

Saldi gennaio 2021 | Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione della prossima stagione dei saldi invernali

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:
Confcommercio Imprese per l'Italia.

soggetto acquirente:
Confcommercio Imprese per l'Italia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:
Dal 14 dicembre al 22 dicembre 2020.

mezzo di comunicazione¹:

[Ansa](#)

<https://www.italiaoggi.it/>

<https://www.firstonline.info/>

<https://www.giornaledellepmi.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 06/01/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Indagine agli imprenditori del commercio: indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione dei saldi invernali del Gennaio 2021 e l'opinione delle imprese.

Indagine ai consumatori: indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione dei saldi invernali del Gennaio 2021 e l'opinione delle imprese.

popolazione di riferimento:

Indagine agli imprenditori del commercio: campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio.

Indagine ai consumatori:

Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

estensione territoriale del sondaggio:

Indagine agli imprenditori del commercio:

Afragola	Baricella	Castel D'Ario
Alba	Bellaria-Igea	Castelfidardo
Alberobello	Marina	Castellammare di Stabia
Albino	Bologna	Castelli Calepio
Alessandria	Bosa	Castiglion
Altamura	Bovalino	Fiorentino
Altino	Bressanone	Castri di Lecce
Altofonte	Brindisi	Castrofilippo
Andora	Cagliari	Castronovo di Sicilia
Andria	Caldogno	Catanzaro
Andria	Campello sul Clitunno	Cavaria con Premezzo
Anzola Dell'Emilia	Campobasso	Cerreto Castello
Aosta	Campoformido	Charvensod
Arco	Capo D'Orlando	Chieri
Arezzo	Caronno Pertusella	Chiuduno
Atripalda	Carrara	Civitella Paganico
Badia Polesine	Casalbuttano ed Uniti	
Bardolino		
Bari		

Collecchio	Megliadino San	Porto Cesareo
Collegno	Vitale	Porto Viro
Collesalveti	Menfi	Potenza
Corsico	MENTANA	Pozzuoli
Corvara in Badia	Merano	Praia a Mare
Cosenza	Milano	Pralboino
Cremona	Milazzo	Prato
Cuneo	Misterbianco	Predappio
Curtatone	Modena	Racale
Edolo	Moncalieri	Rapallo
Faenza	Monte San	Ravenna
Falerone	Giacomo	Recco
Fano	Montecassiano	Rimini
Fermo	Montereale	Rivoli
Firenze	Monzuno	Roe' Volciano
Foggia	Morrovalle	Roma
Formello	Napoli	Rovigo
Fosciandora	Nicotera	Rubiera
Fossombrone	Noale	Sala Consilina
Frascineto	Nove	Salerno
Galatina	Orzinuovi	San Candido
Garbagnate	Ospedaletti	San Giorgio a
Milanese	Ovada	Cremano
Giulianova	Ozzano Dell'Emilia	San Severo
Grassobbio	Palermo	Sanluri
Gualdo Cattaneo	Palma di	Santa Maria del
Impruneta	Montechiaro	Cedro
Ischia	Paola	Santo Stefano di
Isola della Scala	Parabiago	Camastra
Lanuvio	Parma	Sarego
Latina	Pavia	Saronno
Limone Piemonte	Perugia	Schio
Lodi	Piacenza	Sciaccà
Lucca	Piedimonte San	Selargius
Luco dei Marsi	Germano	Senigallia
Macerata	Pisa	Serra San Quirico
Mariglianella	Poggiomarino	Sestri Levante
Matera	Pomigliano D'Arco	Sinnai
Medolago	Porcari	Sorrento
	Pordenone	Soverato

Spilamberto	Travagliato	Verona
Suello	Tremestieri Etneo	Viareggio
Taranto	Trento	Vibo Valentia
Tarvisio	Uboldo	Vicari
Termoli	Ugento	Vicenza
Tolmezzo	Valtournenche	Vignola
Torino	Varese	Vimercate
Torre Del Greco	Verbania	Vizzini
Trani	Vercelli	Voghera

Indagine ai consumatori:

Acerra	Bitonto	Casola Valsenio
Acireale	Bogliasco	Cassano all'Ionio
Acqui Terme	Bologna	Cassano d'Adda
Agrate Brianza	Bolzano	Castel Giorgio
Alessandria	Borgo Virgilio	Castelnuovo di
Alghero	Borgonovo Val	Garfagnana
Altamura	Tidone	Catania
Ancona	Bovino	Cecina
Anzano del Parco	Brescia	Ceprano
Aragona	Bresso	Cerignola
Arcene	Bronte	Cernusco sul
Arezzo	Cagliari	Naviglio
Asti	Cairate	Cerro Maggiore
Aversa	Campagnano di	Cervignano del
Bagno a Ripoli	Roma	Friuli
Bagnoregio	Camponogara	Cesano Boscone
Barberino	Camposano	Cesano Maderno
Tavarnelle	Canal San Bovo	Cesena
Bari	Canosa di Puglia	Chieri
Baronissi	Capena	Chioggia
Bassano Romano	Capizzi	Chiusi
Battipaglia	Caponago	Cinisello Balsamo
Belforte Monferrato	Cardinale	Ciriè
Bellizzi	Carpi	Cittadella
Bergamo	Carrara	Civita Castellana
Bergolo	Casarsa della	Civitavecchia
Bertiolo	Delizia	Codroipo
Bevagna	Cascina	Cogoleto
Biella	Casier	Colle di Val d'Elsa

Colle Umberto	Lainate	Mozzecane
Collecervino	L'Aquila	Muggiò
Collesalveti	Latina	Napoli
Colonna	Lavagna	Nardò
Como	Lecce	Nettuno
Cona	Lesina	Novi Ligure
Copparo	Livorno	Nuoro
Corciano	Lonate Pozzolo	Occhiobello
Corigliano	Lonato del Garda	Orbetello
d'Otranto	Mantova	Oristano
Corsico	Marano di Napoli	Ornavasso
Crocetta del	Mariano Comense	Orte
Montello	Marsala	Padova
Empoli	Martellago	Palazzo San
Fabriano	Martinengo	Gervasio
Faenza	Massa	Palermo
Fagagna	Massa e Cozzile	Palo del Colle
Faloppio	Masullas	Parma
Fano	Matera	Partanna
Favara	Medolago	Pavia
Fermo	Melendugno	Perugia
Ferrara	Melito di Napoli	Pesaro
Fiorenzuola d'Arda	Mercenasco	Pettenasco
Firenze	Messina	Piacenza
Foggia	Meta	Piancogno
Forlì	Milano	Pietragalla
Francolise	Mira	Pila
Frosinone	Modica	Piombino
Fusignano	Modugno	Piove di Sacco
Galatina	Mogliano Veneto	Pisa
Gallipoli	Monfalcone	Pisticci
Genova	Monte San	Podenzano
Gravina di Catania	Giovanni Campano	Ponte Buggianese
Grosseto	Monteriggioni	Pontinia
Guardiagrele	Monteroni d'Arbia	Prato
Guasila	Montese	Predaia
Iglesias	Montevarchi	Preganziol
Imola	Motta di Livenza	Quartu Sant'Elena
Isola Vicentina	Motta	Ragusa
Jesi	Sant'Anastasia	Ravenna

Reggio nell'Emilia	Sannicandro di Bari	Tradate
Rescaldina	Sanremo	Trani
Rimini	Sant'Angelo	Trecase
Ripalta Cremasca	Lodigiano	Trento
Riva del Garda	Sarego	Trieste
Rivoli	Savona	Truccazzano
Rogolo	Scanzano Jonico	Udine
Roma	Schiavi di Abruzzo	Valdilana
Rubano	Schilpario	Valdobbiadene
Salerno	Segrate	Valeggio sul Mincio
Salsomaggiore	Selvazzano Dentro	Valenza
Terme	Sesto Fiorentino	Vallerotonda
San Genesio ed Uniti	Seveso	Venezia
San Giorgio a Cremano	Siracusa	Vercelli
San Giorgio di Piano	Spinetoli	Verona
San Giovanni a Piro	Stenico	Vignone
San Marcello Piteglio	Strangolagalli	Vigodarzere
San Mauro Pascoli	Talmassons	Vigonza
San Mauro Torinese	Terlizzi	Villafranca di Verona
San Nicola la Strada	Thiene	Villafranca Piemonte
San Salvo	Toano	Viterbo
Sandrigo	Torino	Vittorio Veneto
	Torre Annunziata	Zenson di Piave
	Torre del Greco	
	Torrevecchia	
	Teatina	
	Torri di Quartesolo	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Indagine agli imprenditori del commercio: Campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

Indagine ai consumatori: campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine agli imprenditori del commercio: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

Indagine ai consumatori: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ Indagine agli imprenditori del commercio: n. 398 casi (398 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 877 (55,7%); "Rifiuti": 300 (19%); "Sostituzioni": 1.177 (74,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,8%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

Indagine ai consumatori: n. 750 casi (750 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.097 (40,1%); "Rifiuti": 887 (32,4%); "Sostituzioni": 1.984 (72,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale delle domande (questionario)

INDAGINE AGLI IMPRENDITORI DEL COMMERCIO

1. La Sua impresa attualmente in che regione opera a seconda della fascia di rischio? (Una risposta)

- Regione in fascia rossa 1
- Regione in fascia arancione 2
- Regione in fascia gialla 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Lo scoppio della pandemia, il primo lockdown, la seconda ondata di contagi (il dover lavorare a regime ridotto) che genere di effetti hanno avuto/stanno avendo sulla Sua impresa? (Una risposta)

- Effetti nulli, l'impresa non ha sofferto per nulla durante l'anno 1
- Effetti minimi, l'impresa ha sofferto poco durante l'anno 2
- Effetti pesanti, ma comunque l'impresa riuscirà a sopravvivere 3
- Effetti devastanti, l'impresa rischia seriamente di chiudere 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Facendo un bilancio di questo 2020 (rispetto al 2019), i ricavi della sua impresa...? (Una risposta)

- Sono molto diminuiti (-15% e oltre) 1
- Sono diminuiti (dal -10% al -5%) 2
- Sono rimasti invariati ($\pm 5\%$) 3
- Sono aumentati (dal +5% fino al +15%) 4
- Sono molto aumentati (+15% e oltre) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. A causa della pandemia, la sua impresa, quest'anno ha attivato nuove modalità operative e/o nuovi canali commerciali per fronteggiare l'emergenza? (Una risposta per ciascun item del tipo 1=Si; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)

- Intensificazione delle vendite tramite l'E-COMMERCE, già utilizzato dall'impresa |___|

- Apertura di un canale di E-COMMERCE, mai utilizzato prima dall'impresa |__|
- Ricorso alle consegne a domicilio, mai utilizzate prima dall'impresa |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. A fronte delle misure più restrittive imposte dal Governo quali dei seguenti provvedimenti ha adottato/adotterebbe? (Possibili più risposte)

- A. Riduzione del personale |__|
- B. Riduzione delle giornate di apertura del negozio o delle attività svolte dal negozio |__|
- C. Chiusura dell'impresa Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Lei prevede che per la prossima stagione dei saldi il Suo negozio sarà visitato ...? (Una risposta)

- In misura maggiore 1
- In eguale misura 2
- In misura inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Se ha dichiarato in misura inferiore) Per quale dei seguenti motivi? (Possibili più risposte)

- A. I clienti hanno paura che i negozi possano chiudere e quindi cercheranno di comprare online i prodotti che rischiano di non trovare più nei punti vendita |__|
- B. I clienti hanno paura dei contagi e quindi cercheranno di non recarsi nei negozi fisici |__|
- C. I clienti stanno risparmiando in attesa di tempi migliori, quindi non attendono i saldi per acquistare |__|
- D. Su internet ci sono campagne scontistiche che vengono lanciate prima dei saldi delle quali i consumatori approfittano per acquistare prodotti a prezzi più bassi |__|
- E. (escluse le imprese del commercio al dettaglio di confezioni e calzature per bambini e neonati, commercio al dettaglio di biancheria, commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero in esercizi specializzati) Se la mia regione diventerà (o continuerà ad essere) zona rossa non potrò aprire durante i saldi |__|
- F. Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 32,2%

8. A suo avviso, in merito allo svolgimento dei saldi di gennaio 2021, è preferibile mantenere una data unica in tutta Italia o che la data sia differenziata per ogni regione a seconda delle proprie specificità territoriali?

(Una risposta)

- Data unica per tutta l'Italia 1
- Data differente da regione a regione 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Qual è la media di sconto (in percentuale) che proporrà per gli articoli in vendita nei prossimi saldi invernali? *(Una risposta spontanea)*

- Meno del 20% 1
- dal 20% al 30% 2
- dal 30% al 40% 3
- dal 40% al 50% 4
- oltre il 50% 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Durante il periodo dei saldi invernali il Suo negozio è visitato da nuovi clienti? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Lei si aspetta che i saldi invernali (gennaio 2021) incideranno sulle Sue vendite annuali complessive... *(Una risposta)*

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2
- 20% - 30% 3
- Oltre il 30% 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Durante la "settimana degli sconti" (Black Friday/Cyber Monday) il Suo negozio è stato visitato da nuovi clienti? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Durante la "settimana degli sconti" (Black Friday) di quanto sono state incrementate le vendite nel suo negozio? *(Una risposta)*

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2
- 20% - 30% 3
- Oltre il 30% 4
- Non sono aumentate 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

INDAGINE AI CONSUMATORI:

1. Il 2020 sarà ricordato come l'anno della pandemia da Covid19. Tenuto conto della crescita dei contagi e delle nuove restrizioni imposte dal Governo, che importanza rivestono per Lei i saldi invernali 2021? Ovvero, quanto attende la prossima stagione dei saldi per acquistare un articolo al quale stava pensando da tempo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che hanno risposto "molto" o "abbastanza") Attende per ...? (Una risposta)

- ...acquistare qualsiasi tipo di prodotto 1
- ...acquistare solo prodotti griffati o comunque di marca 2

TOTALE RISPONDENTI 48%

3. Ha intenzione di approfittare dei prossimi saldi nel gennaio 2021? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo per coloro che non approfitteranno dei prossimi saldi invernali) Per quale dei seguenti motivi non approfitterà dei prossimi saldi per fare acquisti? (Possibili più risposte)

- A. L'emergenza in corso ha peggiorato la mia condizione economica, non posso permettermi di acquistare neanche a saldo
- B. Sto cercando di risparmiare dato il periodo di forte incertezza economica

- | | |
|---|---|
| C. Ho paura dei contagi, cercherò di recarmi il meno possibile presso i negozi fisici | _ |
| D. La mia zona è in lockdown (o resterà/entrerà in lockdown) quindi ritengo che non sarà possibile comprare i prodotti a saldo presso negozi e centri commerciali | _ |
| E. Preferisco aspettare le campagne scontistiche online (Es. il Black Friday) | _ |
| F. Altro (specificare)_____ | _ |

TOTALE RISPONDENTI 36%

5. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi invernali) Pensa di fare acquisti in saldo in prevalenza presso: (una risposta)

- | | |
|------------------------------|---|
| • Negozi abituali/di fiducia | 1 |
| • Altri negozi | 2 |
| • Outlet | 3 |
| • Online | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 64%

6. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi invernali) Quali sono i prodotti ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Si)

- | | |
|---|---|
| 1. capi di abbigliamento | _ |
| 2. calzature | _ |
| 3. biancheria intima | _ |
| 4. accessori (guanti, cinte, sciarpe, cappelli, ecc.) | _ |
| 5. pelletteria e articoli di valigeria (valigie, borse beauty case, ecc.) | _ |
| 6. articoli sportivi | _ |
| 7. biancheria per la casa | _ |
| 8. altro | _ |

TOTALE RISPONDENTI 64%

7. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi invernali) Sia pure orientativamente, qual è la cifra che intende spendere per i Suoi prossimi acquisti in saldo? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • meno di 100 euro | 1 |
| • da 100 a 200 euro | 2 |
| • da 200 a 300 euro | 3 |
| • da 300 a 400 euro | 4 |

- da 400 a 500 euro 5
- oltre 500 euro 6

TOTALE RISPONDENTI 64%

8. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi invernali) La cifra che intende spendere per effettuare i Suoi acquisti nei prossimi saldi invernali sarà...: (Una risposta)

- Superiore alla cifra spesa nei saldi invernali 2020 1
- Uguale alla cifra spesa nei saldi invernali 2020 2
- Inferiore alla cifra spesa nei saldi invernali 2020 3

TOTALE RISPONDENTI 64%

9. Ha acquistato a saldo in passato? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo per coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Fatto 100 il volume degli acquisti di abbigliamento che effettua in un anno (comprese anche le calzature, gli accessori, le borse, ecc.), qual è la percentuale di merce che compra a saldo? (Una risposta)

- meno del 10% 1
- dal 10% al 30% 2
- dal 30% al 50% 3
- oltre il 50% 4

TOTALE RISPONDENTI 95,9%

11. (Solo per coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Come giudica la qualità dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi? (Una risposta)

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Scadente 3
- Del tutto scadente 4

TOTALE RISPONDENTI 95,9%

12. (Solo per coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Negli acquisti in saldo attribuisce maggiore importanza...? (Una risposta)

- Alla qualità 1

- Al prezzo 2
- TOTALE RISPONDENTI 95,9%

13. (Solo per coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Come giudica la varietà dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi? (Una risposta)

- Molto buona 1
 - Abbastanza buona 2
 - Inconsistente 3
 - Del tutto inconsistente 4
- TOTALE RISPONDENTI 95,9%

14. (Solo per coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Quanto si sente tutelato come consumatore quando fa un acquisto in saldo? (Una risposta)

- Molto 1
 - Abbastanza 2
 - Poco 3
 - Per nulla 4
- TOTALE RISPONDENTI 95,9%

15. Con quale frequenza acquista (per lei o per i suoi famigliari) prodotti di moda (capi di abbigliamento accessori come guanti, cinte, sciarpe, cappelli, ecc.; pelletteria e articoli di valigeria come valige, borse, beauty case, ecc.; articoli sportivi; biancheria per la casa) su internet, magari tramite siti come Amazon, Vente-privee, Yoox, Zalando, E-bay, ecc? (Una risposta)

- Mai, non acquisto su internet 1
 - Raramente, almeno una volta in passato 2
 - Qualche volta, do uno sguardo a questi siti ma in genere preferisco i negozi normali 3
 - Spesso, se posso acquisto su questi siti e più raramente presso i negozi tradizionali 4
 - Molto spesso, acquisto quasi esclusivamente su questi siti 5
- TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (Solo a coloro che hanno risposto "Spesso" o "Molto spesso") Lei acquisterà "spesso o molto spesso online" a causa delle eventuali restrizioni dovute al Covid-19? (Una risposta)

- Sì 1

- No 2

TOTALE RISPONDENTI 50,3%

17. (Solo a coloro che hanno risposto "Spesso" o "Molto spesso") Ritieni che acquistare online sia più conveniente piuttosto che non l'acquisto a saldo presso i punti vendita tradizionali? (Una risposta)

- Sì, sempre e in ogni caso 1
- Sì, ma solo per alcuni generi di prodotti 2
- No, i saldi tradizionali sono più convenienti 3

TOTALE RISPONDENTI 50,3%

18. Ha effettuato degli acquisti nel corso della "settimana degli sconti" (Black Friday)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Se sì) Quanto ha speso acquistando tramite le offerte della "settimana degli sconti" (Black Friday)? (Una risposta)

- meno di 100 euro 1
- da 100 a 200 euro 2
- da 200 a 300 euro 3
- da 300 a 400 euro 4
- da 400 a 500 euro 5
- oltre 500 euro 6

TOTALE RISPONDENTI 54%

20. Per i suoi acquisti, durante il periodo dei saldi, utilizza abitualmente i pagamenti elettronici (carte di credito, prepagate, bancomat)? (Una risposta per ciascun item. 1=Sì, 2=No)

- A. Carta di credito |__|
- B. Carta prepagata |__|
- C. Bancomat (o carta di debito) |__|
- D. Non uso i pagamenti elettronici

TOTALE RISPONDENTI 100%