



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "La voglia di vacanza degli italiani non si ferma: non solo montagna e sci nei programmi di viaggio"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Ipsos S.r.l.

4. Soggetto acquirente: Ipsos S.r.l.

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 16-23 Novembre 2022

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web):

SITO DI PUBBLICAZIONE :

https://www.martinengocommunication.com/it/ipsos-vacanze-inalvernali/?_gl=1*1xotj2v*_ga*OTI1MTM4NTAwLjE2NzAyNTgxNTQ.*_up*MQ..

TITOLO : La voglia di vacanza degli italiani non si ferma: non solo montagna e sci nei programmi di viaggio

7. Data di pubblicazione o diffusione: 05/12/2022

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): le propensioni di viaggio degli italiani

9. Popolazione di riferimento: Popolazione italiana 16 anni e oltre

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (978 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	978	70%
Rifiuti/Sostituzioni	412	30%
Totale contatti effettuati	1390	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

Lei ha ...

I _ I _ Anni

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Lei è ...

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_regione In che regione risiede?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_provincia In quale provincia della regione?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_comune In quale comune della provincia?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito? (Risposta singola)

- Nessun titolo
- Licenza elementare
- Licenza scuola media inferiore
- Diploma scuola media superiore
- Laurea universitaria di 1° livello (breve) – 3 anni
- Laurea universitaria specialistica/laurea vecchio ordinamento
- Titolo Post-universitario

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S.1 Quali di queste attività ha effettuato negli ultimi 12 mesi, indicativamente da dicembre 2021 ad oggi? RANDOM, SCELTA MULTIPLA

1. Ha effettuato un periodo di vacanza di almeno 7 notti fuori casa
2. Ha acquistato un'automobile nuova
3. Ha utilizzato un servizio di car sharing
4. Ha acquistato un grande elettrodomestico (ad es. Frigorifero, lavatrice, lavastoviglie...)
5. Ha acquistato un tablet
6. Ha acquistato un gioiello
7. Nessuna di queste

(Totale rispondenti : 100% - Nessuna di queste: 0%)

S.6bis E pensando ai prossimi 12 mesi quali di queste attività ha intenzione di effettuare? RANDOM, SCELTA MULTIPLA

1. Effettuare un periodo di vacanza di almeno 7 notti fuori casa
2. Acquistare un'automobile nuova
3. Utilizzare un servizio di car sharing
4. Acquistare un grande elettrodomestico (ad es. Frigorifero, lavatrice, lavastoviglie...)
5. Acquistare un tablet
6. Acquisirà un gioiello
7. Nessuna di queste

(Totale rispondenti : 100% - Nessuna di queste: 0%)

SE NON CODICE 1 A S1

S.7 E pensando agli ultimi 3 anni, dal 2019 ad oggi, lei ha effettuato almeno un periodo di vacanza di almeno 7 notti/8 giorni ?

1. Sì
2. No
3. Non ricordo

(Totale rispondenti : 94% - Non ricorda: 6%)

Parliamo ora di vacanze e viaggi

A1. Se domani vincesses una vacanza premio dove vorrebbe andare?

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in un paese extra-europeo
4. Crociera
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 93% - Non so: 7%)

CHIEDI se codice 2 a A1

A2a. In Europa, in quale Paese vorrebbe andare? Ne indichi al massimo tre

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

CHIEDI se codice 3 a A1

A2b. In quale paese extra-europeo vorrebbe andare? Ne indichi al massimo tre

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

CHIEDI se codice 4 a A1

A2b. In quale zona del mondo vorrebbe fare una crociera? Ne indichi al massimo tre.

1. Mediterraneo orientale (Italia-adriatica, Croazia, Grecia, Turchia, Egitto, Israele)
2. Mediterraneo occidentale (Italia-tirrenica, Spagna/Baleari, Tunisia)
3. Oceano Atlantico – Canarie
4. Dubai/Emirati arabi
5. Oceano Indiano (India, Mauritius, Maldive)
6. Località del Nord Europa/fiordi/Islanda
7. Caraibi/Cuba/Antille
8. Sud America
9. Sud Africa
10. Oriente
11. Altre località _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Parliamo ora di vacanze e viaggi nei prossimi mesi

A3a. Lei effettuerà uno o più periodi di vacanza lontano da casa nel corso dell'inverno 2023, cioè tra gennaio e marzo 2023?

- Almeno una
- Nessuna
- Non so/ non ho ancora deciso

Farò piccole vacanze fino 3 notti fuori casa/week-end lunghi	<i>(Totale rispondenti: 69% - Non sa: 31%)</i>
Farò vacanze da 4 a 13 notti fuori casa	<i>(Totale rispondenti : 70% - Non sa: 30%)</i>
Farò vacanze da più di 13 notti fuori casa	<i>(Totale rispondenti : 71% - Non sa: 29%)</i>

IF NO CODE 1 IN A3a

Ex1. Per quale motivo non pensa di fare vacanze lontano da casa nel periodo gennaio-marzo 2023?

(Possible multiple answer)

1. Ho già fatto vacanze nei mesi precedenti
2. Non ho giorni/periodi di ferie / tempo libero
3. Per difficoltà/problemi economici
4. Per difficoltà/problemi personali (miei o di familiari)
5. Solitamente non faccio vacanze in questo periodo
6. Altro (specificare_____)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IF NO CODE 1 IN A3a

A4bis. Negli ultimi mesi ha disdetto qualche viaggio/soggiorno che aveva prenotato per il periodo gennaio-marzo 2023?

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

CHIEDI A TUTTI SE ALMENO UN CODICE 1 IN A3a

A4. Pensi ora a quella che considera essere la sua vacanza/la vacanza principale di questo inverno?

Dove andrà?

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in Paesi extra-europei
4. Andrò in crociera
5. Non so/ Non ho ancora deciso

(Totale rispondenti : 87% - Non sa: 13%)

SE codice 2 a A4

A4a. In Europa, in quale Paese andrà?

(Totale rispondenti : 92% - Non indica: 8%)

SE codice 3 a A4

A4b. In quale paese extra-europeo andrà?

(Totale rispondenti : 78% - Non indica: 22%)

SE codice 1 a A4

A4c. In quale regione italiana andrà?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

CHIEDI se codice 4 a A4

A4d. La crociera toccherà principalmente.....?

1. Mediterraneo orientale (Italia-adriatica, Croazia, Grecia, Turchia, Egitto, Israele)
2. Mediterraneo occidentale (Italia-tirrenica, Spagna/Baleari, Tunisia)
3. Oceano Atlantico – Canarie
4. Dubai/Emirati arabi
5. Oceano Indiano (India, Mauritius, Maldive))
6. Località del Nord Europa/fiordi/Islanda
7. Caraibi/Cuba/Antille
8. Sud America
9. Sud Africa
10. Oriente
11. Altre località _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK IF CODE 1,2,3,4 TO a4

A4e. Lei è già stato in (if code 2 or 3 to A4) questo Paese (if code 1 to A4) questa regione (if code 4 to A4) crociera in passato per motivi di vacanza/svago (non consideri eventuali viaggi di lavoro)?

1. Sì, negli ultimi 5 anni
2. Sì, ma più di 5 anni fa
3. No, non ci sono mai stato

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

CHIEDI se codice 1,2,3,5 a A4 (ESCLUDI CODICE 4 A A4)

A4f. Che tipo di vacanza farà?

1. Prevalentemente di mare
2. Prevalentemente di montagna
3. Prevalentemente di collina, campagna, lago
4. Prevalentemente legata alla visita di città, borghi, zone archeologiche, castelli...
5. Non so (mostra solo se codice 5 a A4)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK IF CODE 1,2,3,4 TO a4

A5a. Per quale motivo ha scelto (if code 1-2-3 at A4) proprio questa meta per le sue vacanze (if code 4 at A4) la crociera? Indichi le 3 motivazioni principali

1. la natura/Il paesaggio
2. la qualità delle strutture
3. I prezzi convenienti
4. L'esclusività e la ricercatezza della scelta
5. le attività sportive
6. il relax (terme, spa, massaggi)
7. la presenza di palazzi, monumenti, musei specifici che voglio visitare
8. la visita a mete per motivi spirituali / religiosi (chiese, santuari)
9. la visita di attrazioni di divertimento: parchi tematici, parchi avventura, zoo, safari...
10. la visita a parenti o amici (exclude for code 4 at A4)
11. la partecipazione ad eventi o festival
12. I club, le discoteche, la movida
13. l'eno - gastronomia
14. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IF CODE 1 OR 2 OR 3 IN A4

A6. Come raggiungerà la località della vacanza? (SA)

1. In auto
2. In treno
3. In aereo
4. In pullman
5. In moto
6. In camper
7. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL ALMENO UNA VACANZA IN a3A ASK ALL IF AT LEAST ONE CODE 1 IN A3a

A7. Con chi andrà in vacanza? (DP Ranking) - MULTIPLA

1. Da solo/a (SINGOLA)
2. Con il partner ma senza figli
3. Con il partner e con i figli
4. Con la mia famiglia di origine
5. Con amici/conoscenti
6. Con un gruppo che include anche persone che non conosco
- xx Solo con i figli (senza partner)
7. Altro (specificare) _____
8. Non so ancora

(Totale rispondenti : 99% - Non sa: 1%)

CHIEDI SE CODICE 1,2,3,5 A A4 (ESCLUDI CODICE 4 A A4)

A8. Dove alloggerà principalmente ?

1. In una casa di proprietà della famiglia
2. Presso parenti o amici
3. In una casa in affitto
4. In hotel / Bed & Breakfast / Agriturismo
5. In un villaggio turistico
6. Couch surfing (ospitalità condivisa in casa con altre persone)
7. In campeggio
8. In camper in libertà (senza andare in un campeggio)
9. Altro (risposta aperta)
10. Non sa/non ha ancora deciso

(Totale rispondenti : 98% - Non sa: 2%)

ASK if codes 3-4-5-6-7-9 in A8 OR IF code 4 in A4 (exclude code 5 to a4)

A9. Quando ha prenotato la sua vacanza?

1. Più di un anno fa
2. Circa 1 anno fa
3. Circa 6 mesi fa
4. Circa 3-4 mesi fa
5. Circa 1 mese fa
6. Non ho ancora prenotato
7. Non penso di prenotare (do not show code 7 if code 4=crociera in A4)

(Totale rispondenti : 98% - Non sa: 2%)

NEW - EXCLUDE CODE 7 AT A9

A9b IF CODE 1-2-3-4-5 AT A9 Dove ha effettuato la prenotazione? IF CODE 6 AT A9 Attraverso quale canale pensa di prenotare?

In agenzia viaggi	1
Su internet, in un portale di viaggi	2
Contattando direttamente il tour operator/la compagnia di crociere (numero verde/call center)	3
Su internet sul sito web del tour operator/la compagnia di crociere	4
Altro specificare _____ (OE)	9
Se ne è occupato qualcun altro/Non sa/ Non ricorda Show IF CODE 1-2-3-4-5 AT A9 - fixed	10
Non so Show IF CODE 6 AT A9- fixed	11

(Totale rispondenti : 99% - Non sa: 1%)

IF CODE 1-2-3-4-5 AT A9

A9C Quando ha prenotato, rispetto alle clausole di cancellazione lei direbbe che.... SINGLE ANSWER

1. Ho sempre prestato attenzione e ho continuato a farlo
2. Ho iniziato a prestare attenzione, prima ci facevo meno caso
3. Non prestavo attenzione prima e non ho cominciato a farlo ora

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

A10. Dove ha raccolto o raccoglierà informazioni per la sua vacanza?

1. Da parenti, amici, conoscenti che sono già stati in quei luoghi
2. Su internet, nei siti istituzionali della località scelta
3. Su internet, in siti di commenti di viaggio, blog, forum
4. Sui Social Network
5. In agenzia di viaggi
6. In guide turistiche cartacee/riviste
7. Altro (specificare _____)
8. Non ho raccolto/non raccoglierò informazioni

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B1. Lei pensa di fare viaggi o vacanze per motivi personali (non di lavoro) nel periodo aprile-giugno 2023 ?

1. Sì, e ho già prenotato
2. Sì, ma non ho ancora organizzato il viaggio
3. No, non farò vacanze o viaggi
4. Non so, non ho ancora deciso

(Totale rispondenti: 57% - Non sa: 43%)

CHIEDI SE CODICE 1,2 A B1

B2. Dove andrà? (risposta singola)

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in Paesi extra-europei
4. Andrò in crociera

5. Non ho ancora deciso

(Totale rispondenti : 91% - Non sa: 9%)

CHIEDI SE CODICE 1,2 A B1 e escludi codice 4 a B2

A4e. Che tipo di vacanza farà?

1. Prevalentemente di mare
2. Prevalentemente di montagna
3. Prevalentemente di collina, campagna, lago
4. Prevalentemente legata alla visita di città, borghi, zone archeologiche, castelli...

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

INV1) Per le festività natalizie lei pensa di fare un periodo di vacanza via da casa? (SA)

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IF CODE 1 AT INV1

INV2) Il periodo di vacanza natalizio via da casa che giorni includerà tra quelli festivi? (MULTIPLE ANSWER)

1. Il 25 dicembre, il giorno di Natale
2. Il 31 dicembre e il 1° gennaio, per festeggiare capodanno
3. Il 6 gennaio, l'Epifania
4. Farò solo alcune giornate via da casa ma non le giornate di festa (SA)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IF CODE 1 AT INV1

INV 3. Dove passerà le sue vacanze Natalizie? (SA)

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in un paese extra-europeo
4. Crociera
5. Non so ancora

(Totale rispondenti : 95% - Non sa: 5%)

NOT IF COD 4 AT INV3

INV 4. Che tipo di vacanza farà? (SA)

1. Prevalentemente di mare
2. Prevalentemente di montagna
3. Prevalentemente di collina, campagna, lago
4. Prevalentemente legata alla visita di città, borghi, zone archeologiche, castelli...
5. Non so ancora

(Totale rispondenti : 87% - Non sa: 13%)

NOT IF COD 4 AT INV3

INV 5. Dove soggiognerà per queste vacanze Natalizie? (SA)

1. In una casa di proprietà della famiglia
2. Presso parenti o amici
3. In una casa in affitto
4. In hotel / Bed & Breakfast / Agriturismo

5. In un villaggio turistico
6. Couch surfing (ospitalità condivisa in casa con altre persone)
7. In campeggio
8. In camper in libertà (senza andare in un campeggio)
9. Altro e cioè _____
10. Non sa/non ha ancora deciso

(Totale rispondenti : 94% - Non sa: 6%)

TO ALL

SCI1) Lei o qualcuno della sua famiglia scia o fa snowboard, sci alpinismo o gite con le ciaspole?

(MULTIPLE ANSWER FOR CODES 1,2)

1. Sì io personalmente
2. Sì altri membri della famiglia
3. No, nessuno di noi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

SCI2) Lei pensa che nel prossimo periodo invernale farà vacanze/gite sulla neve? (SA)

1. Sì, gite di una giornata, senza pernottamento
2. Sì, qualche sabato e domenica con 1-2 pernottamenti
3. Sì, la settimana bianca
4. No non sono interessato alla montagna d'inverno/alla neve
5. Non so, non ho ancora deciso

(Totale rispondenti: 80% - Non sa: 40%)

Ask if 1-2-3 at SCI2 and 1-2 a SCI1

NEW_SCI3) Sono previsti aumenti importanti dei prezzi per l'utilizzo degli impianti di risalita (seggiovie, cabinovie, skilift...). Pensa di adottare strategie di contenimento della spesa? (MA)

6. No, scierò/i miei familiari scieranno come negli scorsi anni (SA)
7. Sì, scierò/i miei familiari scieranno riducendo le giornate rispetto agli scorsi anni
8. Sì, cercheremo di andare a sciare in località con prezzi più contenuti
9. Faremo delle valutazioni nel caso rinunceremo allo sci per quest'anno

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

VP) Lei prenderebbe in considerazione di fare un viaggio di questo tipo?

1. Sicuramente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Sicuramente no

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

P1 Pensando in generale al suo budget destinato a vacanze e viaggi, lei direbbe che rispetto allo scorso anno...?

1. è fortemente diminuito
2. è leggermente diminuito
3. è leggermente aumentato
4. è fortemente aumentato
5. è rimasto invariato

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NEW – ASK ALL

P2 E pensando al prossimo anno, lei direbbe che il suo budget destinato a vacanze e viaggi...?

1. diminuirà fortemente
2. diminuirà leggermente
3. aumenterà leggermente
4. aumenterà fortemente
5. rimarrà invariato

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

NEW – ASK ALL

P3 Pensi sempre al prossimo anno e ipotizzi una vacanza di almeno 7 notti. Fatto 100 il budget per la vacanza come lo ripartirebbe indicativamente tra le seguenti voci? (la somma deve fare 100; inserisca zero per le voci in cui non pensa di fare spese)

Alloggio, compresi eventuali servizi inclusi (pasti, servizio spiaggia, ecc)	_ _
Trasporti	_ _
Alimentari/ristoranti/bar	_ _
Gite/tour/Escursioni	_ _
Divertimenti/svago (incluso noleggio attrezzature, parchi divertimenti, discoteche, musei ...)	_ _
Shopping, souvenir, ecc	_ _
Altro (specificare) __ (oe)	_ _

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

INFL1. Rispetto alle vacanze dei prossimi mesi quale frase descrive meglio il suo punto di vista ?

1. Non rinuncerò a concedermi periodi di vacanza e non intendo limitare le spese: se necessario risparmierò da qualche altra parte ma non sulle vacanze
2. Non rinuncerò a concedermi periodi di vacanza anche se dovrò stare attento al budget e fare qualche rinuncia
3. Dovrò fare delle scelte che potrebbero includere la rinuncia alle vacanze/periodi di vacanza

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SE CODICE 2 A INF1

INFL2 Per risparmiare su quali elementi della vacanza agirebbe in particolare? Mi dica i due aspetti su cui agirebbe in particolare.

1. La durata, farei vacanze più brevi
2. La sistemazione, il dove alloggiare
3. La distanza, per risparmiare sui trasporti
4. Attività extra come gite ed escursioni
5. La meta, scegliendo destinazioni meno gettonate/rinomate
6. Il periodo cercando di evitare i ponti, l'alta stagione o scegliendo "periodi" in offerta
7. Riducendo la frequentazione di bar e ristoranti
8. Riducendo alcuni svaghi come noleggio pedalò, biciclette, noleggio attrezzature sportive
9. Riducendo la frequentazione di discoteche/discopub/locali di divertimento
10. Riducendo lo shopping in generale (abbigliamento, souvenir, attrezzature)
11. Altro specificare _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

CR1) In quale di queste affermazioni si identifica maggiormente? (SA)

1. Ho fatto crociere in passato ma NON le rifarei
2. Ho fatto crociere in passato e le rifarei
3. Non ho mai fatto crociere ma sarei interessato a farle
4. Non ho mai fatto crociere e NON sono interessato a farle

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

CR2) Per la sua esperienza o per sentito dire quale frase descrive meglio il suo pensiero sui prezzi delle Crociere?

1. I prezzi delle crociere sono elevati, se poi aggiungi gli extra, diventano proibitivi
2. I prezzi delle crociere sono elevati ma valgono l'esperienza, tutto quello che offrono
3. I costi delle crociere sono corretti per quelli che sono i servizi e l'esperienza che offrono
4. I costi delle crociere, rispetto ad altre soluzioni, sono quasi bassi per tutto quello che offrono

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

CR3) Quali sono gli aspetti che la attirano di più di una crociera? Mi dica i primi 3 (RANDOM MAX 3 ANSWER)

1. La possibilità di viaggiare di notte e fare visite/escursioni di giorno
2. La possibilità di visitare luoghi molto diversi tra loro nello stesso viaggio
3. La possibilità di poter assistere a spettacoli sulla nave (cinema, teatro, concerti, balletti...)
4. La possibilità di praticare/poter provare attività sportive sulla nave
5. Il relax, godermi la vacanza e non dover pensare a nulla
6. La cucina, che mi aspetto sia di alto livello
7. La possibilità di godere di momenti di benessere personale (SPA, Sauna, Bagno turco, Massaggi, Estetista,...)
8. I panorami/paesaggi che i viaggi in nave possono offrire
9. La possibilità di conoscere nuove persone
10. Altro (specificare)
11. Nessuno, le crociere non mi attirano (SA)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

CR4) I grandi marchi delle Crociere stanno facendo il possibile per ridurre l'impatto sull'ambiente della loro attività. Per far questo hanno bisogno che i croceristi siano disposti a qualche rinuncia per aiutarle a ridurre le emissioni in aria e in mare. Tra le seguenti comodità a quale sarebbe disposto a rinunciare?

Sarei disposto a rinunciare ...Random codici 1-2-3 SA

1. al cambio giornaliero della biancheria da letto

2. al cambio giornaliero della biancheria da bagno
3. alle tovaglie e tovaglioli di tessuto
4. a nulla

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

OL1) Cambiamo ora argomento. Lei sa dove si terranno le Olimpiadi invernali 2026? **OPEN**

(Totale rispondenti : 38% - Non sa: 62%)

ASK ALL

OL2) Le Olimpiadi invernali 2026 si terranno a Milano e Cortina. Lo sapeva? **RISPOSTA SINGOLA**

1. No non sapevo delle Olimpiadi Invernali del 2026
2. Sì, sapevo delle Olimpiadi Invernali 2026, ma non sapevo fossero a Milano-Cortina
3. Sì, sapevo che Milano-Cortina avrebbe ospitato le Olimpiadi Invernali del 2026

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

OL3) Secondo Lei le Olimpiadi invernali 2026 saranno ... **RISPOSTA SINGOLA**

4. Una sicura opportunità per Milano, Cortina e le località che ospiteranno le gare
5. Una sicura opportunità per l'Italia
6. Una potenziale criticità per l'Italia
7. Una potenziale criticità per Milano, Cortina e le località che ospiteranno le gare
8. Non ne ho idea

(Totale rispondenti : 81% - Non sa: 19%)

ASK ALL

META1) Lei ha mai sentito parlare di Metaverso? **SINGLE ANSWER**

1. Non ne ho mai sentito parlare
2. Ne ho sentito parlare ma non ne so quasi nulla
3. Conosco l'argomento superficialmente
4. Conosco bene l'argomento

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Display: Il Metaverso è un concetto che supera quello di realtà virtuale e realtà aumentata. Di fatto il metaverso è e sarà sempre più **uno spazio tridimensionale (3D)** in cui ogni individuo potrà fare **un'esperienza immersiva** sia rispetto agli ambienti circostanti sia rispetto al contatto e al dialogo con altre persone reali (che popolano il metaverso attraverso il proprio avatar, cioè la rappresentazione grafica di sé).

META2) Secondo lei il Metaverso su quali aspetti potrebbe aiutare di più il viaggiatore nelle sue scelte ed esperienze di viaggio? Mi dica le 3 principali **Random code 1-9 Max 3 answers**

1. Essere fonte di ispirazione su luoghi e destinazioni
2. Essere fonte di ispirazione su cosa fare una volta arrivati a destinazione
3. Migliorare l'esperienza della prenotazione del viaggio
4. Facilitare la raccolta di informazioni quando si è a destinazione
5. Facilitare le prenotazioni quando si è nella località scelta
6. Poter *ispezionare nel vivo del Metaverso*, stanze di albergo, case, villaggi turistici per fare scelte e prenotazioni più consapevoli
7. Superare le difficoltà linguistiche in paesi stranieri
8. Anticipare la conoscenza virtuale degli altri partecipanti al viaggio
9. Una volta arrivati a destinazione utilizzare il Metaverso per sperimentare esperienze per decidere se realizzarle
10. Altro (**specificare**)
11. Il metaverso è un rischio perché le persone potrebbero decidere di non viaggiare o ridurre i viaggi

12. Usare il Metaverso toglierebbe il piacere della scoperta, sia negli aspetti più positivi che in quelli eventualmente negativi, che è propria di una vacanza o di un viaggio

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

META3) Quanto un'esperienza di viaggio soddisfacente e coinvolgente vissuta nel Metaverso potrebbe spingere il viaggiatore a cercare di realizzare in concreto quel viaggio, quella vacanza ? **SINGLE**

ANSWER

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

META4) Quanto un'esperienza di viaggio non pienamente soddisfacente vissuta nel Metaverso potrebbe spingere il viaggiatore a rinunciare a quel viaggio, a quella vacanza? **SINGLE ANSWER**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A Elenco comuni

Alessandria
Casale Monferrato
Mombello Monferrato
Ovada
Asti
Costigliole d'Asti
Vigliano d'Asti
Biella
Alba
Bra
Centallo
Mondovì
Arona
Meina
Novara
Caluso
Chieri
Chivasso
Collegno
Cumiana
Cuorgnè
Forno Canavese
Grugliasco
Nichelino
Piobesi Torinese
Piossasco
Riva presso Chieri
Rivoli
Sant'Ambrogio di Torino
Torino
Villafranca Piemonte
Villar Perosa
Vinovo
Domodossola
Santhià
Aosta
Bergamo
Boltiere

Bracca
Caravaggio
Fiorano al Serio
Montello
Ponte San Pietro
Sorisole
Treviglio
Valbrembo
Botticino
Brescia
Capriolo
Erbusco
Mazzano
Sabbio Chiese
Cantù
Canzo
Cermenate
Faloppio
Figino Serenza
Locate Varesino
San Fedele Intelvi
Senna Comasco
Casalmaggiore
Crema
Pizzighettone
Ripalta Cremasca
Lecco
Merate
Paderno d'Adda
Primaluna
Valgreghentino
Cornegliano Laudense
Castel Goffredo
Castiglione delle Stiviere
Mantova
Schivenoglia
Virgilio
Abbiategrosso
Bareggio
Basiglio

Besate
Boffalora sopra Ticino
Bresso
Cernusco sul Naviglio
Cerro al Lambro
Cesano Boscone
Cologno Monzese
Cormano
Cuggiono
Gaggiano
Grezzago
Liscate
Magenta
Milano
Nerviano
Paderno Dugnano
Paullo
Pero
Pogliano Milanese
Rozzano
San Donato Milanese
San Zenone al Lambro
Segrate
Senago
Sesto San Giovanni
Trezzano sul Naviglio
Agrate Brianza
Bellusco
Bovisio-Masciago
Brugherio
Cesano Maderno
Concorezzo
Desio
Giussano
Lentate sul Seveso
Limbate
Lissone
Monza
Nova Milanese
Seregno

Seveso
Vimercate
Belgioioso
Borgo San Siro
Cassolnovo
Marzano
Mortara
Pavia
Vellezzo Bellini
Voghera
Morbegno
Tirano
Busto Arsizio
Cardano al Campo
Cassano Magnago
Castronno
Cavaria con Premezzo
Gallarate
Malgesso
Malnate
Varese
Arenzano
Avegno
Bogliasco
Chiavari
Genova
Moneglia
Rapallo
Ronco Scrivia
Aquila d'Arroscia
Sanremo
La Spezia
Riccò del Golfo di Spezia
Cairo Montenotte
Savona
Spotorno
Agordo
Belluno
Feltre
Campodarsego

Camposampiero
Cittadella
Legnaro
Limena
Padova
San Giorgio delle Pertiche
Selvazzano Dentro
Solesino
Trebaseleghe
Vigonza
Adria
Badia Polesine
Fratta Polesine
Lendinara
Occhiobello
Porto Viro
Rovigo
Casale sul Sile
Codognè
Conegliano
Farra di Soligo
Montebelluna
Nervesa della Battaglia
San Vendemiano
Spresiano
Treviso
Camponogara
Caorle
Ceggia
Concordia Sagittaria
Jesolo
Martellago
Mira
Portogruaro
Santo Stino di Livenza
Venezia
Bardolino
Castelnuovo del Garda
Cerea
Pescantina

Sona
Verona
Altavilla Vicentina
Bassano del Grappa
Cassola
Cogollo del Cengio
Lonigo
Marano Vicentino
Montecchio Maggiore
Tezze sul Brenta
Vicenza
Gorizia
Monfalcone
Ronchi dei Legionari
Azzano Decimo
Trieste
Basiliano
Campoformido
Cervignano del Friuli
Codroipo
Paluzza
Pasian di Prato
Pozzuolo del Friuli
San Daniele del Friuli
San Giovanni al Natisone
Varna/Vahrn
Avio
Baselga di Pinè
Comano Terme
Isera
Predazzo
Trento
Anzola dell'Emilia
Argelato
Baricella
Bologna
Castello d'Argile
Castiglione dei Pepoli
Imola
Malalbergo

Ozzano dell'Emilia
San Giovanni in Persiceto
Zola Predosa
Codigoro
Comacchio
Ferrara
Cesena
Forlì
Savignano sul Rubicone
Fanano
Finale Emilia
Modena
Vignola
Borgo Val di Taro
Fidenza
Parma
Cadeo
Carpaneto Piacentino
Podenzano
Faenza
Lugo
Ravenna
Correggio
Luzzara
Reggio nell'Emilia
Cattolica
Monte Colombo
Montescudo
Riccione
Rimini
Santarcangelo di Romagna
Arezzo
Bibbiena
Montevarchi
Barberino di Mugello
Campi Bisenzio
Figline Valdarno
Firenze
Montelupo Fiorentino
Pelago

Grosseto
Orbetello
Cecina
Collesalveti
Livorno
Piombino
Rosignano Marittimo
Sassetta
Forte dei Marmi
Lucca
Viareggio
Carrara
Massa
Calci
Cascina
Pisa
Pontedera
San Miniato
Agliana
Pescia
Pistoia
Serravalle Pistoiese
Prato
Vaiano
Asciano
Poggibonsi
Siena
Città di Castello
Foligno
Perugia
Attigliano
Terni
Alatri
Cassino
Ceccano
Frosinone
Pontecorvo
Aprilia
Fondi
Formia

Gaeta
Latina
Minturno
Pontinia
Cantalice
Rieti
Anzio
Ardea
Capena
Cave
Cerveteri
Ciampino
Civitavecchia
Fiano Romano
Fonte Nuova
Formello
Frascati
Gavignano
Genzano di Roma
Guidonia Montecelio
Ladispoli
Marino
Mentana
Monterotondo
Pomezia
Roma
Subiaco
Tivoli
Velletri
Montefiascone
Monterosi
Ancona
Fabriano
Loreto
Osimo
Rosora
Acquaviva Picena
Monsampolo del Tronto
Fermo
Francavilla d'Ete

Civitanova Marche
Montecosaro
Pollenza
Porto Recanati
San Severino Marche
Colbordolo
Fano
Gabicce Mare
Mombaroccio
Montefelcino
Archi
Guardiagrele
Lanciano
San Giovanni Teatino
Vasto
Aielli
L'Aquila
Pratola Peligna
Loreto Aprutino
Pescara
Rosciano
Spoltore
Bellante
Campoli
Montorio al Vomano
Campobasso
Termoli
Isernia
Ariano Irpino
Avellino
Flumeri
Airola
Benevento
Bonea
Casal di Principe
Caserta
Gricignano di Aversa
Macerata Campania
Marcianise
Mignano Monte Lungo

Mondragone
Orta di Atella
San Prisco
Santa Maria a Vico
Acerra
Afragola
Bacoli
Barano d'Ischia
Calvizzano
Casalnuovo di Napoli
Casamicciola Terme
Casoria
Castellammare di Stabia
Cimitile
Ercolano
Frattaminore
Giugliano in Campania
Massa Lubrense
Napoli
Poggioreale
Pomigliano d'Arco
Pompei
Portici
Pozzuoli
Quarto
San Giorgio a Cremano
Sant'Antonio Abate
Somma Vesuviana
Striano
Villaricca
Agropoli
Altavilla Silentina
Amalfi
Battipaglia
Capaccio
Castel San Giorgio
Cava de' Tirreni
Giffoni Valle Piana
Montecorvino Rovella
Nocera Inferiore

Pagani
Salerno
Scafati
Ferrandina
Matera
Avigliano
Marsico Nuovo
Melfi
Potenza
Satriano di Lucania
Venosa
Acquaviva delle Fonti
Altamura
Bari
Bitonto
Cassano delle Murge
Castellana Grotte
Conversano
Modugno
Mola di Bari
Molfetta
Monopoli
Palo del Colle
Putignano
Ruvo di Puglia
Terlizzi
Triggiano
Valenzano
Brindisi
Latiano
Mesagne
San Donaci
Deliceto
Foggia
Manfredonia
Corsano
Guagnano
Lecce
Matino
Nardò

Parabita
Surbo
Tricase
Avetrana
Grottaglie
Laterza
Lizzano
Martina Franca
Massafra
Taranto
Andali
Catanzaro
Amantea
Cosenza
Falconara Albanese
Mangone
Marano Marchesato
Montalto Uffugo
Paola
Cirò Marina
Bovalino
Melito di Porto Salvo
Polistena
Reggio di Calabria
Scilla
Tropea
Agrigento
Licata
Palma di Montechiaro
Porto Empedocle
Raffadali
Ribera
Santo Stefano Quisquina
Caltanissetta
Gela
Aci Castello
Aci Catena
Acireale
Belpasso
Bronte

Caltagirone
Catania
Giarre
Mascalì
Mascalucia
Raddusa
San Gregorio di Catania
San Pietro Clarenza
Scordia
Tremestieri Etneo
Assoro
Troina
Valguarnera Caropepe
Cesarò
Graniti
Messina
Milazzo
Naso
Sant'Agata di Militello
Aliminusa
Cinisi
Gangi
Lercara Friddi
Palermo
Chiaromonte Gulfi
Giarratana
Ragusa
Augusta
Avola
Floridia
Francofonte
Siracusa
Trapani
Assemini
Ballao
Cagliari
Capoterra
Dolianova
Quartu Sant'Elena
Selargius

Domusnovas
Gonnesa
Furtei
Guspini
Sanluri
Macomer
Meana Sardo
Nuoro
Luogosanto
Olbia
Abbasanta
Marrubiu
Oristano
Simaxis
Alghero
Bono
Chiaramonti
Porto Torres
Sassari
Sennori