Community s.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il rapporto degli italiani con la musica, internet e l'appartenenza sociale.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Questlab s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Community s.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Community s.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

04/06/2019 - 16/06/2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Community s.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

La Stampa, quotidiani locali del Nordest del Gruppo Gedi (La Tribuna di Treviso, La Nuova di Venezia, Il Mattino di Padova, Corriere delle Alpi, Il Piccolo, Messaggero veneto) e Il Giornale di Vicenza

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

04/08/2109 e 05/08/2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

musica, internet e società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Italia con più 18 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Agliè
Airasca
Ala di Stura
Albiano d'Ivrea
Alice Superiore
Almese
Alpette
Alpignano
Andezeno
Andrate
Angrogna
Arignano
Avigliana
Azeglio
Bairo
Balangero
Baldissero Canavese
Baldissero Torinese
Balme
Banchette
Barbania
Bardonecchia
Barone Canavese
Beinasco
Bibiana
Bobbio Pellice
Bollengo
Borgaro Torinese
Borgiallo
Borgofranco d'Ivrea
Borgomasino
Borgone Susa
Bosconero
Brandizzo
Bricherasio
Brosso
Brozolo
Bruino
Brusasco
Bruzolo
Buriasco
Burolo
Busano
Bussoleno
Buttigliera Alta
Cafasse
Zimella

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Community s.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

disegno campionario stratificato per quote della popolazione per le variabili: genere; classi d'età; regione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3,0%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

metodo misto (CAWI, Social Media, CATI, Panel)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Community s.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……0,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……12.332	% 92,12
Totale interviste effettuate	cifra ……1.045	% ……7,81

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Quale genere musicale ti piace maggiormente?
(Rap/Hip Hop, Metal, Musica Etnica, Pop, Rock, Cantautori, Classica/Opera, Jazz)

2. Secondo te, le persone che appartengono alle seguenti classi sociali, quali generi musicali ascoltano in prevalenza?
(Rap/Hip Hop, Metal, Musica Etnica, Pop, Rock, Cantautori, Classica/Opera, Jazz)
2.1 Bassa
2.2 Medio-bassa
2.3 Media
2.4 Medio-alta
2.5 Alta

2. Il reddito mensile è sufficiente a coprire le spese del mese?
(Sì, No, Non saprei)
3. Ascolti musica in streaming?
(Sì, tutti i giorni per più ore; Sì, tutti i giorni, ma al massimo per 1 ora; Sì, almeno 3-4 volte la settimana; Sì, ma non più di 1 volta la settimana; Sì, ma circa un paio di volte al mese; Mai, quasi mai?)

3. A tuo avviso, nel 2019, la situazione economica vivrà una fase di…
(Forte sviluppo, Crescita contenuta, Rimarrà come ora, Maggiore difficoltà, Declino, Non saprei)
3.1 Per me/la mia famiglia
3.2 Nel territorio dove vivo
3.3 In Italia
3.4 In Europa
4. Attualmente hai MODO DI ACCEDERE oppure UN ACCESSO PERSONALE a internet attraverso computer, cellulare, smartphone o altro?
(Sì, No, Non so cosa sia internet)
5. Se sì, prevalentemente ti connetti a internet con:
(Cellulare, Smartphone, Personal computer, Tablet, Smartwatch, Altro)

6. Se sì, generalmente, con quale frequenza ti connetti a internet?
(Tutti i giorni, Circa 3-4 volte la settimana, Circa 1 volta la settimana, Qualche volta al mese, Assai raramente, Mai)
6.1 Per lavoro
6.2 Per studio
6.3 Per motivi personali (informazione, social network, divertimento,…)

7. A tuo avviso l'utilizzo delle tecnologie della comunicazione (apparecchi digitali/multimediali, smartphone, internet, social network…)…
(Per nulla, Poco, Abbastanza, Molto, Non saprei/non pertinente)
7.1 Sta creando una società pigra
7.2 Ha migliorato la qualità della mia vita
7.3 Distrae eccessivamente
7.4 Sta logorando le comunicazioni fra le persone

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.