

## Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n.256/10/CSP, pubblicata su GU n.301 del 27/12/2010)

### 1. Titolo del sondaggio

Col diretti-convention

### 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio

SWG srl

### 3. Soggetto committente

Coldiretti

### 4. Soggetto acquirente

Coldiretti

### 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

dal 22 al 26 giugno 2012

### 6. Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Rai Radio regione FVG

### 7. Data di pubblicazione o diffusione

6 giugno 2012

### 8. Temi/fenomeni oggetto del sondaggio *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

società e consumi

## 9. Popolazione di riferimento

popolazione italiana maggiorenne

## 10. Estensione territoriale del sondaggio

### Opzione A) Comuni di rilevazione

Aci Castello  
Acireale  
Acquaviva delle Fonti  
Afragola  
Airola  
Alba  
Albate  
Alessandria  
Alzano Lombardo  
Ancona  
Angri  
Aprilia  
Argelato  
Ariano nel Polesine  
Arona  
Arzano  
Asolo  
Assisi  
Aversa  
Avezzano  
Badia Polesine  
Barcellona Pozzo di Gotto  
Bari  
Bassano Romano  
Bastia Umbra  
Bellusco  
Belmonte Piceno  
Benevento  
Bentivoglio  
Bergamo  
Bertinoro  
Beverino  
Binetto  
Bisceglie  
Bitritto  
Boissano  
Bologna  
Borgonovo Val Tidone  
Bovezzo  
Brancaleone

Brescia  
Bruino  
Buguggiate  
Busto Arsizio  
Cagliari  
Calanna  
Cambiano  
Cameri  
Campi Bisenzio  
Campobasso  
Canino  
Canonica d'Adda  
Capannori  
Carbonera  
Carbonia  
Carlentini  
Carrara  
Casalbore  
Casalbuttano ed Uniti  
Casalecchio di Reno  
Casalgrande  
Casalmaggiore  
Casalnuovo di Napoli  
Casarano  
Caserta  
Casier  
Casoria  
Cassino  
Castel Maggiore  
Castel San Pietro Terme  
Castel Volturno  
Castelfidardo  
Castelfiorentino  
Castelnuovo di Garfagnana  
Catania  
Catanzaro  
Cattolica  
Cava de' Tirreni  
Cecina  
Cernobbio  
Cesano Boscone  
Cesano Maderno  
Cesena  
Chiarano  
Chieti  
Chioggia  
Cigole

Cinisello Balsamo  
Cirigliano  
Cittanova  
Cogorno  
Cologno Monzese  
Comun Nuovo  
Controguerra  
Copertino  
Cormano  
Cormons  
Corsico  
Cortona  
Cosenza  
Cotronei  
Cremona  
Crocetta del Montello  
Crotone  
Cuccaro Monferrato  
Cuneo  
Diano San Pietro  
Dolianova  
Dolzago  
Domodossola  
Dronero  
Erice  
Fabriano  
Faenza  
Falerone  
Ferrara  
Firenze  
Fiuggi  
Fiume Veneto  
Foggia  
Formigine  
Francavilla Fontana  
Frosinone  
Galatone  
Gavardo  
Genova  
Giarre  
Gioia del Colle  
Giovinazzo  
Giugliano in Campania  
Gorgonzola  
Gorizia  
Grazzano Badoglio  
Grosseto

Grottaglie  
Grottaminarda  
Gualdo Tadino  
Guardavalle  
Gubbio  
Guidonia Montecelio  
Illasi  
Imola  
Inzago  
Iseo  
La Spezia  
La Valle Agordina  
Latina  
Latisana  
Lazzate  
Lecce  
Lecco  
Legnano  
Leverano  
Livorno  
Locri  
Lomagna  
Longare  
Loreto  
Lucca  
Macerata  
Marano di Napoli  
Maratea  
Marcheno  
Marcianise  
Marcon  
Mareno di Piave  
Martano  
Masate  
Mascali  
Massafra  
Matera  
Matino  
Mazara del Vallo  
Meana Sardo  
Meda  
Medicina  
Melito di Napoli  
Melzo  
Merlino  
Messina  
Milano

Modena  
Mola di Bari  
Monopoli  
Monselice  
Montebelluna  
Montecassiano  
Monterosso Calabro  
Monza  
Mottola  
Muggia  
MuggiÚ  
Napoli  
Niella Tanaro  
Niscemi  
Nocera Inferiore  
Noicattaro  
Numana  
Orzivecchi  
Osimo  
Ostuni  
Paderno Dugnano  
Padova  
Padula  
Palanzano  
Palermo  
Parma  
Pavia  
Penne  
Perugia  
Peschiera Borromeo  
Piaggine  
Pianiga  
Pieve Santo Stefano  
Piombino  
Poggibonsi  
Pomezia  
Ponte nelle Alpi  
Pontedera  
Pordenone  
Potenza  
Prato  
Quartu Sant'Elena  
Quinto di Treviso  
Ragusa  
Rapallo  
Ravenna  
Reggio di Calabria

Reggio nell'Emilia  
Rimini  
Roma  
Roseto degli Abruzzi  
Rovello Porro  
Rubiana  
Salerno  
San Benedetto del Tronto  
San Don  di Piave  
San Donato Milanese  
San Gavino Monreale  
San Giorgio Ionico  
San Giovanni in Marignano  
San Giovanni Incarico  
San Giuliano Milanese  
San Giustino  
San Lorenzello  
San Martino di Venezz   
San Marzano di San  
Giuseppe  
San Pietro Vernotico  
Sant'Agata li Battiati  
Sant'Antioco  
Santa Maria a Monte  
Santa Maria del Cedro  
Sapri  
Sassari  
Sassuolo  
Sava  
Savona  
Scafa  
Scandicci  
Segrate  
Selargius  
Selvazzano Dentro  
Seregno  
Serra Ricc   
Sesto San Giovanni  
Settimo Milanese  
Settimo Torinese  
Siena  
Sinnai  
Siracusa  
Soncino  
Sora  
Spino d'Adda  
Squinzano

Sternatia  
Strigno  
Sutri  
Suzzara  
Tambre  
Taormina  
Tarantasca  
Taranto  
Tavagnacco  
Terno d'Isola  
Thiene  
Torino  
Torre Boldone  
Torre del Greco  
Torricella Sicura  
Trapani  
Trezzo sull'Adda  
Trieste  
Trissino  
Turi  
Udine  
Valdagno  
Valdengo  
Valgreghentino  
Vaprio d'Adda  
Varzo  
Veglie  
Venafro  
Venezia  
Verbania  
Vercelli  
Vernole  
Verona  
Vicenza  
Villafranca di Verona  
Vittoria  
Vitulazio  
Volla  
Zagarolo  
Zoppola

**11. Metodo di campionamento** *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione panel rotation stratificato per quote.



I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, scolarità macro-area

## **12. Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. Margine d'errore massimo  $\pm 4,5\%$

## **13. Metodo di raccolta delle informazioni**

online con metodo CAWI

## **14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate**

Non reperibili (mail senza risposta)	660	51%
Rifiuti e abbandoni	123	9%
Totale interviste effettuate	500	40%

## **15. Testo integrale di tutte le domande**

*(testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base: 100%

Dom. 1 Lei e':

- 1) maschio
- 2) femmina

Base: 100%

Dom. 2 Qual e' la Sua eta'?

- 1) 15-17 anni
- 2) 18-24 anni
- 3) 25-29 anni
- 4) 30-34 anni
- 5) 35-44 anni
- 6) 45-54 anni
- 7) 55-64 anni

Base: 100%

Dom. 4 In quale regione risiede?

- 1) Abruzzo
- 2) Basilicata
- 3) Calabria
- 4) Campania
- 5) Emilia Romagna
- 6) Friuli Venezia Giulia

- 7) Lazio
- 8) Liguria
- 9) Lombardia
- 10) Marche
- 11) Molise
- 12) Piemonte
- 13) Puglia
- 14) Sardegna
- 15) Sicilia
- 16) Toscana
- 17) Trentino Alto Adige
- 18) Umbria
- 19) Valle d'aosta
- 20) Veneto

Base: 100%

Dom. 5 zona:

- 1) Nord-Ovest
- 2) Nord-Est
- 3) Centro
- 4) Sud
- 5) Isole

Base: 100%

Dom. 6 Complessivamente con il suo/vostro reddito familiare come vive/vivete?

- 1) agiatamente, mi consente/ci consentiamo anche dei lussi
- 2) con tranquillita'
- 3) avverto/avvertiamo qualche difficoltà
- 4) avverto/avvertiamo parecchie difficoltà
- 5) arrivo/arriviamo a fine mese con molte difficoltà
- 6) mi sento/ci sentiamo povero/i e non arrivo/arriviamo mai a fine mese
- 7) non saprei

Base: 100%

Dom. 7 Nella sua famiglia chi si occupa abitualmente degli acquisti alimentari?

- 1) esclusivamente io
- 2) prevalentemente io
- 3) prevalentemente un altro membro della famiglia —>21
- 4) esclusivamente un altro membro della famiglia —>21

Base: 73%

Dom. 8 Ora alcune domande sulle abitudini relative alla spesa alimentare

Base: 73%

Dom. 9 Pensi in generale al suo modo di fare la spesa. Per ciascuno dei seguenti tipi di punto vendita, indichi se nell'ultimo anno ha aumentato o diminuito la frequenza:

- Q009\_01) supermercati/ipermercati
- Q009\_02) negozi tradizionali al dettaglio
- Q009\_03) discount
- Q009\_04) mercati/bancarelle
- Q009\_05) vendita diretta dal produttore al consumatore (esclusi gruppi d'acquisto)

- Q009\_06) vendita diretta attraverso gruppi d'acquisto
- Q009\_07) internet

◊aumento della frequenza ◊frequenza costante ◊riduzione della frequenza ◊non utilizzo questo canale

Base: 73%

Dom. 10 Le e' mai capitato di acquistare prodotti alimentari direttamente dal produttore (vendita diretta)? <br/>Se si', con quale frequenza acquista direttamente dal produttore?

- 1) regolarmente
- 2) qualche volta
- 3) raramente
- 4) mai
- 5) non ricordo

Base: 73%

Dom. 11 Se ne avesse l'occasione, lei acquisterebbe prodotti alimentari direttamente dal produttore in azienda agricola o in agriturismo o in mercati o in negozi?

- 1) sicuramente si
- 2) probabilmente si
- 3) probabilmente no
- 4) sicuramente no
- 5) non saprei

Base: 73%

Dom. 12 Rispetto al passato lei quando fa la spesa...

- Q012\_01) scelgo prodotti locali
- Q012\_02) scelgo di acquistare prodotti sfusi
- Q012\_03) confronto con attenzione i prezzi
- Q012\_04) mi reco in diversi negozi per diversi prodotti (dove conviene di piu')
- Q012\_05) guardo le offerte speciali/3 x 2, sconti
- Q012\_06) scelgo i prodotti che costano meno
- Q012\_07) scelgo solo frutta e verdura di stagione
- Q012\_08) rinuncio o diminuisco l'acquisto di pietanze pronte, piatti pronti surgelati...

◊ pu' che in passato ◊allo stesso modo <br/>che in passato ◊meno che in passato ◊non saprei

Base: 73%

Dom. 13 Rispetto al passato lei ha la sensazione di dedicare piu' o meno attenzione alla spesa alimentare?

- 1) molta piu' attenzione
- 2) un po' piu' di attenzione
- 3) uguale attenzione
- 4) un po' meno attenzione
- 5) molta meno attenzione
- 6) non saprei

Base: 73%



Dom. 14 Rispetto al passato lei ha la sensazione di dedicare piu' o meno tempo alla spesa alimentare?

- 1) molto piu' tempo
- 2) un po' piu' di tempo
- 3) uguale tempo
- 4) un po' meno tempo
- 5) molta meno tempo
- 6) non saprei

Base: 73%

Dom. 15 Rispetto al passato a lei capita di preparare a casa (invece di acquistare pronti):

- Q015\_01) dolci, torte
- Q015\_02) biscotti
- Q015\_03) pane
- Q015\_04) pasta
- Q015\_05) pizza
- Q015\_06) yogurt
- Q015\_07) gelato
- Q015\_08) marmellate/confetture/verdure sott'olio/sottaceti..
- Q015\_09) merende e pranzi al sacco

◊ piu' spesso che in passato      ◊ come in passato      ◊ meno che in passato      ◊ non ne ho mai fatti      ◊ non saprei

Base: 73%

Dom. 16 Si dice che una parte degli alimenti che ogni famiglia italiana acquista per il consumo a casa, poi venga buttata via. Attualmente lei ha l'impressione che a casa sua questo cosiddetto 'spreco' di cibo sia:

- 1) aumentato
- 2) rimasto costante
- 3) diminuito
- 4) annullato
- 5) mai fatto alcuno spreco
- 6) non saprei

Base: 73%

Dom. 17 In che modo cerca di contenere gli sprechi? (Possibili piu' risposte)

- 1) facendo la spesa in modo piu' oculato, acquistando solo quello che serve davvero
- 2) riducendo le dosi, la quantita' acquistata
- 3) utilizzando quello che avanza da un pasto per il pasto successivo (magari combinando altre ricette)
- 4) badando alla data di scadenza dei prodotti
- 5) donando in beneficenza quello che ci avanza
- 6) preferisco non rispondere

Base: 73%

Dom. 18 In generale, quali sono i prodotti alimentari su cui accetta di risparmiare, ossia sceglie quelli che costano meno?

- 1) verdura
- 2) frutta

- 3) carne
- 4) pasta
- 5) pesce
- 6) formaggi
- 7) salumi
- 8) biscotti e prodotti da forno
- 9) latte
- 10) farina e cereali
- 11) altro
- 12) non risparmio sui prodotti alimentari
- 13) non saprei

Dom. 19 Su quali altri prodotti alimentari accetta di risparmiare?  
{Eseguire se alla domanda 18 e' stata data la risposta "11-altro"}

Base: 73%

Dom. 20 Quando ne ha la possibilita', preferisce acquistare prodotti alimentari:

- 1) locali
- 2) artigianali
- 3) di una grande marca nazionale
- 4) e' indifferente, importante e' la qualita'
- 5) e' indifferente, importante e' il prezzo
- 6) non saprei/preferisco non rispondere

Base: 100%

Dom. 21 Lei o qualcuno della sua famiglia (convivente) coltiva:

- 1) un orto
- 2) ortaggi in vasi in terrazza, veranda, balcone..
- 3) piante aromatiche (basilico, salvia, timo...) in vasi in terrazza, veranda, balcone, davanzale..
- 4) no, nessun ortaggio o pianta aromatica
- 5) preferisco non rispondere

Base: 100%

Dom. 22 Ora alcune domande sulle vacanze di quest'estate

Base: 100%

Dom. 23 Quest'estate andra' in vacanza?

- 1) si
- 2) no —>31
- 3) non so, non ho ancora deciso —>31
- 4) preferisco non rispondere —>31

Base: 42%

Dom. 24 Rispetto al passato, andra' piu' giorni, meno giorni o per lo stesso numero di giorni?

- 1) piu' giorni
- 2) lo stesso numero di giorni
- 3) meno giorno
- 4) non ho ancora deciso

- 5) preferisco non rispondere

Base: 42%

Dom. 25 Rispetto al passato, prevede una spesa maggiore, uguale o minore?

- 1) maggiore
- 2) uguale
- 3) minore
- 4) non ho ancora deciso
- 5) preferisco non rispondere

Base: 42%

Dom. 26 In quale tipo di localita' andra' in vacanza?

- 1) citta'
- 2) campagna/collina
- 3) mare
- 4) montagna
- 5) non so, non ho ancora deciso
- 6) preferisco non rispondere

Base: 42%

Dom. 27 Dove pernovera'? (Se fara' piu' vacanze quest'estate, indichi piu' risposte)

- 1) da parenti
- 2) in tenda
- 3) in camper/roulotte
- 4) in una pensione
- 5) in un agriturismo
- 6) in albergo o hotel a 1, 2 o 3 stelle
- 7) in albergo o hotel a 4 o 5 stelle
- 8) non so

Base: 42%

Dom. 28 Rispetto al passato, quest'anno in vacanza prevede di adottare i seguenti comportamenti di piu, di meno o come in passato?

- Q028\_01) fare pranzo al sacco, evitare il ristorante a pranzo e mangiare panini/frutta
- Q028\_02) evitare i ristoranti e preferire take away, paninoteche..
- Q028\_03) fare viaggi brevi, di pochi giorni
- Q028\_04) andare in luoghi abbastanza vicini a casa, evitare lunghi tragitti
- Q028\_05) scegliere mete poco costose

◊ piu' che in passato ◊ come in passato ◊ meno che in passato ◊ non saprei

Base: 38%

Dom. 29 Quali sono i cibi che predilige per i pranzi al sacco?

- 1) salumi
- 2) formaggi
- 3) carni in scatola
- 4) pesce in scatola/lattina
- 5) frutta
- 6) verdura
- 7) pane
- 8) dolci, biscotti, prodotti da forno

- 9) primi piatti (pasta fredda, riso freddo, pasticcio, lasagne...)
- 10) secondi piatti (carne, verdure..)
- 11) acqua
- 12) vino
- 13) birra
- 14) succhi di frutta
- 15) bevande gassate
- 16) altro
- 17) non saprei

Dom. 30 Quali altri cibi/bevande?

{Eseguire se alla domanda 29 e' stata data la risposta "16-altro"}

Base: 100%

Dom. 31 A che tipologia appartiene il suo nucleo familiare?

- 1) Unipersonale
- 2) Coppia senza figli
- 3) Coppia con figli
- 4) Monogenitore
- 5) Altra tipologia

Base: 100%

Dom. 32 Comunemente per classificare i nuclei familiari in base allo status socio-economico, si utilizzano le classi: alta, medio-alta, media, medio-bassa o bassa. Lei dove collocerebbe la sua famiglia ?

- 1) alta
- 2) medio-alta
- 3) media
- 4) medio-bassa
- 5) bassa
- 6) preferisco non rispondere

Base: 100%

Dom. 33 Qual e' il Suo titolo di studio?

- 1) elementare/privo di titolo
- 2) media inferiore
- 3) superiori in corso
- 4) diploma di istituto professionale (3 anni)
- 5) diploma di maturita` (5 anni)
- 6) universita` in corso/nessuna laurea conseguita
- 7) diploma universitario/laurea breve
- 8) laurea triennale di I livello
- 9) laurea specialistica di II livello o laurea 4-5 anni
- 10) master/scuola di specializzazione post laurea
- 11) dottorato di ricerca

Base: 100%

Dom. 34 Professione o condizione occupazionale:

- 1) imprenditore
- 2) artigiano/familiare coadiuvante

- 3) commerciante
- 4) altro lavoratore autonomo/agente di commercio/rappresentante
- 5) libero professionista
- 6) dirigente
- 7) docente/insegnante di scuola superiore
- 8) insegnante di scuola media, elementare e materna
- 9) quadro/direttivo/tecnico
- 10) impiegato privato
- 11) impiegato pubblico
- 12) altro lavoratore dipendente
- 13) operaio
- 14) agricoltore
- 15) studente/scolaro
- 16) In cerca di prima occupazione
- 17) casalinga
- 18) ritirato dal lavoro/pensionato
- 19) disoccupato (ex-occupato)
- 20) proprietario/redditario/benestante
- 21) altro (non occupato)
- 22) preferirei non rispondere

Base: 100%

Dom. 35 Quanti abitanti ha il suo comune di residenza?

- 1) meno di 5.000 —>48
- 2) da 5.001 a 10.000 —>48
- 3) da 10.001 a 30.000 —>48
- 4) da 30.001 a 100.000 —>48
- 5) da 100.001 a 250.000 —>48
- 6) oltre 250.000 —>48