Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Fine anno 2012

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

network WIN - Gallup

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

network WIN - Gallup

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 16 ed il 29 Novembre 2012.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

stampa off-line / on-line

Esempi: agenzie Ansa, AdnKronos, NewsMediaset, MF Dow Jones News, ecc..

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 3/1/2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sono state poste due domande completamente strutturate, volte a valutare cosa pensano gli Italiani in merito alle prospettive economiche del 2013 e se gli Italiani sono felici della loro vita.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (52,1 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ALBIGNASEGO
AQUINO
ARCINAZZO ROMANO
ARENZANO
ARSOLI
AVELLA
BARI
BASIGLIO
BESANA IN BRIANZA
BITETTO
BOLOGNA
BRINDISI
CAGLIARI
CALTANISSETTA
CALUSO
CAROLEI
CASAGIOVE
CASALBORGONE
CASALE SUL SILE
CASALNUOVO DI NAPOLI
CASALPUSTERLENGO
CASATENOVO
CASTEGNATO
CASTELNUOVO RANGONE
CASTIGLIONE DEI PEPOLI
CATANIA
CHIERI
CHIESINA UZZANESE
CITTA' SANT'ANGELO
CODOGNO
CURTI
DESIO
DIANO MARINA
ENNA
FERMO
FERRARA
FIRENZE
FORINO
FORMIA
FROSINONE
GALATINA
GARLASCO
GASSINO TORINESE
GENOVA
GROTTAMMARE
GUIDONIA MONTECELIO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					1.005

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato proporzionale con selezione a 3 stadi.

I dati presentati sono stati ponderati.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati a 3 stadi:
1) innanzitutto è avvenuta una selezione ragionata dei Comuni,
2) poi è avvenuta una selezione ragionata delle sezioni elettorali cui corrispondono determinate zone del

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (987 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del + 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……1.254	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.005	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1005 - % "non risponde" = 2,1

2. Secondo Lei, rispetto a quest'anno, il prossimo anno sarà un anno di prosperità economica, di difficoltà economica o resterà come ora?
(LEGGERE - Una sola risposta)

1. prosperità economica
2. resterà come ora
3. difficoltà economica
9. non so/nessuna risposta (NON LEGGERE!)

Base campionaria: 1005 - % "non risponde" = 2,1

3. Per quanto riguarda Lei personalmente, direbbe che si sente felice, infelice o né felice né infelice della Sua vita?
(LEGGERE - Una sola risposta)

1. felice
2. infelice
3. né felice né infelice
9. non so/nessuna risposta (NON LEGGERE!)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.