

Osservatorio Lavoro FVG

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: EBT del Terziario del FVG e EBT Territoriale del Turismo del FVG.

soggetto acquirente: EBT del Terziario del FVG e EBT Territoriale del Turismo del FVG.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 01 marzo al 10 aprile 2022.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.rainews.it/>

<https://pordenoneoggi.it>

<https://www.diariofvg.it/>

<https://www.ilfriuli.it/>

<https://www.telefriuli.it/>

<http://www.telepordenone.tv/>

data di pubblicazione del sondaggio: 01/06/2022

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sull'evoluzione della situazione occupazione in Friuli Venezia Giulia e aspettative per il futuro.

popolazione di riferimento:

Lavoratori presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

Imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

estensione territoriale del sondaggio: Friuli Venezia Giulia

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Lavoratori: Campione rappresentativo dell'universo dei lavoratori presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Sesso (maschi, femmine), Età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, oltre 54 anni), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

Imprese: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³:

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Lavoratori: Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 7.676 (70%); «rifiuti»: 2.311 (21%); «Sostituzioni»: 9.987 (91%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%). Fonte delle anagrafiche dei lavoratori: Abbonati agli elenchi telefonici.

Imprese: Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 9.454 (73%); «rifiuti»: 1.945 (15%); «Sostituzioni»: 11.399 (88%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

IMPRESE:

1. Negli ultimi sei mesi (da giugno a dicembre 2021), l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Per coloro che hanno indicato una diminuzione del numero di addetti negli ultimi sei mesi) Considerando le tipologie contrattuali degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso dell'ultimo semestre, come si distribuivano queste tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)

- Apprendistato |__|__|
- Tempo indeterminato |__|__|
- Tempo determinato |__|__|
- Lavoro stagionale |__|__|
- Lavoro somministrato (ex lavoro interinale) |__|__|
- Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate) |__|__|
- Lavoro parasubordinato |__|__|

- Lavoro accessorio (voucher) |__|__|
- Altre forme (specificare _____) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 6,5%

3. (Per coloro che hanno indicato una diminuzione del numero di addetti negli ultimi sei mesi) Facendo uguale a 100 il totale degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso degli ultimi sei mesi, come si distribuivano questi tra...?
(Una risposta per ciascun item in valore assoluto)

- ...addetti part time |__|__|%
- ...addetti full time |__|__|%

TOTALE 100%

TOTALE RISPONDENTI 6,5%

4. Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi sei mesi) Considerando le tipologie contrattuali dei nuovi addetti che intende inserire nell'organico nei prossimi sei mesi, come si distribuiranno questi tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)

- Apprendistato |__|__|
- Tempo indeterminato |__|__|
- Tempo determinato |__|__|
- Lavoro stagionale |__|__|
- Lavoro somministrato (ex lavoro interinale) |__|__|
- Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate) |__|__|
- Lavoro parasubordinato |__|__|
- Lavoro accessorio e lavoro occasionale (es. voucher) |__|__|
- Altre forme (specificare _____) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 10%

6. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi sei mesi) Facendo uguale a 100 il totale dei nuovi addetti che intende inserire nell'organico nei prossimi sei mesi, come si distribuiranno tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)

- ...addetti part time |__|__| %
- ...addetti full time |__|__| %
- TOTALE 100%**

TOTALE RISPONDENTI 10%

7. Negli ultimi due anni (2020-2021) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

7a. Nel corso del 2022 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale o hanno in programma di farlo nel 2022 (D. 7 e 7a)) La Sua impresa di quanti lavoratori in più ha avuto bisogno nel biennio 2020-2021 e di quanti lavoratori in più avrà bisogno nel 2022? (Domanda aperta indicare il numero, se non ha o avuto bisogno di lavoratori indicare 0)

- Nel biennio 2020-2021 |__| |__| (numero)
- Nell'anno in corso (2022) |__| |__| (numero)

TOTALE RISPONDENTI 40%

9. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale o hanno in programma di farlo nel 2022 (D. 7 e 7a)) Quali sono le figure professionali maggiormente richieste dalla sua impresa? (Una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)

Figure ricercate nel biennio 2020-2021	Figure ricercate nel 2022
---	---------------------------------

A. Commessi/addetti alle vendite	__	__
B. Addetti all'ufficio acquisti	__	__
C. Responsabili del personale/ addetti alle risorse umane	__	__
D. Impiegati/receptionist	__	__
E. Banconisti/Barman	__	__
F. Cuochi/Chef/Pasticcieri	__	__
G. Camerieri/Maitre, etc	__	__
H. Magazzinieri	__	__
I. Meccanici	__	__
J. Operai	__	__
K. Operatori della logistica/ Corrieri	__	__
L. Autisti	__	__
M. Addetti alle pulizie	__	__
N. Agenti immobiliari	__	__
O. Programmatori/Informatici	__	__
P. Addetti ad attività sanitarie e sociali	__	__
Q. Insegnanti/ educatori	__	__
R. Bibliotecari	__	__
S. Operatori della cura estetica	__	__
T. Parrucchieri	__	__
U. Addetti a impianti sportivi	__	__
V. Altro (specificare)	__	__

TOTALE RISPONDENTI 40%

10. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale o hanno in programma di farlo nel 2022 (D. 7 e 7a)) Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa ha avviato o ha in programma di avviare la ricerca di nuovo personale o ha in programma di farlo nel corso del 2022?
(1=si; 0=no)

**Ricerche
effettuate nel
biennio 2020-
2021**

**Ricerche in
programma nel
2022**

- | | | |
|--|----|----|
| A. L'impresa è cresciuta e ha bisogno di nuovo personale | __ | __ |
| B. L'impresa ha introdotto delle innovazioni per gestire le quali è stato necessario introdurre personale con nuove competenze | __ | __ |
| C. L'impresa ha perso personale e ha necessità di sostituirlo | __ | __ |
| D. Altro (<i>specificare</i>) | __ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 40%

11. (Solo le imprese che hanno risposto "C" alla domanda 10) Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa negli ultimi due anni ha perso il personale che ora ha necessità di sostituire? (1=sì; 0=no)

- | | |
|---|----|
| A. Le risorse sono andate in pensione | __ |
| B. A causa delle restrizioni per contenere la pandemia che hanno determinato la chiusura o la riduzione dell'attività l'impresa aveva dovuto rinunciare ad alcune risorse | __ |
| C. Risorse hanno deciso di smettere di lavorare per ragioni personali/familiari | __ |
| D. Risorse che si sono ricollocate presso imprese di altri settori che sono stati meno colpiti dalla crisi | __ |
| E. Altro (<i>specificare</i>) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 29%

12. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale) A quali dei seguenti canali di reclutamento ha fatto ricorso la Sua impresa per la ricerca di nuovo personale? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)

- | | |
|--|----|
| A. Centri per l'impiego della Regione FVG (CPI) | __ |
| B. Agenzie per il Lavoro/Interinali (APL) | __ |
| C. Servizi di placement scolastici e universitari (Master universitari e Alternanza Scuola Lavoro) | __ |
| D. Head Hunting (professionisti specializzati nella ricerca di alti profili professionali) | __ |
| E. Inserzioni su riviste e quotidiani di annunci | __ |
| F. Inserzioni online su portali web e siti di recruiting | __ |
| G. Inserzioni su social network dedicati all'incontro fra domanda e offerta di lavoro (es. LinkedIn) | __ |

- | | |
|---|----|
| H. Candidature dirette e spontanee sul Sito aziendale ufficiale | __ |
| I. Conoscenze personali e passaparola | __ |
| J. Altro (specificare_____) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 40%

13. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate? *(Una risposta su scala; 0=nessuna difficoltà, 10=molta difficoltà)*

|__||__|

TOTALE RISPONDENTI 40%

14. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) La Sua impresa è riuscita comunque ad oggi ad identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha/aveva bisogno? *(Una risposta)*

- | | |
|---|---|
| • Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dall'1% al 40% del fabbisogno) | 1 |
| • Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 41% al 70% del fabbisogno) | 2 |
| • Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 71% al 90% del fabbisogno) | 3 |
| • Sono riusciti ad assumere tutte o quasi tutte le risorse delle quali avevano bisogno | 4 |
| • Non sono riusciti ancora ad assumere nessuna risorsa | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 40%

15. (Solo le imprese che non sono riuscite ad assumere nessuna risorsa o che hanno assunto fino al 40% del fabbisogno) Quanto ha impattato/sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati? *(Una risposta)*

- | | |
|-----------------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |
| • Non sa/Non risponde | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 22,8%

16. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) Rispetto al biennio precedente (2018-2019), la Sua impresa ha avuto / sta avendo minori o maggiori difficoltà nel reclutamento delle risorse umane cercate? (Una risposta)

- Molto superiori 1
- Superiori 2
- Stesso livello di difficoltà 3
- Minori 4
- Molto minori 5
- *Nel 2018-19 non avevamo ricercato personale* Mono

TOTALE RISPONDENTI 40%

17. (Solo alle imprese che hanno fornito un valore da 7 a 10 a domanda 13) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale? (Massimo tre risposte; 1=sì; 0=no)

- A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate |__|
- B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa |__|
- C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati |__|
- D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati |__|
- E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato |__|
- F. Orari di lavoro ritenuti pesanti |__|
- G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.) |__|
- H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro |__|
- I. Altro (*specificare*) |__|

TOTALE RISPONDENTI 26,4%

18. Quali potrebbero essere, a Suo avviso, i provvedimenti più efficaci per aiutare le imprese a reperire e mantenere il personale di cui necessita?
(Massimo due risposte)

- | | |
|---|-----|
| A. Riduzione del costo del lavoro e nello specifico dei carichi fiscali sul lavoro | ___ |
| B. Maggiori agevolazioni per l'assunzione di giovani | ___ |
| C. Aumento dell'offerta di corsi di formazione professionale (sia per le nuove professioni che per quelle tradizionali) | ___ |
| D. Potenziamento e ottimizzazione del ruolo dei centri per l'impiego della Regione FVG (CPI) | ___ |
| E. Maggiori agevolazioni per l'assunzione delle donne e degli over 50 | ___ |
| F. Altro (specificare) | ___ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. A seguito dell'emergenza sanitaria ed economica, la Sua impresa ha adottato / continuerà ad adottare e/o adotterà soluzioni di "smart working"?
(Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Già adottavamo lo smart working in azienda prima della pandemia | 1 |
| • Abbiamo iniziato ad adottare lo smart working durante la pandemia e continueremo a farlo anche una volta che sarà terminato lo stato di emergenza | 2 |
| • Abbiamo iniziato ad adottare lo smart working durante la pandemia, ma smetteremo di adottarlo una volta che sarà terminato lo stato di emergenza | 3 |
| • Non abbiamo adottato lo smart working e non lo adotteremo | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. (Esclusivamente se D19=1 o 2 o 3) Lo smart working sposta la valutazione del lavoro dal tempo impiegato per lo svolgimento delle attività ai risultati ottenuti dai collaboratori. La Sua impresa ha introdotto sistemi di premialità in funzione degli obiettivi raggiunti dai dipendenti in smart working? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Sì, disponevamo di un sistema di premialità per obiettivi già prima della crisi | 1 |
| • Sì, abbiamo introdotto un sistema di premialità per obiettivi da quando ha avuto inizio la crisi | 2 |
| • No, ma siamo intenzionati ad introdurre un sistema di premialità per obiettivi nel prossimo futuro | 3 |

- No, non siamo intenzionati ad introdurre un sistema di premialità per obiettivi nel prossimo futuro 4

TOTALE RISPONDENTI 42,3%

21. (Esclusivamente se D19=1 o 2 o 3) Nel complesso, la Sua impresa ha ravvisato un'alterazione della produttività presso i propri dipendenti in smart working rispetto al personale rimasto in sede (o, comunque, rispetto al periodo precedente l'introduzione dello smart working)? (Una risposta)

- Sì, la produttività del personale in smart working è più elevata 1
- Sì, la produttività del personale in smart working è meno elevata 2
- No, non ci sono differenze di produttività 3

TOTALE RISPONDENTI 42,3%

22. La Sua impresa utilizza il canale del commercio elettronico per vendere i propri prodotti/servizi sul web? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (solo chi ha dichiarato di effettuare il commercio elettronico) Attraverso quali canali la sua impresa effettua il commercio elettronico? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Attraverso uno o più marketplace (es. Amazon, E-Bay, Deliveroo, Uber etc.) |__|
- Attraverso i propri canali privati (Sito web dell'azienda e Social network) |__|

TOTALE RISPONDENTI 38%

24. (Esclusivamente se a domanda 22 hanno risposto "sì") Esistono figure professionali preposte alla gestione dell'attività di e-commerce in azienda? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

25. (Esclusivamente se a domanda 24 hanno risposto "sì") Le figure preposte alla gestione dell'attività di e-commerce... (Una risposta)

- ...sono state assunte appositamente per occuparsi dell'e-commerce 1
- ...erano già presenti in azienda 2

TOTALE RISPONDENTI 8%

26. (Esclusivamente se a domanda 24 hanno risposto "sì") Le figure preposte alla gestione dell'attività di e-commerce hanno ricevuto una specifica formazione in proposito? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 8%

27. L'impresa è intenzionata a far partecipare i propri dipendenti a percorsi formativi non obbligatori (nei prossimi 12 mesi)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Esclusivamente se hanno risposto "sì" a domanda 27) In quale area o aree? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- A. Marketing e comunicazione |__|
- B. Vendita e commerciale |__|
- C. Acquisti |__|
- D. Gestione sistemi informativi |__|
- E. Gestione sistemi qualità, ambiente e sicurezza |__|
- F. Logistica, magazzino e spedizione distribuzione |__|
- G. Organizzazione aziendale |__|
- H. Gestione amministrativa, finanziaria, segreteria |__|
- I. Lingue straniere |__|
- J. Ricerca & Innovazione |__|
- K. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 36,6%

29. Quanto sta impattando l'aumento dei costi relativi alle forniture di gas, energia elettrica e in generale di tutte le forniture (materie prime, servizi e prodotti) che si è verificato negli ultimi mesi sull'andamento della Sua impresa? (una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

LAVORATORI

4. Nel corso degli ultimi 6 mesi la situazione economica della Sua famiglia è: (Una risposta)

- Nettamente migliorata 1
- Lievemente migliorata 2
- Rimasta stazionaria 3
- Lievemente peggiorata 4
- Nettamente peggiorata 5
- Non so, rifiuto 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4.a (solo chi a domanda precedente ha risposto che è peggiorata, D4=4 e 5)
Per quali delle seguenti motivazioni la situazione economica della Sua famiglia è peggiorata? (Massimo tre risposte)**

- A. Uno o più membri della mia famiglia hanno perso il posto di lavoro |__|
- B. I redditi di lavoro si sono ridotti (minori introiti derivanti da lavoro autonomo o dipendente) |__|
- C. I redditi derivanti da rendite (investimenti, immobili in locazione etc.) si sono ridotti |__|
- D. La famiglia è diventata più numerosa (nascita di un figlio) |__|
- E. Sono aumentate le spese sanitarie |__|
- F. La famiglia ha effettuato un acquisto importante (es. l'acquisto di casa, macchina, terreni etc.) |__|
- G. I prezzi dei beni e dei servizi abitualmente acquistati sono aumentati sensibilmente |__|

- | | |
|---|----|
| H. Le spese legate alla casa sono sensibilmente aumentate (affitto, condominio) | __ |
| I. I costi dell'energia (luce, gas, carburante) sono sensibilmente aumentati | __ |
| J. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 37,8%

5. A suo giudizio, nel corso dei prossimi 6 mesi, la situazione economica della Sua famiglia: (Una risposta)

- | | |
|-------------------------|---|
| • Migliorerà nettamente | 1 |
| • Migliorerà lievemente | 2 |
| • Resterà stazionaria | 3 |
| • Peggiorerà lievemente | 4 |
| • Peggiorerà nettamente | 5 |
| • Non so, rifiuto | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Qual è l'attuale situazione finanziaria della Sua famiglia: (Una risposta)

- | | |
|--------------------------------------|---|
| • Deve fare debiti | 1 |
| • Deve prelevare dai propri risparmi | 2 |
| • Quadra appena il suo bilancio | 3 |
| • Riesce a risparmiare qualcosa | 4 |
| • Riesce a risparmiare abbastanza | 5 |
| • Non so, rifiuto | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Nel corso dei prossimi 6 mesi ha intenzione di spendere, in rapporto ai 6 mesi passati, per l'acquisto di beni e servizi: (Una risposta)

- | | |
|-------------------|---|
| • Molto di più | 1 |
| • Un po' di più | 2 |
| • Uguale | 3 |
| • Un po' di meno | 4 |
| • Molto meno | 5 |
| • Non so, rifiuto | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Esclusivamente se D1=3) Nei prossimi sei mesi, Lei teme di rischiare la perdita del Suo attuale posto di lavoro? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 53,1%

9. (Esclusivamente se risponde 'sì' a domanda precedente) Mi ha detto di temere la perdita del posto di lavoro. Qualora si verificasse quanto da Lei temuto, quale scenario immagina nel breve termine? (Una risposta)

- Riuscirò a trovare immediatamente un nuovo posto di lavoro nell'ambito del settore in cui attualmente opero 1
- Riuscirò a trovare immediatamente un nuovo posto di lavoro in ambiti diversi rispetto al settore in cui attualmente opero 2
- Punterò a percorrere la strada del lavoro autonomo (es. apertura di una Partita Iva) 3
- Mi aspetto di avere difficoltà a trovare un nuovo lavoro e dovrò ricorrere ad ammortizzatori sociali quali Naspi, Reddito di cittadinanza, etc. 4

TOTALE RISPONDENTI 9,8%

9a. (a tutti) Nel corso degli ultimi due anni ha perso il posto di lavoro? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (solo gli occupati che hanno risposto 'No' a domanda precedente) Nel corso degli ultimi due anni le è capitato di pensare di cambiare lavoro? (Una risposta)

- Sì, ma non ho cercato attivamente una nuova occupazione 1
- Sì e ho cercato attivamente una nuova occupazione 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 73,5%

11. (Se diverso da "No" a domanda 10) Per quali delle seguenti motivazioni ha pensato di cambiare lavoro? (Massimo tre risposte)

- A. Ho saputo che sul mercato c'erano buone opportunità di impiego per figure professionali con le mie caratteristiche |__|
- B. Volevo trovare nuovi stimoli e crescere professionalmente |__|

- | | |
|---|----|
| C. Ho percepito che l'impresa presso la quale lavoravo/lavoro era in cattive acque e temevo di perdere il posto di lavoro | __ |
| D. Le condizioni lavorative (mansioni, orario, luogo di lavoro) non mi soddisfacevano | __ |
| E. La retribuzione era troppo bassa | __ |
| F. C'erano problemi di clima aziendale | __ |
| G. Attriti con colleghi e/o con il datore di lavoro | __ |
| H. L'impresa per cui lavoravo si è spostata e la nuova sede era troppo distante | __ |
| I. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 36%

12. (Se diverso da "No" a domanda 10) Negli ultimi due anni le è capitata l'opportunità di cambiare lavoro ovvero ha ricevuto un'offerta di lavoro? (una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Sì e ho deciso di cambiare lavoro | 1 |
| • Sì, ma ho deciso di non cambiare lavoro | 2 |
| • No | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 36%

13. (Solo chi a domanda precedente ha risposto "Sì, ma ho deciso di non cambiare lavoro") A seguito dell'offerta di lavoro ricevuta, quali sono state le principali motivazioni alla base della decisione di non cambiare lavoro? (Massimo tre risposte; 1=sì; 0=no)

- | | |
|---|----|
| J. Le competenze richieste per il ruolo proposto non corrispondevano alle mie | __ |
| K. Retribuzione ritenuta insufficiente | __ |
| L. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive | __ |
| M. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e la mia abitazione | __ |
| N. Orari di lavoro ritenuti pesanti | __ |
| O. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.) | __ |
| P. Cattiva reputazione dell'impresa che mi offriva il posto | __ |
| Q. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 9,9%

14. Nel corso degli ultimi due anni, ha partecipato ad attività di formazione realizzate dalla Sua impresa? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 66,3%

15. (Esclusivamente se D14=1) Nel complesso, quanto si è rilevata utile per la Sua professione la partecipazione all'attività di formazione? (Utilizzo di una scala da "0", minima utilità, a "10", massima utilità)

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 34,8%

16. Pensando al futuro, con quale delle seguenti modalità auspicherebbe che l'attività di formazione venisse erogata dall'impresa presso la quale lavora? (Una risposta)

- Corsi in aula 1
- Corsi in autoapprendimento su supporti tradizionali 2
- Corsi in autoapprendimento in e-learning fruiti via internet con supporto di un tutor 3
- Partecipazione a seminari/convegni 4
- Audio/video conferenza in sincrono con possibilità di intervento 5
- Altro (specificare_____) 6

TOTALE RISPONDENTI 66,3%

17. In generale, quali competenze Le piacerebbe migliorare/approfondire attraverso un'attività di formazione aziendale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- A. Competenze informatiche/digitali |__|
- B. Competenze commerciali |__|
- C. Competenze normativo-giuridiche |__|
- D. Competenze organizzative e gestionali |__|
- E. Competenze amministrative |__|
- F. Management |__|

G. Lingue straniere |__|

H. Logistica, magazzino e spedizione distribuzione |__|

I. Gestione sistemi qualità, ambiente e sicurezza |__|

J. Altro (specificare_____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 66,3%