RCS Mediagroup area Consumer Insights e Market

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Donne e Milano

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

RCS Mediagroup - Area Consumer Insights & Market Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

RCS Mediagroup - Corriere della Sera

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

11 - 16 maggio 2016

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

RCS Mediagroup area Consumer Insights e Market

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere della Sera - quotidiano cartaceo/ sito

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

08/09 luglio 2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società- Qualità della vita di Milano

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Campione rappresentativo della popolazione Donne residenti in Lombardia, per classe di età

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Donne residenti in Lombardia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

RCS Mediagroup area Consumer Insights e Market

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Raccolta spontanea dal sito di corriere.it
Soggetti raccolti 1.165
Ponderato ex post per età e area geografica di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo delle Donne residenti in Lombardia, per classi di età.
(margine di errore = 3% ad un livello di confidenza del 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI - questionario online somministrato attraverso un articolo sul sito corriere.it

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

RCS Mediagroup area Consumer Insights e Market

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……905	% ……43,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.165	% ……56,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Prima di tutto conosciamoci:
1. Tu sei.. = 100%
1. Uomo (Chiudere questionario)
2. Donna

2. Puoi dirci quanti anni hai? = 100%

3. Attualmente vivi a.. = 100%
1. Milano città
2. Milano provincia
3. Altra provincia della Lombardia
4. Non vivo in Lombardia

4. Puoi indicarci la tua PROVINCIA DI RESIDENZA? = 100%

5. Ti capita di venire ABBASTANZA SPESSO a MILANO per .. = 28%
1. Si
2. No

6. Con che mezzo di solito vieni a Milano = 28%
1. In treno/ In metropolitana
2. In tram/bus
3. In taxi
4. In bicicletta
5. In moto/motorino
6. In Auto, come conducente
7. In auto, come passeggera
8. carSharing
9. bikeSharing
10. A piedi (per almeno 10 minuti)
11. Altro (Specificare)

7. Come TI MUOVI prevalentemente in CITTA' = 72%

1. In treno/ In metropolitana
2. In tram/bus
3. In taxi
4. In bicicletta
5. In moto/motorino
6. In Auto, come conducente
7. In auto, come passeggera
8. carSharing
9. bikeSharing
10. A piedi (per almeno 10 minuti)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.