istituto Ixè

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Natale 2016

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Istituto Ixè srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confederazione Nazionale Coldiretti

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confederazione Nazionale Coldiretti

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 24 al 30 novembre 2016

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Piccolo

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

3/12/2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Adria
Agrigento
Albavilla
Alberobello
Alessandria
Alfonsine
Alonte
Alpignano
Altamura
Altofonte
Ancona
Andria
Aosta
Aragona
Arconate
Arese
Austis
Avellino
Azzano Decimo
Bagnara Calabra
Bagnasco
Barbarano Vicentino
Barberino di Mugello
Barcellona Pozzo di Gotto
Bari
Basiglio
Belluno
Bergamo
Bernalda
Biassono
Bisceglie
Bologna
Boretto
Borgo Valsugana
Brisighella
Bronzolo
Busalla
Caivano
Calcinaia
Calliano
Caltanissetta
Candelo
Capaccio
Capergnanica
Capo d'Orlando
Carife

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione casuale probabilistico stratificato per quote.
I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età,scolarità, ampiezza del centro e macro-area

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

I parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. Margine d'errore massimo ±3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

interviste telefoniche (CATI) e via web (CAWI)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra 4091	% 47
Rifiuti	cifra 3909	% 44
Sostituzioni	cifra	% .....
Totale interviste effettuate	cifra 800	% 9

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Dom. (base 100%) Parliamo di alimenti. Una prima domanda. Per quanto ne sa, che cos'e' la semola?
- un tipo di cereale/di spiga
- un prodotto derivato dal grano duro
- un prodotto derivato dal grano tenero
- altro.....
- non sarei

Dom. 4 (base 100%) Ora passiamo agli allevamenti di animali. Per quanto ne sa, negli allevamenti intensivi...
- gli animali sono tantissimi e vengono fatti vivere in pochissimo spazio o in gabbie
- si utilizzano mangimi OGM
- agli animali vengono somministrati farmaci, antibiotici ecc per evitare malattie
- gli animali vengono alimentati con ormoni e cibi arricchiti per farli ingrassare
- gli animali sopportano stress psicologici es. alterazioni del ciclo giorno/notte per farli mangiare piu' spesso
- sono tenuti sempre al chiuso e non possono muoversi liberamente
- altro
- non saprei

Dom. 5 (base 100%) Quando le capita di acquistare prodotti di derivazione animale come carne, uova, latte Lei abitualmente verifica se provengono da allevamenti intensivi o no?
- non acquisto mai prodotti alimentari/non faccio mai la spesa
- si, verifico per la carne
- si, verifico per le uova
- si, verifico per il latte
- no, non verifico mai

Dom. 6 (base 100%) Lei e' favorevole o contrario agli allevamenti intensivi?
- favorevole
- indifferente
- contrario
- non saprei

Dom. 7 (base 74%) Principalmente per quali dei seguenti motivi e' contrario?
- motivi etici - non e' giusto far sodffrire gli animali
- motivi di salute - i prodotti derivati da animali provenienti da allevamenti intensivi fanno male alla salute
- motivi ambientali - gli allevamnti intensivi producono molto inquinamento
- motivi di gusto - gli alimenti provenienti da alimenti intensivi hanno meno sapore/un sapore peggiore
- altro
- non saprei

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.
Per bloccare i contenuti clicca sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.