie
Grottazzolina
Grugliasco
Istrana
Itri
Ittiri
Jerzu
Laives
Lamezia Terme
Lanzo Torinese
Latina
Latisana
Lazise
Lecco
Lefte
Legnano
Lettere
Lioni
Lissone
Livorno
Lodi
Lonate Pozzolo

Lumezzane
Lurago D`Erba
Maierato
Maiolati Spontini
Malalbergo
Maracalagonis
Marano di Napoli
Maratea
Martina Franca
Massafra
Massalengo
Meda
Melfi
Mercato San Severino
Messina
Milano
Minturno
Miradolo Terme
Misano Adriatico
Misterbianco
Modena
Molfetta
Monfalcone
Montalbano Jonico
Monte Argentario
Montecorvino Rovella
Monteroni Di Lecce
Montorfano
Monza
Mortara
Napoli
Narni
Naro
Naso
Nembro
Nepi
Nettuno
Noicattaro
None
Noto
Novara
Olbia
Olginate
Oppido Mamertina
Oria
Oristano

Orta Nova
Osimo
Paderno Dugnano
Padova
Pagani
Pagazzano
Palermo
Palma di Montechiaro
Palo Del Colle
Palosco
Pannarano
Parma
Partanna
Paterno
Perugia
Pescara
Pescia
Pinasca
Pinerolo
Pioltello
Pisciotta
Pisticci
Pogliano Milanese
Polesella
Pontedera
Pontinia
Ponzano Veneto
Pordenone
Porto Torres
Potenza
Potenza Picena
Pozzuoli
Preganziol
Presezzo
Provaglio D'Iseo
Quartu Sant'Elena
Raconigi
Ragogna
Ragusa
Raiano
Ravenna
Reggio di Calabria
Ribera
Ricco' del Golfo di Spezia
Rimini
Riva del Garda

Rivoli
Robbiate
Roccabascerana
Roccapiemonte
Roma
Ronco All'Adige
Rosarno
Rovellasca
Rovigo
Rozzano
Sale
Salerno
Salgareda
Salizzole
Salzano
San Bartolomeo In Galdo
San Bonifacio
San Cataldo
San Donato Milanese
San Dorligo Della Valle
San Felice Circeo
San Giorgio A Cremano
San Giovanni Incarico
San Giovanni Teatino
San Giovanni Valdarno
San Giuliano Milanese
San Giuseppe Vesuviano
San Gregorio Di Catania
San Lazzaro Di Savena
San Martino Buon Albergo
San Marzano di San
Giuseppe
San Pietro Clarenza
San Remo
San Teodoro
Sanluri
Sant'Agata di Militello
Sant'Agnello
Sant'Angelo Lodigiano
Santeramo In Colle
Santorso
Sassari
Scerni
Schio
Sesto San Giovanni
Sezze

Siena
Silea
Silvi
Siracusa
Solarolo
Sordio
Sotto Il Monte Giovanni Xxiii
Soverato
Stresa
Tarantasca
Taranto
Tavagnacco
Teramo
Terlizzi
Termini Imerese
Termoli
Terni
Terracina
Tolfa
Torbole Casaglia
Torino
Torre San Patrizio
Trento
Treviglio
Treviso
Trieste
Trofarello
Turi
Uggiano La Chiesa
Ussana
Vailate
Valenza
Vallecrosia
Varazze
Veduggio Con Colzano
Venezia
Ventimiglia
Verbania
Vercelli
Verona
Vibo Valentia
Vicenza
Vigevano
Vigonza
Villa Castelli
Villanova Di Camposampiero



Villongo
Vipiteno
Viterbo
Volvera
Zelo Buon Persico
Zocca



IPR Marketing srl
Via Marconi, 5
80078 Pozzuoli-Napoli
P. I. e C. F. 07141990635
Reg. Imp. 07141990635
Iscriz. R.E.A. 584530

Tel. +39 081 525 74
Fax +39 081 855 56
www.iprmarketing.it
info@iprmarketing.it