

Saldi "gennaio 2020" | Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione della prossima stagione dei saldi invernali

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia.

soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 05 dicembre al 13 dicembre 2019.

mezzo di comunicazione¹:

www.repubblica.it

www.ansa.it

www.rainews.it

<http://vocedistrada.it>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

www.money.it

www.dire.it

www.italpress.com

data di pubblicazione del sondaggio: 04 gennaio 2020

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

indagine ai consumatori: indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione dei saldi invernali del Gennaio 2020 e l'opinione delle imprese.

Indagine agli imprenditori del commercio: indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione dei saldi invernali del Gennaio 2020 e l'opinione delle imprese.

popolazione di riferimento:

indagine ai consumatori: popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.

Indagine agli imprenditori del commercio: imprese italiane del commercio al dettaglio.

estensione territoriale del sondaggio:

Acerra	Melito di Napoli
Agrigento	Melizzano
Albano Laziale	Merano
Albignasego	Messina
Aldeno	Mezzane di Sotto
Alessandria	Milano
Alì Terme	Mira
Alliste	Modena
Alpignano	Modica
Altamura	Modigliana
Amantea	Modugno
Ancona	Mola di Bari
Andria	Molfetta
Angri	Mondolfo
Annone Veneto	Montebello Vicentino
Anzio	Montebelluna

Aosta
Appignano del Tronto
Aprilia
Aquino
Aragona
Arezzo
Ariccia
Arzano
Ascoli Piceno
Asiago
Asolo
Asti
Auronzo di Cadore
Avellino
Aversa
Avezzano
Bagnacavallo
Barberino di Mugello
Barga
Bari
Barletta
Barzanò
Belforte Monferrato
Bellinzago Novarese
Belluno
Benevento
Bergamo
Besozzo
Biancavilla
Biandronno
Biella
Binasco
Bollate
Bologna
Bolzano
Borghi
Borgo San Dalmazzo
Borgo San Giacomo
Borgomanero
Borgorose
Bra
Brenta
Brescia
Briga Novarese

Montecchio Maggiore
Montecopiolo
Monteiasi
Montemiletto
Monterotondo
Montopoli di Sabina
Montopoli in Val d'Arno
Mori
Mortara
Motta di Livenza
Mozzo
Mussolente
Napoli
Nereto
Neviano
Nola
Novara
Noventa di Piave
Nuoro
Nuvolera
Occhiobello
Offida
Olevano di Lomellina
Olgiate Olona
Oppeano
Orbetello
Oristano
Pachino
Paderno Dugnano
Padova
Padula
Pagani
Palermo
Palmanova
Parma
Partanna
Passignano sul Trasimeno
Pavia
Pecetto di Valenza
Penne
Pero
Perugia
Pescara
Peschiera Borromeo

Brisighella	Piacenza
Broni	Pietra Ligure
Brugherio	Pietrasanta
Buja	Pieve del Grappa
Bussolengo	Pieve di Soligo
Busto Arsizio	Piombino
Cagliari	Piovà Massaia
Calascibetta	Pisa
Caltagirone	Pistoia
Calvisano	Pizzighettone
Campiglia Marittima	Pocapaglia
Campodoro	Pomigliano d'Arco
Campoformido	Pompei
Canegrate	Pontassieve
Canosa di Puglia	Ponte San Pietro
Canossa	Pontedera
Cantello	Pontida
Cappella Maggiore	Pontirolo Nuovo
Caravaggio	Pont-Saint-Martin
Carbonia	Ponzano Veneto
Carpi	Pordenone
Carrara	Portici
Casale di Scodosia	Potenza
Casalpusterlengo	Poviglio
Casalvieri	Prato
Caserta	Quartu Sant'Elena
Cassino	Rapallo
Castel San Giorgio	Ravenna
Castel Volturno	Recale
Castelfranco di Sotto	Recanati
Castellammare di Stabia	Reggio di Calabria
Castello d'Argile	Reggio Nell'emilia
Castelnuovo Di Garfagnana	Rescaldina
Castelplanio	Rezzato
Castenedolo	Rho
Castiglion Fiorentino	Riccione
Castrovillari	Rimini
Catania	Rivoli
Catanzaro	Rocca D'Evandro
Cava de' Tirreni	Roccapiemonte
Cavaria con Premezzo	Roma
Cavarzere	Rosarno
Cecina	Rosasco
Cellole	Rottofreno

Cerignola
Cerveteri
Cesano Maderno
Cesena
Cesenatico
Chiavari
Chieri
Chioggia
Citta' di Castello
Città di Castello
Civitanova Marche
Civitavecchia
Codogno
Cologno Monzese
Colognola ai Colli
Como
Conegliano
Corato
Cornaredo
Corridonia
Cosenza
Costa Masnaga
Crescentino
Crotone
Cuneo
Cupramontana
Curti
Dalmine
Dicomano
Domodossola
Eboli
Enna
Fabriano
Falerone
Fano
Fermo
Ferrara
Fiano Romano
Finale Ligure
Firenze
Fiumicello Villa Vicentina
Fiumicino
Foggis
Folgaria

Rovereto
Rozzano
Ruvo di Puglia
Salerno
Salsomaggiore Terme
Samone
San Benedetto del Tronto
San Damiano D'Asti
San Giorgio a Cremano
San Marcellino
San Martino Buon Albergo
San Mauro Pascoli
San Pellegrino Terme
San Sebastiano al Vesuvio
San Tammaro
San Valentino in Abruzzo Citeriore
San Vendemiano
San Vincenzo
San Vito dei Normanni
Sanremo
Sansepolcro
Santa Fiora
Santa Maria a Vico
Sant'Angelo di Piove di Sacco
Santarcangelo Di Romagna
Sarego
Sarno
Sarzana
Sassuolo
Sava
Saviore dell'Adamello
Savona
Scanzano Jonico
Scanzorosciate
Schio
Sciacca
Selargius
Seregno
Seriante
Sesto Calende
Sesto Fiorentino
Sesto San Giovanni
Settimo Milanese
Seveso

Foligno	Siderno
Follo	Siena
Follonica	Signa
Forlì	Siracusa
Formia	Sona
Formigine	Stroncone
Forte dei Marmi	Sulmona
Fossano	Talamona
Frosinone	Taranto
Gabicce Mare	Termoli
Galatone	Terni
Gallipoli	Terranova di Pollino
Garbagnate Milanese	Thiene
Gattatico	Tolmezzo
Gela	Torino
Genova	Torre del Greco
Gioia Tauro	Torremaggiore
Giussano	Torricella Peligna
Godiasco Salice Terme	Tradate
Gorizia	Travagliato
Gravina di Catania	Trento
Greve in Chianti	Trescore Balneario
Gropello Cairoli	Treviso
Grosseto	Tricase
Grottaferrata	Trieste
Gruaro	Triuggio
Imola	Turate
Impruneta	Udine
Inzago	Urago d'Oglio
Ischia	Varese
Isola Vicentina	Vedelago
Istrana	Venaria Reale
Jesi	Venezia
Ladispoli	Vercelli
Lana	Veroli
L'Aquila	Verona
Lastra a Signa	Viareggio
Latisana	Vicenza
Lattarico	Vignola
Lavena Ponte Tresa	Vignole Borbera
Lentiai	Villa Carcina
Licata	Villa San Pietro
Limbiate	Villabate
Lissone	Villafranca Di Verona

Livorno	Villasanta
Locate di Triulzi	Vimercate
Lodi	Viterbo
Lotzorai	Ziano Piacentino
Lovero	Zola Predosa
Lucca	
Magione	
Manfredonia	
Mantova	
Marsala	
Marsciano	
Martinsicuro	
Maserada sul Piave	
Massa di Somma	
Masullas	
Matino	
Mazzè	
Medesano	

metodo di campionamento:

indagine ai consumatori: campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

Indagine agli imprenditori del commercio: campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

rappresentatività del campione²:

indagine ai consumatori: campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.

Indagine agli imprenditori del commercio: campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio.

metodo di raccolta delle informazioni:

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

indagine ai consumatori:

interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

Indagine agli imprenditori del commercio:

interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

indagine ai consumatori:n. 771 casi (771 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.109 (22,5%); "Rifiuti": 967 (19,6%); "Sostituzioni": 2.076 (42,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici.

Indagine agli imprenditori del commercio:

n. 408 casi (408 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 901 (32%); "Rifiuti": 305 (10,8%); "Sostituzioni": 1.206 (42,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore \pm 4,8%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

IL SENTIMENT DEI CONSUMATORI

0. Conosce la differenza tra saldi e promozioni? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

1. Quanto è importante per Lei il periodo dei saldi? Ovvero, generalmente quanto è propenso ad attendere i saldi per acquistare un articolo al quale stava pensando da tempo? (Una risposta)

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che hanno risposto "molto" o "abbastanza") Attende per ...? (Una risposta)

- ...acquistare qualsiasi tipo di prodotto 1
- ...acquistare solo prodotti griffati o comunque di marca 2

TOTALE RISPONDENTI 45,6%

3. Ha intenzione di approfittare dei **prossimi saldi nel gennaio 2020**? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

3a. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Pensa di fare acquisti in saldo (Una risposta)

- Presso negozi abituali/di fiducia 1
- Presso altri negozi 2
- Presso gli outlet 3
- Online 4

TOTALE RISPONDENTI 61,8%

4. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Quali sono i prodotti ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Sì)

1. capi di abbigliamento (cappotti, maglioni, pantaloni, giacche, ecc.) in generale |__|
2. calzature |__|
3. biancheria intima |__|
4. accessori (guanti, cinte, sciarpe, cappelli, ecc.) |__|
5. pelletteria e articoli di valigeria (valigie, borse beauty case, ecc.) |__|
6. articoli sportivi |__|
7. biancheria per la casa |__|

8. altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 61,8%

4a. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì" all'item 1) Quali sono i capi di abbigliamento ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Sì)

1. capi di abbigliamento – abito completo, tailleur |__|

2. capi di abbigliamento – pantaloni |__|

3. capi di abbigliamento – camiceria |__|

4. capi di abbigliamento – maglieria |__|

5. capi di abbigliamento – cappotti |__|

6. capi di abbigliamento – piumini |__|

TOTALE RISPONDENTI 59,3%

5. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Sia pure orientativamente, qual è la cifra che intende stanziare/ha stanziato per effettuare gli acquisti in saldo? (Una risposta)

- meno di 100 euro 1
- da 100 a 200 euro 2
- da 200 a 300 euro 3
- da 300 a 400 euro 4
- da 400 a 500 euro 5
- oltre 500 euro 6

TOTALE RISPONDENTI 61,8%

6. Ha acquistato a saldo in passato? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

6a. Fatto 100 il volume degli acquisti di abbigliamento che effettua in un anno (comprese anche le calzature, gli accessori, le borse, ecc.), qual è la percentuale di merce che compra a saldo?

- meno del 10% 1
- dal 10% al 30% 2
- dal 30% al 50% 3
- oltre il 50% 4

TOTALE RISPONDENTI 92,3%

7. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì") Come giudica la qualità dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi? (Una risposta)

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Scadente 3
- Del tutto scadente 4

TOTALE RISPONDENTI 92,3%

7a. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì" alla domanda 3) Negli acquisti in saldo attribuisce maggiore importanza...? (Una risposta)

- Alla qualità 1
- Al prezzo 2

TOTALE RISPONDENTI 61,8%

8. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì" alla domanda 6) Come giudica la varietà dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi? (Una risposta)

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Inconsistente 3
- Del tutto inconsistente 4

TOTALE RISPONDENTI 92,3%

9. Quanto si sente tutelato come consumatore quando fa un acquisto in saldo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. È favorevole alla liberalizzazione dei saldi, ovvero alla possibilità che i negozi possano esporre la merce in saldo in qualsiasi periodo dell'anno ed in modo non coordinato tra di loro e senza una data di avvio unica e pubblicizzata in tutta Italia? (Una risposta)

- Sì 1

- No 2
- Non so 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Con quale frequenza acquista (per lei o per i suoi famigliari) prodotti di moda (capi di abbigliamento come cappotti, maglioni, pantaloni, giacche, ecc.; calzature; biancheria intima; accessori come guanti, cinture, sciarpe, cappelli, ecc.; pelletteria e articoli di valigeria come valigie, borse, beauty case, ecc.; articoli sportivi; biancheria per la casa) su internet, magari tramite siti come *Amazon, Vente-privee, Yoox, Zalando, E-bay*, ecc? (Una risposta)

- Mai, non acquisto su internet 1
- Raramente, almeno una volta in passato 2
- Qualche volta, do uno sguardo a questi siti ma in genere preferisco i negozi normali 3
- Spesso, se posso acquisto su questi siti e più raramente presso i negozi tradizionali 4
- Molto spesso, acquisto quasi esclusivamente su questi siti 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

11a. (Solo a coloro che hanno risposto "Spesso" o "Molto spesso") Ritiene che acquistare online sia più conveniente piuttosto che non l'acquisto a saldo presso i punti vendita tradizionali? (Una risposta)

- Sì, sempre e in ogni caso 1
- Sì, ma solo per alcuni generi di prodotti 2
- No, i saldi tradizionali sono più convenienti 3

TOTALE RISPONDENTI 44,1%

12. Ha effettuato degli acquisti nel corso della "settimana degli sconti" (Black Friday)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

12.a (Se sì) Quanto ha speso acquistando tramite le offerte della "settimana degli sconti" (Black Friday)? (Una risposta)

- meno di 100 euro 1
- da 100 a 200 euro 2

- da 200 a 300 euro 3
- da 300 a 400 euro 4
- da 400 a 500 euro 5
- oltre 500 euro 6

TOTALE RISPONDENTI 37%

12.b Per i suoi acquisti, durante il periodo dei saldi, utilizza abitualmente i pagamenti elettronici (carte di credito, prepagate, bancomat)? (Una risposta per ciascun item. 1=Sì, 2=No)

- A. Carta di credito |__|
- B. Carta prepagata |__|
- C. Bancomat (o carta di debito) |__|
- D. *Non uso i pagamenti elettronici*

TOTALE RISPONDENTI 100%

IL SENTIMENT DELLE IMPRESE DEL COMMERCIO

1. Si è parlato spesso sulla stampa di liberalizzazione dei saldi, Lei sarebbe d'accordo con una ipotesi del genere? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Si è parlato spesso sulla stampa di liberalizzazione delle promozioni (sconti liberi tutto l'anno), Lei sarebbe d'accordo con una ipotesi del genere? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

2a. Il Governo ha intenzione di rimettere sul tavolo il tema della regolamentazione degli orari di apertura dei negozi. Lei è favorevole all'attuale regime di totale liberalizzazione degli orari dei negozi? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

2c. (Se no) Per quale motivo non è favorevole all'attuale regime di totale liberalizzazione degli orari dei negozi? (Una risposta)

- Ritengo che sia necessario reintrodurre l'obbligo della chiusura domenicale e festiva 1
- Ritengo che sia necessario un numero minimo di chiusure domenicali e festive 2

TOTALE RISPONDENTI 52%

2d. Quanto è d'accordo con l'ipotesi di avere una data unica per i saldi in tutta Italia a fine stagione (ad es. per quelli invernali a fine gennaio/inizio febbraio)? (Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Qual è la media di sconto (in percentuale) che proporrà negli articoli a saldo? (Una risposta spontanea)

- Meno del 20% 1
- dal 20% al 30% 2
- dal 30% al 40% 3
- dal 40% al 50% 4
- oltre il 50% 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Lei prevede che per la prossima stagione dei saldi il Suo negozio sarà visitato ...? (Una risposta)

- In misura maggiore 1
- In eguale misura 2
- In misura inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Durante il periodo dei saldi invernali il Suo negozio è visitato da nuovi clienti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Lei si aspetta che i saldi invernali (gennaio 2020) incideranno sulle Sue vendite annuali complessive... (Una risposta)

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2
- 20% - 30% 3
- Oltre il 30% 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

6a. Durante la "settimana degli sconti" (Black Friday) il Suo negozio è stato visitato da nuovi clienti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

6b. Durante la "settimana degli sconti" (Black Friday) di quanto sono state incrementate le vendite nel suo negozio? (Una risposta)

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2
- 20% - 30% 3
- Oltre il 30% 4
- Non sono aumentate 5

TOTALE RISPONDENTI 37,7%