

# L'opinione dei cittadini del territorio di Roma Capitale sui consumi di Natale 2021. Che Natale sarà?

## *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.**  
**soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 18 al 24 novembre 2021.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**La Repubblica Roma**

**Il Tempo Roma**

<https://www.rainews.it/>

<https://www.romatoday.it/>

<https://www.radiocolonna.it/>

<https://www.iltempo.it/>

<https://roma.corriere.it/>

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.  
[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**data di pubblicazione del sondaggio: 04/12/2021**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:**

**L'obiettivo dell'indagine è quello di analizzare il tema dei consumi di Natale presso i cittadini di Roma.**

**popolazione di riferimento: popolazione della città di Roma in età superiore ai 18 anni.**

**estensione territoriale del sondaggio: Comune di Roma.**

**metodo di campionamento:**

**Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.**

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo della popolazione della città di Roma in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (Città Metropolitana di Roma).**

**metodo di raccolta delle informazioni:**

**Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).**

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:**

**n. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.231 (38,1%); "Rifiuti": 997 (30,9%); "Sostituzioni": 2.228 (69%). Intervallo di confidenza 95%**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**(Errore  $\pm 3,1\%$ ). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici della provincia di Roma.**

### **testo integrale di tutte le domande (questionario)**

**1. Natale 2021 è ormai alle porte, la situazione pandemica da Covid-19 è decisamente migliorata. E' assai probabile che vivremo un Natale senza le restrizioni imposte dal Governo nel Natale 2020. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo? (Una risposta)**

- Natale 2021 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero gli italiani faranno meno acquisti del Natale 2020 1
- Natale 2021 sarà vissuto allo stesso modo, ovvero gli italiani acquisteranno come a Natale 2020 2
- Natale 2021 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero gli italiani faranno più acquisti del Natale 2020 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2. E lei, personalmente, come vivrà il prossimo Natale 2021? (Una risposta)**

- In modo più simile al Natale degli anni precedenti la pandemia 1
- In modo più simile al Natale 2020 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. Durante le prossime festività Natalizie, quali tra le seguenti attività ritiene di poter tornare a svolgere con maggior piacere? (Una risposta)**

- Incontrarsi in presenza con amici e parenti nelle case 1
- Uscire la sera per frequentare ristoranti, locali, andare alle feste 2
- Fare shopping girando liberamente nelle strade per negozi 3
- Viaggiare in Italia o all'estero, andare in settimana bianca 4
- Nessuna di queste (NON LEGGERE) *Mono*

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. Quanto teme l'eventualità di nuove chiusure e restrizioni, e/o che la sua regione torni in zona gialla, nel periodo delle festività a causa della risalita dei contagi? (Una risposta)**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**5. L'Italia è in ripresa economica, si sta assistendo tuttavia ad un aumento dei prezzi ovvero del costo della vita. Quanto si ritiene d'accordo con la seguente affermazione: "sarà più prudente evitare di esporsi con le spese in vista delle prossime festività natalizie, rinviando a tempi migliori quelle non necessarie"? (Una risposta)**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. Quanto contribuirà il green pass a vivere le festività 2021 in maniera più libera rispetto a quelle del 2020? (Una risposta)**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**7. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale). (Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Di questi, quali acquisterà principalmente sul web? (Una risposta per ciascun item del tipo sì/no)**

	<b>Certamente sì</b>	<b>Probabilmente sì</b>	<b>Certamente no</b>	<b>Acquisto sul web</b>
a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)	1	2	3	(Sì, No)
b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)	1	2	3	(Sì, No)
c) Vino e liquori	1	2	3	(Sì, No)
d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)	1	2	3	(Sì, No)
e) Calzature	1	2	3	(Sì, No)
f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria	1	2	3	(Sì, No)
g) Orologi	1	2	3	(Sì, No)

h) Libri ed ebook	1	2	3	(Sì, No)
i) Film, dvd e musica digitale	1	2	3	(Sì, No)
j) Elettrodomestici	1	2	3	(Sì, No)
k) Smartphone	1	2	3	(Sì, No)
l) Tablet, kindle	1	2	3	(Sì, No)
m) Computer, Accessori PC	1	2	3	(Sì, No)
n) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)	1	2	3	(Sì, No)
o) Giocattoli e giochi per bambini	1	2	3	(Sì, No)
p) Giochi elettronici (console, accessori)	1	2	3	(Sì, No)
q) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)	1	2	3	(Sì, No)
r) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)	1	2	3	(Sì, No)
s) Prodotti per animali	1	2	3	(Sì, No)
t) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)	1	2	3	(Sì, No)
u) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)	1	2	3	(Sì, No)
v) Biglietti per concerti e spettacoli	1	2	3	(Sì, No)
w) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)	1	2	3	(Sì, No)
x) Altro	1	2	3	(Sì, No)

TOTALE RISPONDENTI 75%

**8. (Solo coloro che hanno risposto sempre "Certamente no") Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)**

- Non effettuerò acquisti 1 → **andare a d14**
- Effettuerò acquisti 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

**9. Presumibilmente, dove effettuerà i Suoi acquisti per i regali di Natale? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)**

- A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)
- B. Grande distribuzione
- C. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali
- D. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"

E. Outlet o spacci aziendali	__
F. Internet	__
G. Altro	__
TOTALE RISPONDENTI 75%	

**10. (Solo coloro che effettueranno gli acquisti su internet) Per quale ragione prevalente effettuerà i Suoi acquisti online? (Una risposta)**

A. Prezzi più bassi	1
B. Comodità/risparmio di tempo	2
C. Politiche di reso più facili e convenienti	3
D. Ampia scelta dei prodotti	4
E. Paura del contagio, preferisco evitare di recarmi fisicamente nei negozi	5
F. Altro (specificare_____)	9

TOTALE RISPONDENTI 59,3%

**11. Pensa di effettuare i Suoi acquisti per i regali di Natale nelle giornate del Black Friday (venerdì 26 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 29 novembre)? (Una risposta)**

• Sì	1
• No	2
• Non so	3

TOTALE RISPONDENTI 75%

**12. Complessivamente, quale cifra ha intenzione di spendere per l'acquisto dei regali di Natale? (Una risposta)**

• meno di 100 euro	1
• da 100 a 300	2
• da 300 a 500	3
• da 500 a 1.000	4
• oltre i 1.000 euro	5

TOTALE RISPONDENTI 75%

**13. La cifra che intende spendere per i regali di Natale è inferiore, uguale o superiore rispetto a quella dello scorso anno? (Una risposta)**

• Superiore	1
• Uguale	2

• Inferiore  
TOTALE RISPONDENTI 98,4%

3

**14. Quali sono, a Suo avviso, le principali criticità della città di Roma?**  
(Massimo tre risposte; 1=sì, 0=no)

- Decoro urbano (pulizia stradale, emergenza cinghiali, etc.) |\_\_\_|
- Gestione rifiuti |\_\_\_|
- Sviluppo urbano e riqualificazione delle periferie |\_\_\_|
- Viabilità e mobilità (traffico, assenza parcheggi, buche, cantieri perennemente aperti, etc.) |\_\_\_|
- Paesaggio e risorse (scarsa manutenzione delle aree destinate al verde pubblico, punti di eccessiva densità abitativa, etc.) |\_\_\_|
- Sicurezza |\_\_\_|
- Socialità e aggregazione (assenza di servizi alla persona, scarsa offerta culturale, etc.) |\_\_\_|
- Commercio (rete commerciale e commercio di vicinanza) |\_\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**15. A Suo avviso a quali dei seguenti aspetti la nuova Amministrazione dovrebbe dare maggiore importanza per lo sviluppo della città di Roma?**  
(Massimo tre risposte; 1=sì, 0=no)

- Miglioramento della dotazione dei servizi pubblici e del verde |\_\_\_|
- Ottimizzazione della viabilità e mobilità |\_\_\_|
- Rigenerazione del patrimonio edilizio dismesso |\_\_\_|
- Decoro urbano (pulizia stradale, rifacimento strade, etc.) |\_\_\_|
- Gestione dei rifiuti |\_\_\_|
- Lavoro e sviluppo economico |\_\_\_|
- Conservazione del patrimonio paesaggistico e storico culturale |\_\_\_|
- Politiche di intervento per la casa |\_\_\_|
- Politiche di intervento per le attività produttive e commerciali |\_\_\_|
- Attrazione degli investimenti |\_\_\_|
- Infrastrutture |\_\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%