



OSSERVATORIO CONGIUNTURALE “VENETOCONGIUNTURA”

DOCUMENTO COMPLETO RELATIVO AI SONDAGGI

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicata su G. U. 185 del 08/08/2002, come modificato da delibera 237/03/CSP, pubblicata su G.U. 285 del 9 dicembre 2003)

a) Soggetto realizzatore	Unioncamere del Veneto, Questlab s.r.l., Centro Studi Sintesi s.r.l
b) Committente e acquirente	Unioncamere del Veneto
c) Tipo e oggetto del sondaggio	Andamenti a consuntivo (ex post) e le previsioni (ex ante) delle imprese relativamente ad alcuni indicatori economici (produzione, fatturato, ordini, prezzi di vendita e occupazione). Il periodo a cui si riferisce la rilevazione è il primo trimestre 2010. <u>Universo di riferimento:</u> l'universo di riferimento è costituito dalle unità locali attive dell'industria, del commercio al dettaglio e di alcune attività dei servizi, iscritte al Registro Imprese delle Camere di Commercio delle province venete aggiornato al 31 dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento delle rilevazioni trimestrali, e con dimensione maggiore o uguale a 2 addetti dichiarati. <u>Consistenza numerica del campione:</u> sono state contattate complessivamente 7.641 unità locali. Il numero di interviste completate è risultato pari a 2.764. <u>Campionamento:</u> per l'indagine è stato adottato un disegno campionario stratificato a uno stadio di tipo non proporzionale.
d) Estensione territoriale del sondaggio	Veneto

d.1) Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:

ADRIA	BORGORICCO	CARBONERA
AFFI	BORSEA	CARMIGNANO DI BRENTA
AGORDO	BORSO DEL GRAPPA	CARRE'
ALANO DI PIAVE	BOSARO	CARTIGLIANO
ALBAREDO D'ADIGE	BOSCO CHIESANUOVA	CARTURA
ALBETTONE	BOVOLONE	CASALE DI SCODOSIA
ALBIGNASEGO	BREDA DI PIAVE	CASALE SUL SILE
ALTAVILLA VICENTINA	BREGANZE	CASALEONE
ALTISSIMO	BRENDOLA	CASALSERUGO
ALTIVOLE	BROGLIANO	CASIER
ANGIARI	BRUGINE	CASSOLA
ARCADE	BUSSOLENGO	CASTAGNARO
ARCUGNANO	BUTTAPIETRA	CASTEGNERO
ARIANO NEL POLESINE	CADONEGHE	CASTEL D'AZZANO
ARSIERO	CAERANO DI SAN MARCO	CASTELBALDO
ARZIGNANO	CALALZO DI CADORE	CASTELCUCCO
ASOLO	CALDOGNO	CASTELFRANCO
AURONZO DI CADORE	CALTO	CASTELFRANCO VENETO
BADIA CALAVENA	CAMISANO VICENTINO	CASTELGOMBERTO
BADIA POLESINE	CAMPAGNA LUPIA	CASTELLO DI GODEGO
BAGNOLI DI SOPRA	CAMPIGLIA DEI BERICI	CASTELMASSA
BARBARANO VICENTINO	CAMPODARSEGO	CASTELNOVO BARIANO
BASSANO DEL GRAPPA	CAMPODORO	CASTELNUOVO DEL GARDA
BELLUNO	CAMPOLONGO MAGGIORE	CAVAION VERONESE
BERGANTINO	CAMPONOGARA	CAVARZERE
BEVILACQUA	CAMPOSAMPIERO	CEGGIA
BOLZANO VICENTINO	CANDIANA	CEREA
BONAVIGO	CAPRINO VERONESE	CERVARESE SANTA CROCE
CESIOMAGGIORE	GIACCIANO CON BARUCHELLA	MONTECCHIO MAGGIORE
CESSALTO	GODEGA DI SANT'URBANO	MONTECCHIO PRECALCINO
CHIAMPO	GRANTORTO	MONTEFORTE D'ALPONE
CHIARANO	GREZZANA	MONTEGALDA
CHIOGGIA	GRISIGNANO DI ZOCCO	MONTEGROTTO TERME
CHIUPPANO	GRUARO	MONTICELLO CONTE OTTO
CIBIANA DI CADORE	GRUMOLO DELLE ABBADESSE	MONTORSO VICENTINO
CINTO CAOMAGGIORE	ISOLA RIZZA	MORGANO
CITTADELLA	ISOLA VICENTINA	MORIAGO DELLA BATTAGLIA
CODEVIGO	ISTRANA	MOTTA DI LIVENZA
CODOGNE'	JESOLO	MUSSOLENTI
COLLE UMBERTO	LAVAGNO	NERVESIA DELLA BATTAGLIA
COLOGNA VENETA	LAZISE	NOALE
COLOGNOLA AI COLLI	LEGNAGO	NOGARA
COMELICO SUPERIORE	LEGNARO	NOVE
CONEGLIANO	LENDINARA	NOVENTA DI PIAVE
CONSELVE	LENTIAI	NOVENTA PADOVANA
CORBOLA	LIMANA	NOVENTA VICENTINA
CORDIGNANO	LIMENA	OCCHIOBELLO
CORNEDO VICENTINO	LONGARE	ODERZO
CORNUDA	LONGARONE	OLMO DI MARTELLAGO
COSTA DI ROVIGO	LONIGO	ONARA DI TOMBOLO
COSTABISSARA	LOREGGIA	ORGIANO

CREAZZO
CRESpano DEL GRAPPA
CROCETTA DEL MONTELLO
CURTAROLO
DANTA
DOLCE'
DOLO
DOMEGGE DI CADORE
DUE CARRARE
DUEVILLE
ERBE'
ERBEZZO
ESTE
FARRA DI SOLIGO
FELTRE
FICAROLO
FIESSO D'ARTICO
FIESSO UMBERTIANO
FOLLINA
FONTANELLE
FONTANIVA
FONTE
FONZASO
FOSSALTA DI PIAVE
FOSSALTA DI PORTOGRUARO
FOSSO'
FREGONA
FUMANE
GAJARINE
GALLIERA VENETA
GAZZO VERONESE
POVE DEL GRAPPA
POVEGLIANO VERONESE
POZZOLEONE
PRAMAGGIORE
PREGANZIOL
QUARTO D'ALTINO
QUERO
QUINTO DI TREVISO
QUINTO VICENTINO
REFRONTOLO
RESANA
RIESE PIO X
ROMANO D'EZZELINO
RONCADE
RONCO ALL'ADIGE
ROSA'
ROSOLINA
ROSSANO VENETO
ROVERCHIARA
ROVERE' VERONESE
ROVEREDO DI GUA'
ROVIGO
ROVOLON

LORENZAGO DI CADORE
LOREO
LOZZO DI CADORE
LUSIA
MAERNE
MALO
MANSUE'
MARANO VICENTINO
MARCON
MARENO DI PIAVE
MAROSTICA
MARTELLAGO
MASER
MASSANZAGO
MEDUNA DI LIVENZA
MEGLIADINO SAN VITALE
MEL
MELARA
MEOLO
MERLARA
MESTRINO
MINERBE
MIRA
MIRANO
MOGLIANO VENETO
MONASTIER DI TREVISO
MONSELICE
MONTAGNANA
MONTE DI MALO
MONTEBELLO VICENTINO
MONTEBELLUNA
SANTA GIUSTINA IN COLLE
SANTA LUCIA DI PIAVE
SANTA MARGHERITA D'ADIG
SANTA MARIA DI SALA
SANTO STEFANO DI CADORE
SANTO STINO DI LIVENZA
SANTORSO
SAONARA
SARCEDO
SAREGO
SCHIO
SCORZE'
SEDICO
SELVAZZANO DENTRO
SEREN DEL GRAPPA
SERNAGLIA DELLA BATTAGLIA
SILEA
SOLESINO
SOMMACAMPAGNA
SONA
SOSSANO
SOVIZZO
SPINEA

ORSAGO
OSPEDALETTO EUGANEO
PADERNO DEL GRAPPA
PADOVA
PAESE
PASTRENGO
PERNUMIA
PESCANTINA
PESCHIERA DEL GARDA
PETTORAZZA GRIMANI
PIACENZA D'ADIGE
PIANEZZE
PIANIGA
PIAZZOLA SUL BRENTA
PIEVE D'ALPAGO
PIEVE DI CADORE
PIEVE DI SOLIGO
PIOMBINO DESE
PIOVE DI SACCO
PIOVENE ROCCHETTE
POIANA MAGGIORE
POLESELLA
PONTE DI PIAVE
PONTE NELLE ALPI
PONTE SAN NICOLO'
PONTELONGO
PONZANO VENETO
PORTO TOLLE
PORTO VIRO
PORTOGRUARO
POSSAGNO
VEDELAGO
VEGGIANO
VENEZIA
VERONA
VICENZA
VIGO DI CADORE
VIGODARZERE
VIGONOVO
VIGONZA
VILLA BARTOLOMEA
VILLA DEL CONTE
VILLA ESTENSE
VILLADOSE
VILLAFRANCA DI VERONA
VILLAFRANCA PADOVANA
VILLANOVA DEL GHEBBO
VILLANOVA DI CAMPOSAMPI
VILLORBA
VITTORIO VENETO
VO'
VOLPAGO DEL MONTELLO
VOLTAGO AGORDINO
ZANE'

RUBANO
 SACCOLONGO
 SALETTO
 SALGAREDA
 SALIZZOLE
 SAN BIAGIO DI CALLALTA
 SAN BONIFACIO
 SAN DONA' DI PIAVE
 SAN FIOR
 SAN GIORGIO DELLE PERTI
 SAN GIORGIO IN BOSCO
 SAN GIOVANNI ILARIONE
 SAN GIOVANNI LUPATOTO
 SAN GREGORIO NELLE ALPI
 SAN MARTINO BUON ALBERG
 SAN MARTINO DI LUPARI
 SAN MARTINO DI VENEZZE
 SAN MICHELE AL TAGLIAME
 SAN PIETRO IN CARIANO
 SAN PIETRO IN GU'
 SAN PIETRO MUSSOLINO
 SAN POLO DI PIAVE
 SAN VENDEMIANO
 SAN VITO DI LEGUZZANO
 SAN ZENONE DEGLI EZZELINI
 SANDRIGO
 SANT'AMBROGIO DI
 VALPOLICELLA
 SANT'ANGELO DI PIOVE DI SACCO
 SANTELENA
 SANTA GIUSTINA

SPRESIANO
 STIENTA
 STRA
 SUMMAGA
 SUSEGANA
 TAGLIO DI PO
 TAIBON AGORDINO
 TEGLIO VENETO
 TEOLO
 TERRASSA PADOVANA
 TEZZE SUL BRENTA
 THIENE
 TOMBOLO
 TORRE DI MOSTO
 TORREBELVICINO
 TORREGLIA
 TORRI DI QUARTESOLO
 TREBASELEGHE
 TREGNAGO
 TREVIGNANO
 TREVISO
 TRIBANO
 TRICHIANA
 TRISSINO
 URBANA
 VALDAGNO
 VALDOBBIADENE
 VALEGGIO SUL MINCIO
 VAS
 VAZZOLA

ZENSON DI PIAVE
 ZERMEGHEDO
 ZERO BRANCO
 ZEVIO
 ZIMELLA
 ZUGLIANO

e) Periodo in cui è stato effettuato il sondaggio	L'indagine è stata realizzata tra il 30 marzo e il 1 giugno 2010.
f) Metodo di raccolta delle informazioni	L'indagine è stata realizzata ricorrendo a una tecnica mista che coniuga lo strumento telefonico assistito dal computer – metodo CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing), al fax ed al web – metodo CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

g) Testo integrale di tutte le domande rivolte ai rispondenti

Indagine congiunturale sulle imprese manifatturiere

Gentile rispondente, al fine di poter valutare correttamente le risposte che ci fornirà, necessitiamo sapere se:

1. La produzione dell'impresa viene svolta anche attraverso altre unità locali, compresi conto terzisti ed subfornitori esterni, oltre che nell'unità intervistata?

1 sì

2 no [se NO, si prega di passare direttamente alla domanda 4 del questionario]

2. Se SI, può indicare le quote di produzione attribuibili alle diverse unità?

a. unità locale intervistata%

b. altre unità locali in provincia%

c. altre unità locali in regione%

d. altre unità locali in Italia%

e. altre unità locali all'estero%

f. ricorso a conto-terzisti o subfornitori in Italia%

g. ricorso a conto-terzisti o subfornitori all'estero%

TOTALE100%

3. Le ricordiamo che il questionario deve essere riferito alla unità locale, cioè il luogo fisico dove si effettua l'attività produttiva dell'impresa ed eventuali servizi connessi. Nel caso in cui l'impresa abbia due o più unità locali tuttavia, per sua comodità, potrà riferire le risposte anche alla somma delle unità localizzate nella provincia oppure di quelle localizzate in regione. Per permetterci una corretta interpretazione delle risposte che ci fornirà, può dirci a quale ambito territoriale saranno riferiti i dati?

_ alla singola unità locale intervistata

_ alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa provincia

_ alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa regione

4. Può dirci quale è il fatturato dell'impresa nel 2009, comprese le eventuali altre unità locali?000 euro
(NB: se l'impresa appartiene ad un gruppo/holding, riportare solo le informazioni dell'impresa intervistata e non quelle del gruppo di appartenenza)

5. In alternativa al fatturato totale dell'impresa nel 2009, può indicare la classe di fatturato?

1 fino a 2 mln €

2 2-5 mln €

3 5-10 mln €

4 10-20 mln €

5 20-50 mln €

6 oltre 50 mln €

Sezione A - Andamento congiunturale del primo trimestre 2010

A1. Nel primo trimestre 2010 quale è stato l'andamento di:

in aumento - stazionario - in diminuzione

	rispetto al trimestre precedente	rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
PRODUZIONE	%	%
ORDINI interni	%	%
ORDINI esteri	%	%
FATTURATO totale	%	%
FATTURATO estero	%	%
PREZZI DI VENDITA DEI PRODOTTI FINITI		%

A2. Indicare la quota % del FATTURATO estero sul totale del fatturato:

1-Nel trimestre precedente (ottobre-dicembre 2009)

2-Nello stesso trimestre dello scorso anno (gennaio-marzo 2009)

A3. . Indicare il numero totale di addetti dell'impresa (inclusi i lavoratori eventualmente in Cig o sospesi):

	In totale	di cui lavoratori stranieri
Alla fine del trimestre in esame	_____	_____
All'inizio del trimestre in esame	_____	_____
Alla fine dello stesso trimestre dello scorso anno	_____	_____

A3.1. Ricorso alla CASSA INTEGRAZIONE o SOSPENSIONI L'azienda ha fatto ricorso alla cassa integrazione (ordinaria, straordinaria, in deroga) o ad altre forme di sospensioni dal lavoro?

Se SI, quante ore di Cig o sospensioni sono state utilizzate in totale?

nel trimestre in esame SI ☐ NO ☐ ore
nel trimestre precedente SI ☐ NO ☐ ore
nello stesso trimestre dello scorso anno SI ☐ NO ☐ ore

A4. Indicare il GRADO DI UTILIZZO DEGLI IMPIANTI nel trimestre in esame: % sul potenziale

A5. Indicare le GIACENZE DI PRODOTTI FINITI a fine trimestre:

in esubero adeguate scarse non si tengono

A6. Indicare i giorni di produzione assicurati dagli ordini totali acquisiti nel trimestre in esame: _____ (n. giorni)

A7. Indicare i giorni di produzione assicurati dall'intero portafoglio ordini totali al 31 marzo 2010: _____ (n. giorni)

Sezione B - Previsione per i prossimi 6 mesi (aprile-settembre 2010)

Indicare le prospettive per i prossimi 6 mesi rispetto al semestre precedente

Diminuzione (oltre -5%) - Lieve diminuzione (tra -5% e -2%) - Stazionario (tra -2% e +2%) - Lieve aumento (tra 2% e 5%) - Aumento (oltre +5%)

PRODUZIONE _ _ _ _ _
ORDINI INTERNI _ _ _ _ _
ORDINI ESTERI _ _ _ _ _
FATTURATO _ _ _ _ _

PREZZI DI VENDITA _ _ _ _ _
OCCUPAZIONE _ _ _ _ _

Sezione D - Dati strutturali

D1. L'unità intervistata produce (scegliere una sola risposta):

- 1 _ beni di investimento (impianti, macchinari, mezzi di trasporto ecc. che verranno utilizzati per la produzione di altri beni e sono destinati ad essere utilizzati per un periodo superiore ad un anno);
- 2 _ beni intermedi (beni che vengono incorporati nella produzione di altri beni);
- 3 _ beni di consumo (beni destinati per soddisfare direttamente i bisogni umani).

D2. Descrizione dei principali prodotti e/o lavorazioni:

.....

D3. Settore di produzione:

- 1 Alimentare, bevande e tabacco
- 2 Tessile, abbigliamento e calzature
- 3 Legno e mobile
- 4 Carta, stampa, editoria
- 5 Gomma, plastica
- 6 Marmo, vetro, ceramica e altri minerali non metalliferi
- 7 Metalli e prodotti in metallo
- 8 Macchine utensili
- 9 Macchine elettriche ed elettroniche
- 10 Mezzi di trasporto
- 11 Altre imprese manifatturiere

D4. Codice fiscale: !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_!

D5. Comune: !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_! !_!

D6. Provincia: !_! !_

D7. Desidera ricevere gratuitamente il periodico "Veneto Congiuntura" con i risultati dell'indagine?

- 1 Sì, per posta ordinaria
- 2 Sì, per e-mail
- 3 No, sono già iscritto alla newsletter
- 4 No, preferisco scaricarla dal sito
- 5 No, non mi interessa

NOTE e/o OSSERVAZIONI:

Impresa:

Indirizzo (via, n. civico):

CAP:

Nome del rispondente:

Ruolo del rispondente:

Telefono:

Fax:

E-mail:

Sito internet:

Indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio

Al fine di poter valutare e ponderare in maniera ottimale le risposte che ci fornirà, necessitiamo conoscere:

1. L'attività viene svolta anche attraverso altre unità locali oltre che nell'unità intervistata?

☐ Sì ☐ No [se no, si prega di passare direttamente alla domanda 4 del questionario]

2. Se sì, può indicare le quote di fatturato attribuibili alle diverse unità?

a. unità locale intervistata _____ %

b. altre unità locali in provincia _____ %

c. altre unità locali in regione _____ %

3. Il presente questionario dovrebbe essere riferito alla unità locale, cioè il luogo dove si svolge l'attività. Nel caso di aziende plurilocalizzate tuttavia è possibile riferire le risposte anche a differenti ambiti aziendali, come somma di tutte le unità localizzate nella provincia.

Ai fini della corretta interpretazione dei dati, le risposte al questionario sono riferite:

☐ alla singola unità locale intervistata

☐ alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa provincia

☐ alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa regione

4. Può dirci quale è il fatturato dell'impresa nel 2009, comprese le eventuali altre unità locali?

.....000 euro

5. In alternativa al fatturato totale dell'impresa nel 2009, può indicare la classe di fatturato?

☐ fino a 250.000 € ☐ 250.000 - 500.000 € ☐ 500.000 - 1 mln € ☐ 1 - 2 mln €

☐ 2 - 5 mln € ☐ 5 - 10 mln € ☐ 10 - 50 mln € ☐ 50 mln € e oltre

6. Fatto 100% il fatturato realizzato nel 2009 dall'unità locale intervistata, quale è la percentuale che deriva dalla vendita di prodotti alimentari ?%

7. Può indicare la superficie dedicata alla vendita?

☐ fino a 150 mq ☐ da 151 a 250 mq ☐ da 251 a 400 mq

☐ da 401 a 1.500 mq ☐ da 1.501 a 2.500 mq ☐ oltre 2.500 mq

Sezione A - Andamento congiunturale nel primo trimestre 2010

A1. Nel primo trimestre 2010 quale è stato l'andamento di:

in aumento - stazionario - in diminuzione

	rispetto al trimestre precedente	rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
FATTURATO (volume di affari)	%	%
PREZZI DI VENDITA	%	%
ORDINI AI FORNITORI	%	%

A2. Indicare il numero totale di addetti dell'unità locale(inclusi i lavoratori eventualmente in CIG o sospesi):?

	in totale	di cui lavoratori stranieri:
Alla fine del trimestre in esame		
All'inizio del trimestre in esame		
Alla fine dello stesso trimestre dello scorso anno		

A2.1. Ricorso alla CASSA INTEGRAZIONE o SOSPENSIONI:

L'azienda ha fatto ricorso alla cassa integrazione (ordinaria, straordinaria, in deroga) o ad altre forme di sospensioni dal lavoro? Se SI, quante ore di Cig o sospensioni sono state utilizzate in totale?

Nel trimestre in esame ☐ Si ☐ No ore

Nel trimestre precedente ☐ Si ☐ No ore

Nello stesso trimestre dello scorso anno ☐ Si ☐ No ore

A3. Nel 2009 l'attività svolta ha risentito di effetti di stagionalità?

1 Si

2 No

A3.1 Se SI, può dirci quali sono stati i periodi di maggiore o minore stagionalità, sempre con riferimento al 2009? (segnare con una crocetta le celle corrispondenti)

	gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.
Alta stagionalità	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bassa stagionalità	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Attività sospesa	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Sezione B - Previsione per i prossimi 6 mesi (aprile-settembre 2010)

Può indicare quali sono le prospettive per i prossimi 6 mesi rispetto al semestre appena scorso di:

Diminuzione (oltre -5%) - Lieve diminuzione (tra -5% e -2%) - Stazionario (tra -2% e +2%) - Lieve aumento (tra 2% e 5%) - Aumento (oltre +5%)

FATTURATO (volume di affari) _____

PREZZI DI VENDITA _____

ORDINI AI FORNITORI _____

OCCUPAZIONE _____

Sezione D – Notizie sull'azienda

D1. Descrizione dell'attività economica:

.....

D2 L'unità locale intervistata vende i propri prodotti o servizi anche attraverso il commercio elettronico?

1 Si, vende i propri prodotti o servizi anche attraverso il commercio elettronico

2 Si, vende i propri prodotti o servizi esclusivamente attraverso il commercio elettronico

3 No

D3 Il punto vendita intervistato aderisce ad un gruppo d'acquisto?

1 Si

2 No

D4 Dove è situato il punto vendita?

1 centro-città / centro storico

2 periferia

3 semi-centro

4 fuori dall'area urbana (area rurale o industriale)

D5 Il punto vendita si trova all'interno di un centro (parco) commerciale?

- 1 Si
- 2 No

D6 L'unità locale intervistata è un punto vendita

- 1 che dipende da una catena commerciale
- 2 che opera in franchising (indipendente ma affiliato ad un'impresa franchisor)
- 3 indipendente

C7 Desidera ricevere gratuitamente il periodico "Veneto Congiuntura" con i risultati dell'indagine?

- 1 Si, per posta ordinaria
- 2 Si, per e-mail
- 3 No, sono già iscritto alla newsletter
- 4 No, preferisco scaricarla dal sito
- 5 No, non mi interessa

NOTE e/o OSSERVAZIONI:

Impresa:

Indirizzo (via, n. civico):

CAP:

Nome del rispondente:

Ruolo del rispondente:

Telefono:

Fax:

E-mail:

Sito internet:

Indagine congiunturale su alcune attività dei servizi

Al fine di poter valutare e ponderare in maniera ottimale le risposte che ci fornirà, necessitiamo conoscere:

1. L'attività viene svolta anche attraverso altre unità locali oltre che nell'unità intervistata?

- ☐ Si ☐ No [se no, si prega di passare direttamente alla domanda 4 del questionario]

2. Se sì, può indicare le quote di fatturato attribuibili alle diverse unità?

- a. unità locale intervistata _____ %
- b. altre unità locali in provincia _____ %
- c. altre unità locali in regione _____ %

3. Il presente questionario dovrebbe essere riferito alla unità locale, cioè il luogo dove si svolge l'attività. Nel caso di aziende plurilocalizzate tuttavia è possibile riferire le risposte anche a differenti ambiti aziendali, come somma di tutte le unità localizzate nella provincia.

Ai fini della corretta interpretazione dei dati, le risposte al questionario sono riferite:

- ☐ alla singola unità locale intervistata
- ☐ alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa provincia
- ☐ alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa regione

4. Può dirci quale è il fatturato dell'impresa nel 2009, comprese le eventuali altre unità locali?

.....000 euro

5. In alternativa al fatturato totale dell'impresa nel 2009, può indicare la classe di fatturato?

☐ fino a 250.000 € ☐ 250.000 - 500.000 € ☐ 500.000 - 1 mln € ☐ 1 - 2 mln €

☐ 2 - 5 mln € ☐ 5 - 10 mln € ☐ 10 - 50 mln € ☐ 50 mln € e oltre

A1. Nel primo trimestre 2010 quale è stato l'andamento di:

in aumento - stazionario - in diminuzione

	rispetto al trimestre precedente	rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno
FATTURATO (volume di affari)	%	%
PREZZI DI VENDITA	%	%

A2. Indicare il numero totale di addetti dell'unità locale(inclusi i lavoratori eventualmente in CIG o sospesi):?

	in totale	di cui lavoratori stranieri:
Alla fine del trimestre in esame		
All'inizio del trimestre in esame		
Alla fine dello stesso trimestre dello scorso anno		

A2.1. Ricorso alla CASSA INTEGRAZIONE o SOSPENSIONI:

L'azienda ha fatto ricorso alla cassa integrazione (ordinaria, straordinaria, in deroga) o ad altre forme di sospensioni dal lavoro? Se SI, quante ore di Cig o sospensioni sono state utilizzate in totale?

Nel trimestre in esame ☐ Si ☐ No ore

Nel trimestre precedente ☐ Si ☐ No ore

Nello stesso trimestre dello scorso anno ☐ Si ☐ No

A3. Nel 2009 l'attività svolta ha risentito di effetti di stagionalità?

1 Si

2 No

A4.1 Se SI, può dirci quali sono stati i periodi di maggiore o minore stagionalità, sempre con riferimento al 2009? (segnare con una crocetta le celle corrispondenti)

	gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.
Alta stagionalità	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bassa stagionalità	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Attività sospesa	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Sezione B - Previsione per i prossimi 6 mesi (aprile-settembre 2010)

Può indicare quali sono le prospettive per i prossimi 6 mesi rispetto al semestre appena scorso di

Diminuzione (oltre -5%) - Lieve diminuzione (tra -5% e -2%) - Stazionario (tra -2% e +2%) - Lieve aumento (tra 2% e 5%) - Aumento (oltre +5%)

FATTURATO (volume di affari) _____

PREZZI DI VENDITA _____

OCCUPAZIONE _____

Sezione D – Notizie sull'azienda

D1. Descrizione dell'attività economica:

.....

D1.1 Settore di attività economica prevalente:

- 1 Servizi informativi ed informatici, consulenze ed attività professionali, scientifiche e tecniche, telecomunicazioni
- 2 Alberghi e pubblici esercizi, servizi turistici e di intrattenimento
- 3 Trasporti, magazzinaggio, logistica e servizi postali
- 4 Altri servizi

D2 L'unità locale (punto vendita) intervistata vende i propri prodotti anche attraverso il commercio elettronico?

- 1 Sì, vende i propri prodotti anche attraverso il commercio elettronico
- 2 Sì, vende i propri prodotti esclusivamente attraverso il commercio elettronico
- 3 No

D3 Desidera ricevere gratuitamente il periodico "Veneto Congiuntura" con i risultati dell'indagine?

- 1 Sì, per posta ordinaria
- 2 Sì, per e-mail
- 3 No, sono già iscritto alla newsletter
- 4 No, preferisco scaricarla dal sito
- 5 No, non mi interessa

NOTE e/o OSSERVAZIONI:

Impresa:

Indirizzo (via, n. civico):

CAP:

Nome del rispondente:

Ruolo del rispondente:

Telefono:

Fax:

E-mail:

Sito internet:

h) consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	2.764	36,2
Rifiuti	3.722	48,7
Fuori campo di osservazione	402	5,3
Mancato contatto	753	9,9
Totale	7.641	100

i) Verifica della coerenza delle risposte	La rilevazione è stata effettuata ricorrendo ad una metodologia basata sull'utilizzo congiunto di diversi strumenti di contatto con le imprese e modalità di compilazione dei questionari quali il telefono, il fax ed il web. Quest'ultimo (il web) è lo strumento privilegiato, compatibilmente con le disponibilità e le abitudini dei rispondenti. Dal punto di vista tecnologico la piattaforma è unica ed integrata, al fine di eliminare possibili effetti distortivi dovuti alle differenti modalità scelte per la compilazione dei questionari. Qualsiasi sia lo strumento di risposta prescelto da parte delle imprese, tutti i campi del questionario sono soggetti ai controllo di range e di coerenza previsti dal questionario. Per la realizzazione dell'indagine è stato approntato il portale web www.veneto.congiuntura.it.
l) Rappresentatività dei risultati	Il margine massimo di errore è inferiore al 5% ad un livello di confidenza del 95%.