

Osservatorio THEFORK| L'innovazione nel settore della ristorazione in Italia (ottobre 2021 – ottobre 2022)

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

La Fourchette (Italy) Srl

3 Soggetto acquirente

La Fourchette (Italy) Srl

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 06 al 15 settembre 2022.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

<https://horecanews.it/>

<https://www.affaritaliani.it/>

<https://www.foodaffairs.it/>

<https://winenews.it/>

<https://www.uominiedonnecomunicazione.com/>

<http://www.agroalimentarenews.com/>

<https://www.agenfood.it/>

<https://www.milanoluxurylife.it/>

<https://www.primacommunication.it/>

<https://www.luoghidellasalute.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

04 ottobre 2022

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione ed analisi del tessuto dei ristoranti in Italia. Indagine sui nuovi comportamenti dei consumatori.

8 Popolazione di riferimento

popolazione Italiana (ad esclusione dei minori di 18 anni).

9 Estensione territoriale del sondaggio

Nazionale.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione Italiana (ad esclusione dei minori di 18 anni). Domini di studio del campione: Area (nord-ovest, nord-est, centro, sud e isole), Classi di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni). I dati sono riportati all'universo.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: 1.051 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 7.638; «rifiuti»: 1.443 (11,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,0%).

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

2. Scegliendo un nuovo locale dove non era mai stato prima, quante volte le è capitato negli ultimi 12 mesi di recarsi in un ristorante di nuova apertura, ovvero inaugurato al massimo da un anno?

- A. Molto spesso - Tutte le volte che cerco di recarmi in un nuovo ristorante cerco un ristorante di nuova apertura
- B. Abbastanza spesso - Qualche volta, decidendo di recarmi in un nuovo ristorante cerco un ristorante di nuova apertura

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- C. Assai raramente, negli ultimi 6 mesi mi è capitato una volta o due al massimo di scegliere un ristorante di nuova apertura
- D. Mai, per scelta non mi reco in nuovi ristoranti di nuova apertura inaugurati da poco

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (Solo per coloro che hanno frequentato "nuove aperture") Perché ha deciso di provare una nuova apertura?

- A. Perché amo le novità e mi piace sperimentare
- B. Perché cerco un'esperienza culinaria nuova, diversa dal solito pasto fuori casa
- C. Le persone con cui mi reco abitualmente al ristorante mi hanno spinto a provare.
- D. Sto cercando un nuovo locale che possa diventare il mio ristorante abituale
- E. Perché mangiare deve essere anche un fatto di crescita culturale personale e sperimentare cose nuove è fondamentale
- F. Altro (Specificare)

TOTALE RISPONDENTI 55,7%

3a. (Solo per coloro che hanno **NON frequentato "nuove aperture") Per quale motivo non proverebbe un ristorante di nuova apertura?**

- A. Perché non mi piace sperimentare, rischio di rimanere deluso
- B. Perché non ho tempo
- C. Le persone con cui mi reco abitualmente al ristorante non sono propense a nuove esperienze.
- D. Ritengo che i ristoranti di nuova apertura mi facciano pagare più del dovuto
- E. Perché tanto avrò modo di provarli in seguito quando saranno testati da altri
- F. Non ho avuto occasione di provare nuovi locali.
- G. Non saprei come identificare i ristoranti di nuova inaugurazione.

H. Altro (Specificare)

TOTALE RISPONDENTI 44,3%

5. (Solo per coloro che hanno frequentato "nuove aperture") Quali sono i social che segue per avere notizia delle nuove aperture?

- A. Facebook
- B. Youtube
- C. Twitter
- D. "Instagram
- E. Tik Tok
- F. Twitch
- G. Altri social network
- H. Nessuno

TOTALE RISPONDENTI 55,7%

6. (Solo per coloro che hanno frequentato "nuove aperture" e sono stati indirizzati da "Recensioni" Domanda 4=D) Conosce i seguenti siti dove è possibile consultare recensioni di ristoranti?

Conosce Ha utilizzato

- A. TheFork
- B. Tripadvisor
- C. Gambero Rosso
- D. Identità Golose
- E. Giallo zafferano
- F. Opentable
- G. Quandoo
- H. Social network vari
- I. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 21,3%

7. (Solo per coloro che hanno frequentato "nuove aperture" e hanno utilizzato almeno un sito di recensioni") Perché li ha utilizzati?

- A. Perché offrono la possibilità di prenotare direttamente (app o sito web)

- B. Perché sono comodi quando ci si reca in vacanza o all'estero
- C. Perché alcune App permettono di accumulare punti per avere sconti
- D. Perché permettono di leggere le recensioni
- E. Perché permettono di visualizzare le location dei locali
- F. Perché danno indicazioni sui prezzi medi dei locali
- G. Perché permettono di usufruire di sconti
- H. Per sapere se è conforme alle mie esigenze (ad es. ho bisogno di un locale per incontrare dei clienti, per andarci con una persona importante, etc)
- I. Altre motivazioni

TOTALE RISPONDENTI 16,7%

9. (Solo per coloro che hanno frequentato "nuove aperture") Pensando ai locali di nuova apertura che ha frequentato, rispetto ai locali (al massimo due) da cui è rimasto maggiormente colpito, come giudica i seguenti aspetti? (Una risposta per ciascun item, Per ogni item devi inserire un voto da 0 a 10, dove 0 significa sono stato impressionato molto negativamente e 10 sono rimasto impressionato molto positivamente)

- A. La qualità del cibo
- B. Il menù proposto (varietà dei piatti)
- C. Il locale (atmosfera, arredi, spazi, illuminazione, etc)
- D. Il servizio
- E. Il prezzo

TOTALE RISPONDENTI 55,7%

12. (Solo per coloro che hanno frequentato "nuove aperture") Pensando alle nuove aperture da lei visitate, quanto ha speso?

- A. Molto di più rispetto a quanto pago in genere andando a mangiare fuori casa

- B. Abbastanza di più rispetto a quanto pago in genere andando a mangiare fuori casa
- C. Meno rispetto a quanto pago in genere andando a mangiare fuori casa
- D. Molto meno rispetto a quanto pago in genere andando a mangiare fuori casa

TOTALE RISPONDENTI 55,7%

13. (Solo per coloro che hanno frequentato "nuove aperture") Indipendentemente da quanto ha speso, è rimasto soddisfatto del prezzo pagato?)

- A. Molto - Ho speso in proporzione rispetto alla qualità dell'esperienza fatta
- B. Abbastanza - Per alcuni aspetti mi aspettavo un prezzo più contenuto
- C. Poco - Il prezzo non era adeguato rispetto all'esperienza fatta
- D. Per nulla - Il prezzo non era per nulla adeguato rispetto all'esperienza fatta

TOTALE RISPONDENTI 55,7%