

Osservatorio Congiunturale FVG Focus sulle imprese del terziario di Pordenone

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio. Format Research Srl
(www.formatresearch.com).

Soggetto committente. Confcommercio Pordenone.

Soggetto acquirente. Confcommercio Pordenone.

Metodo di raccolta delle informazioni.

DESK ANALYSIS. Analisi della struttura e della demografia delle imprese basata su fonti terze qualificate: ISTAT, Datawarehouse I.Stat; INFOCAMERE, Datawarehouse Movimprese.

Temi / fenomeni oggetto dello studio. Indagine sulla struttura e sulla demografia delle imprese del terziario di Pordenone (ex Provincia e Comune).

Nel dettaglio: analisi del valore aggiunto delle imprese per settore di attività economica; analisi in serie storica delle imprese "nuove" nate, analisi in serie storica delle imprese "cessate", analisi in serie storica del saldo tra imprese "nuove" nate e imprese "cessate" (natalità e mortalità delle imprese).

INDAGINE QUANTITATIVA. Analisi dei principali indicatori economici basata su interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

Temi / fenomeni oggetto dello studio. Indagine rivolta alle imprese del terziario del territorio di Pordenone (ex provincia) circa i principali indicatori economici.

Nel dettaglio: analisi in serie storica dell'andamento del clima di fiducia delle imprese del terziario in termini congiunturali (tre mesi precedenti) e prospettici (successivi tre mesi); analisi in serie storica dell'andamento dei ricavi delle imprese del terziario in termini congiunturali (tre mesi precedenti) e prospettici (successivi tre mesi); analisi in serie storica dell'andamento dell'occupazione delle imprese del terziario in termini congiunturali (tre mesi precedenti) e prospettici (successivi tre mesi).

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.
www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio. Dal 20 al 26 settembre 2018, con aggiornamento dati al dicembre 2018.

Mezzo di comunicazione. Il Gazzettino Pordenone.

Data di pubblicazione del sondaggio. 2 Gennaio 2019.

Popolazione di riferimento. Imprese del terziario di Pordenone (ex provincia e comune).

Estensione territoriale del sondaggio. Territorio di Pordenone (ex provincia) e comune di Pordenone.

Metodo di campionamento. Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

Rappresentatività del campione. Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del territorio di Pordenone. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi).

Numerosità campionaria complessiva. Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi presso la totalità delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia (di cui 384 casi nel solo territorio di Pordenone). Anagrafiche «non reperibili»: 1.325 (33,9%); «rifiuti»: 1.046 (26,8%); «Sostituzioni»: 2.371 (60,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Testo integrale delle domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

RISPONDENTI: 100% DEL CAMPIONE

2. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

RISPONDENTI: 100% DEL CAMPIONE

3. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

RISPONDENTI: 100% DEL CAMPIONE

4. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

RISPONDENTI: 100% DEL CAMPIONE

5. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

RISPONDENTI: 100% DEL CAMPIONE

6. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

RISPONDENTI: 100% DEL CAMPIONE