

## **50&più | Sostenibilità ambientale: le opinioni e le scelte degli italiani**

### *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: 50&Più.**

**soggetto acquirente: 50&Più.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:**

**Dal 17 marzo al 24 marzo 2021.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.spazio50.org/>

**data di pubblicazione del sondaggio: 03/05/2021**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:**

**Indagine di opinione effettuata con l'obiettivo di rilevare, descrivere ed analizzare: il comportamento e le opinioni dei consumatori con riferimento alle scelte in termini di consumo sostenibile.**

**popolazione di riferimento:**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**Associati 50&+**  
**Popolazione Italiana maggiore di 18 anni.**  
**estensione territoriale del sondaggio:**  
**Popolazione Italiana maggiore di 18 anni.**

ABANO TERME	CASTELSARDO	FIRENZE
ABRIOLA	CASTRO DEI VOLSCI	FOGGIA
ACQUI TERME	CATANIA	FOLIGNANO
ADRIA	CATANZARO	FORCE
AGLIANA	CAVAGLIA'	FORLI'
AGRIGENTO	CAVALLINO	FREGONA
ALBAVILLA	CELLE LIGURE	GALLARATE
AREZZO	CENTO	GAVORRANO
ARGENTA	CERANO	GENOVA
BAGNO A RIPOLI	CILAVEGNA	GRAVELLONA TOCE
BARI	CIVEZZANO	GROSSETO
BAVENO	CIVITA D'ANTINO	GROTTAMINARDA
BELLA	CIVITANOVA MARCHE	GROTTE
BENTIVOGLIO	CIVITELLA IN VAL DI CHIANA	GRUMENTO NOVA
BERBENNO DI VALTELLINA	CIVITELLA ROVETO	GUBBIO
BERGAMO	CODIGORO	IMOLA
BIELLA	COLORNO	IMPERIA
BOLOGNA	COMISO	LA SPEZIA
BOMPORTO	CONEGLIANO	LARCIANO
BOSARO	CONSELVE	LA STRA A SIGNA
BOVALINO	COPPARO	LATINA
BRESCIA	CORREGGIO	LATRONICO
BRINDISI	CORTE PALASIO	LECCE
BRIOSCO	COURMAYEUR	LEDRO
CAMPODARSEGO	CREMONA	LENO
CANNOLE	CURNO	LIGNANO SABBIA D'ORO
CAPANNORI	CUTROFIANO	LIVORNO
CARINI	DELIA	LOMAZZO
CARMAGNOLA	DIANO MARINA	LONIGO
CARNAGO	DUEVILLE	LUCCA
CASATENOVO	DUMENZA	MACCAGNO CON PINO E VEDDASCA
CASATISMA	ENNA	MAGHERNO
CASERTA	FABRIANO	MANTOVA
CASTEL SAN PIETRO TERME	FAENZA	MARLIANA
CASTELLAZZO BORMIDA	FALCONARA MARITTIMA	MARNATE
CASTELLO D'ARGILE	FANO	MARSCIANO
CASTELPLANIO	FARA IN SABINA	MARTELLAGO
MAZARA DEL VALLO	MESSINA	MIRA
MEDICINA	MILANO	MIRABELLA ECLANO
MENTANA	MINERBIO	MODENA

MONSAMPOLO DEL TRONTO	PIZZIGHETTONE	SAN MARCELLO
MONTAGNANA	POGGIO RENATICO	SAN MARCELLO PITEGLIO
MONTALCINO	POGGIRIDENTI	SAN MAURO TORINESE
MONTAPPONE	PONTE NELLE ALPI	SAN MICHELE SALENTINO
MONTAQUILA	PORDENONE	SAN PIETRO MUSSOLINO
MONTE SAN GIOVANNI CAMPANO	PORTIGLIOLA	SAN POLO D'ENZA
MONTE SAN SAVINO	PORTOVENERE	SAN SPERATE
MONTE URANO	POTENZA	SAN TOMASO AGORDINO
MONTATEGIORGIO	PRATO	SAN VITO DI CADORE
MONTEGROTTO TERME	QUINTO DI TREVISO	SANREMO
MONTEROTONDO	RAGUSA	SARONNO
MONTESANO SULLA MARCELLANA	RAPALLO	SASSARI
MONTESCAGLIOSO	REGALBUTO	SAVONA
MONTESILVANO	REGGELLO	SECLI'
MONZA	REGGIO CALABRIA	SEDICO
MONZAMBANO	RIETI	SENIGALLIA
MORBEGNO	RIGNANO SULL'ARNO	SERRAVALLE PISTOIESE
MORNAGO	RIMINI	SERRAVALLE SCRIVIA
MOZZATE	RIOLO TERME	SESTRI LEVANTE
MUGGIO'	RIVERGARO	SGONICO
NAPOLI	ROCCABIANCA	SIAMANNA
NARO	ROCCAIVIVARA	SIENA
NEGRAR DI VALPOLICELLA	ROCCHETTA DI VARA	SILVI
NOALE	ROLETTO	SIRACUSA
NOVARA	ROMA	SOLBIATE OLONA
OLGIATE OLONA	RONCO ALL'ADIGE	SORBOLO MEZZANI
ORIO AL SERIO	ROSETO DEGLI ABRUZZI	SOVICILLE
ORISTANO	ROVATO	SPOLTORE
OSIMO	ROVIGO	TARANTO
OSPEDALETTI	ROZZANO	TAVULLIA
OZZANO DELL'EMILIA	SACILE	TEANO
PADERNO FRANCIACORTA	SALA BOLOGNESE	TEGLIO VENETO
PADOVA	SALERNO	TERNI
PALERMO	SALSOMAGGIORE TERME	TERRE DEL RENO
PALMI	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	TITO
MONTAQUILA	SAN BIAGIO DELLA CIMA	TIVOLI
MONTE SAN GIOVANNI CAMPANO	SAN CASSIANO	TORINO
MONTE SAN SAVINO	SAN CESARIO DI LECCE	TORTORA
MONTE URANO	SAN DAMIANO D'ASTI	TORTORETO
MONTATEGIORGIO	SAN FELE	TRADATE
MONTEGROTTO TERME	SAN GIORGIO BIGARELLO	TRAPANI
MONTEROTONDO	SAN GIORGIO DEL SANNIO	TRAVACO' SICCOMARIO
MONTESANO SULLA MARCELLANA	SAN GIORGIO IN BOSCO	TRENTO
MONTESCAGLIOSO	SAN MARCELLO	TREVISO
TRIESTE		
UDINE		

URBANA  
VALLESACCARDA  
VARAPODIO  
VARESE  
VENDONE  
VENEZIA  
VERCELLI  
VERGATO  
VERONA

## **Associati 50&+**

ACQUAVIVA PICENA	BOLOGNA	COCQUIO TREVISAGO
AGLIANA	BORDIGHERA	CODEVIGO
AGORDO	BORGO SAN GIACOMO	COLLI DEL TRONTO
AGRIGENTO	BRANCALEONE	COMABBIO
ALASSIO	BRESCIA	COMACCHIO
ALBA ADRIATICA	BRIATICO	COPPARO
ALBENGA	BRINDISI	CORDENONS
ALDENO	BUCCHIANICO	CORINALDO
ALESSANDRIA	BURGIO	CORSANO
ANCONA	CAGLIARI	CORTONA
APPIANO GENTILE	CALOLZIOCORTE	COSTABISSARA
APPIGNANO DEL TRONTO	CALTANISSETTA	COSTIGLIOLE D'ASTI
APRILIA	CALVELLO	COTIGNOLA
ARBA	CAMPOBASSO	CROTONE
ARCISATE	CAMPODARSEGO	DOLO
AREZZO	CAMPOFORMIDO	ERBUSCO
ARGENTA	CAPANNORI	ESTE
ARIANO NEL POLESINE	CARAGLIO	FAENZA
ARIZZANO	CARRARA	FALCADE
ARONA	CASALECCHIO DI RENO	FALCONARA MARITTIMA
ARQUATA DEL TRONTO	CASERTA	FANO
ARSAGO SEPRIO	CASTEL BOLOGNESE	FARA GERA D'ADDA
ASCOLI PICENO	CASTEL FOCOGNANO	FERMO
ASSEMINI	CASTEL GOFFREDO	FERRARA
ASSISI	CASTELLANZA	FIRENZE
ASSORO	CASTELLINO DEL BIFERNO	FOGGIA
BANZI	CASTELNUOVO RANGONE	FRANCOFONTE
BARGA	CATANIA	GALATINA
BARI	CATANZARO	GALLARATE
BARRAFRANCA	CAVA MANARA	GARNIGA TERME
BASTIA UMBRA	CENTO	GENOVA
BELLUNO	CERIGNOLA	GIAVERA DEL MONTELLO
BERGAMO	CHIVASSO	GIOIA DEL COLLE
BERTINORO	CILAVEGNA	GIUGLIANO IN CAMPANIA
BIANDRONNO	CITTADUCALE	GIULIANOVA

GORIZIA  
GRADISCA D'ISONZO  
GRADO  
GRAVINA IN PUGLIA  
GRAZZANO BADOGLIO  
GROSSETO  
GUALDO TADINO  
GUASTALLA  
IMPERIA  
IMPRUNETA  
ISOLA VICENTINA  
LA SPEZIA  
LA THUILE  
LAMEZIA TERME  
L'AQUILA  
LATINA  
LATRONICO  
LAVENO MOMBELLO  
LECCE  
LIVORNO  
LIZZANO  
LOCRI  
LONGARE  
LOREO  
LU E CUCCARO MONFERRATO  
LUCCA  
LUGO  
LUINO  
MACERATA  
MALEO  
MANOPPELLO  
MANTOVA  
MASCALUCIA  
MASERA' DI PADOVA  
MATERA  
MAZZANO  
MELARA  
MENTANA  
MILANO  
MIRA  
MOCONESI  
MODENA  
MONTALCINO  
MONTE SAN SAVINO  
MONTECATINI TERME  
MONTEPRANDONE

MONTEREALE  
MONTERONI D'ARBIA  
MONTESILVANO  
MONTOPOLI DI SABINA  
MONZA  
MORAZZONE  
MORTARA  
MOTTALCIATA  
MOZZO  
MUGGIA  
NAPOLI  
NICOLOSI  
NIMIS  
NOCCIANO  
NOICATTARO  
NONANTOLA  
NOVARA  
NOVENTA VICENTINA  
NUMANA  
ODERZO  
OGGIONO  
ORTUCCHIO  
OSTRA  
PADOVA  
PALERMO  
PARMA  
PAVIA  
PERUGIA  
PESARO  
PESCARA  
PETRELLA SALTO  
PINAROLO PO  
PISA  
PISTOIA  
POGGIBONSI  
POGGIO A CAIANO  
POGGIO NATIVO  
POGGIO TORRIANA  
POMPEIANA  
PONTEDASSIO  
PONTENURE  
PORTO SAN GIORGIO  
PORTOMAGGIORE  
POTENZA  
PRATO  
RACCONIGI

RAGUSA  
RAPALLO  
RAVENNA  
REANA DEL ROJALE  
RICCIONE  
RIETI  
RIMINI  
ROCCASTRADA  
ROMA  
ROTTOFRENO  
ROVIGO  
RUVO DI PUGLIA  
SALO'  
SAN BENEDETTO DEL TRONTO  
SAN DONATO MILANESE  
SAN GIMIGNANO  
SAN GIOVANNI IN FIORE  
SAN GIOVANNI LA PUNTA  
SAN LAZZARO DI SAVENA  
SAN VITO AL TAGLIAMENTO  
SAN VITO LO CAPO  
SANDIGLIANO  
SANREMO  
SANTARCANGELO DI ROMAGNA  
SANT'ELPIDIO A MARE  
SAONARA  
SARCONI  
SARONNO  
SARROCH  
SASSARI  
SATRIANO DI LUCANIA  
SAVONA  
SCANDICCI  
SCORRANO  
SEREN DEL GRAPPA  
SESTRI LEVANTE  
SIENA  
SIZIANO  
SOLFERINO  
SONA  
SONDRIO  
SORA  
SPESSA  
SPINETOLI  
SPOLETO  
STEAZZANO

SUSTINENTE	VALLE DI CADORE	VIESTE
TARANTO	VALLELAGHI	VIGEVANO
TAVIGLIANO	VALLI DEL PASUBIO	VIGGIANELLO
TERMOLI	VALTOURNENCHE	VIGONZA
TERNI	VARESE	VILLA D'ALME'
TORINO	VENEZIA	VITERBO
TORNIMPARTE	VENTIMIGLIA	VIVARO
TORRITA TIBERINA	VERBANIA	VOGHERA
TORTORETO	VERCELLI	VOLTERRA
TRAVERSETOLO	VERONA	ZAMBRONE
TRENTO	VETRALLA	ZIGNAGO
TRIESTE	VIADANA	ZUNGOLI
VALDAGNO	VIBO VALENTIA	
VALENZA	VICENZA	

### **metodo di campionamento:**

**Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.**

**Campione rappresentativo degli associati 50&Più di età superiore ai 18 anni.**

### **rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-34, 35-64, 65-85), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole). Campione rappresentativo degli associati 50&Più di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-34, 35-64, 65-85), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).**

### **metodo di raccolta delle informazioni:**

**Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).**

### **consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**Numerosità campionaria complessiva 1.854 casi (di cui 578 a associati 50&Più) Anagrafiche "non reperibili" 4.324 (57,7%); "Rifiuti" 1.311 (17,5%); "Sostituzioni" 5.635 (75,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,3%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici. Fonte delle anagrafiche associati 50&Più: la Committente.**

### **testo integrale di tutte le domande (questionario)**

**1. Oggi si parla sempre più spesso di sostenibilità, ma che cosa significa veramente adottare "comportamenti sostenibili"? Esprima la Sua opinione in merito indicando le frasi che per lei meglio corrispondono a questo concetto.**

*(Massimo tre risposte; 1=Si, 2=No)*

- |  |      |
|--|------|
| A. Ridurre gli sprechi e acquistare solo il necessario   | __   |
| B. Acquistare prodotti ecologici o sostenibili   | __   |
| C. Privilegiare i prodotti a km0 o di supporto al mercato locale   | __   |
| D. Boicottare i prodotti di aziende che hanno comportamenti dannosi in ambito sociale e ambientale                         | __   |
| E. Adottare comportamenti sostenibili (es. utilizzare lampadine a basso consumo, fare una corretta raccolta differenziata) | __   |
| F. Prediligere mezzi di trasporto meno inquinanti  | __   |
| G. Informarsi il più possibile sui prodotti che si acquistano e sulle aziende produttrici                                  | __   |
| H. Preferire "riparare" un oggetto fino a quando è possibile piuttosto che acquistarne subito uno nuovo                    | __   |
| I. Fare attenzione al rispetto per l'ambiente del prodotto che si vuole acquistare e solo successivamente al prezzo        | __   |
| J. Non so giudicare cosa significhi adottare comportamenti sostenibili   | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2. (A tutti) A suo avviso, un consumatore che adotta "comportamenti sostenibili" è un consumatore che...? (Una risposta, ruotare gli items)**

- Fa qualcosa di buono per il pianeta 1
- Fa una cosa intelligente 2
- Fa la cosa giusta 3
- È solo un idealista 4
- Adotta un comportamento responsabile e di civiltà 5
- Adotta comportamenti alla moda che migliorano la propria immagine di fronte agli altri 6
- Si può permettere di adottare comportamenti giusti, ma che costano (non tutti possono permetterselo) 7
- Fa delle scelte come se ne possono adottare tante altre, non sono più o meno valide rispetto a tante altre, ognuno fa ciò che vuole 8
- Non conosco il concetto di comportamento sostenibile, di consumatore sostenibile o di sostenibilità non posso esprimere un giudizio in merito 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. Nel corso del 2020, e nei primi mesi del 2021, ha acquistato prodotti non alimentari ecologici o sostenibili? (Una risposta)**

- Sì, spesso 1
- Sì, qualche volta 2
- Sì, raramente 3
- No, mai 4

TOTALE RISPONDENTI 81,5%

**4. Nel corso del 2020, e nei primi mesi del 2021, ha acquistato alimenti biologici e/o sostenibili? (Una risposta)**

- Sì, spesso 1
- Sì, qualche volta 2
- Sì, raramente 3
- No, mai 4

TOTALE RISPONDENTI 81,5%

**4bis. (Se ha dichiarato "no mai") Quali sono state le motivazioni? (Possibili più risposte)**

- |  |    |
|--|----|
| A. I prodotti sostenibili (alimentari e non alimentari) sono molto costosi, non posso permettermi di acquistarli                 | __ |
| B. Non ho tempo per andare alla ricerca dei prodotti sostenibili (alimentari e non alimentari)                                   | __ |
| C. Non riesco a identificare i prodotti sostenibili (alimentari e non alimentari) da quelli non sostenibili                      | __ |
| D. Ho difficoltà a reperire prodotti sostenibili (alimentari e non alimentari) nei luoghi di acquisto che frequento abitualmente | __ |
| E. Ritengo che i prodotti sostenibili siano di qualità inferiore   | __ |
| F. Ritengo che manchi una sensibilità sul tema (es. mancanza di informazioni, di etichette green, etc)                           | __ |
| G. Altro (specificare)_____  |    |

TOTALE RISPONDENTI 13,5%

**5. (Solo coloro che hanno acquistato prodotti ecologici e/o alimenti biologici) Dove li ha acquistati? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)**

*Prodotti non alimentari ecologici o sostenibili*

- |   |    |
|---|----|
| A. In negozi specializzati                      | __ |
| B. Presso la GDO (grandi catene)                | __ |
| C. Sul web direttamente dal sito del produttore | __ |
| D. Sul web tramite piattaforme di e-commerce    | __ |
| E. Presso i Gruppi di Acquisto                  | __ |
| F. Presso mercati e bancarelle                  | __ |

TOTALE RISPONDENTI 68%

*Prodotti alimentari biologici o sostenibili*

- |   |    |
|---|----|
| A. In negozi specializzati in prodotti BIO      | __ |
| B. Presso la GDO (grandi catene)                | __ |
| C. Sul web direttamente dal sito del produttore | __ |
| D. Sul web tramite piattaforme di e-commerce    | __ |
| E. Presso i Gruppi di Acquisto                  | __ |
| F. Presso mercati e bancarelle                  | __ |

TOTALE RISPONDENTI 74,3%

**6. (Solo coloro che hanno acquistato prodotti non alimentari ecologici e/o alimenti biologici) Qual è la percentuale di prodotti ecologici e/o alimenti**

**biologici che ha acquistato, nel 2020 e nei primi mesi del 2021, nei seguenti ambiti?** (Una risposta per ciascun item; 1=meno del 5%; 2=tra il 5% ed il 15%; 3=tra il 15% ed il 50%; 4=oltre il 50%)

meno  
del 5%      5-15%      15- 50%      oltre il  
50%

- A. Alimentari
- B. Abbigliamento
- C. Cosmesi e igiene personale
- D. Detersivi e pulizia della casa

TOTALE RISPONDENTI 68%

**7. (Solo coloro che hanno acquistato prodotti non alimentari ecologici e/o alimenti biologici) Per raccogliere informazioni sulla sostenibilità di un prodotto, Lei a cosa si affida prevalentemente?** (Possibili più risposte; 1=Sì, 2=No)

- A. All'etichetta |\_\_|
- B. All'opinione di amici e conoscenti preparati sull'argomento |\_\_|
- C. Alle informazioni dei commessi e dei dettaglianti |\_\_|
- D. Alla pubblicità televisiva, radiofonica e cartellonistica |\_\_|
- E. Alle informazioni che si trovano su internet e sui blog |\_\_|
- F. Ai canali di informazione presenti sul sito dell'azienda |\_\_|
- G. Altro (specificare \_\_\_\_\_) |\_\_|
- H. Non mi informo Mono

TOTALE RISPONDENTI 76,9%

**8. (Solo coloro che hanno acquistato prodotti non alimentari ecologici e/o alimenti biologici) L'acquisto di prodotti ecologici e/o alimenti biologici che tipo di sensazione le suscita?** (Una risposta)

- Aver fatto qualcosa di buono per il mondo 1
- Avere fatto qualcosa di buono per me e per la mia famiglia 2
- Avere fatto una cosa giusta 3
- Avere fatto una cosa "alla moda", di tendenza 4
- Avere fatto una cosa utile 5
- Essermi distinto 6
- Nessuna sensazione in particolare, mi sento di farlo e basta 7

TOTALE RISPONDENTI 76,9%

**8bis. (Solo coloro che hanno acquistato prodotti non alimentari ecologici e/o alimenti biologici) Lei ritiene che l'acquisto di prodotti sostenibile rappresenti un lusso, un acquisto "costoso" rispetto all'acquisto di prodotti non sostenibili? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 76,9%

**9. Pensando al concetto di sostenibilità più ad ampio raggio, quali comportamenti è solito adottare in tema di...? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)**

**A. Spesa Alimentare**

- A. Scelgo prodotti di stagione |\_\_|
- B. Scelgo prodotti biologici (es. senza pesticidi) |\_\_|
- C. Scelgo prodotti del territorio |\_\_|
- D. Scelgo prodotti con imballaggi ridotti e riciclati |\_\_|
- E. Porto sempre con me la busta della spesa riutilizzabile |\_\_|
- F. Compro soprattutto alla spina (pasta, detersivi, ecc.) |\_\_|
- G. Acquisto solo ciò di cui ho realmente necessità |\_\_|
- H. Tengo sempre d'occhio le scadenze dei prodotti |\_\_|

**B. Rifiuti**

- A. Conservo sottovuoto e/o surgelo il cibo avanzato |\_\_|
- B. Effettuo al meglio la raccolta differenziata |\_\_|
- C. Bevo l'acqua di rubinetto per evitare rifiuti plastici |\_\_|
- D. Compro i sacchetti biodegradabili per l'umido |\_\_|
- E. Non butto oli (vegetali o minerali) nel lavandino o nel wc |\_\_|
- F. Porto i rifiuti speciali nelle isole ecologiche |\_\_|
- G. Non butto rifiuti a terra quando sono per strada |\_\_|

**C. Mobilità**

- A. Per le distanze brevi e/o medie mi sposto a piedi o in bici |\_\_|
- B. Utilizzo i mezzi pubblici di trasporto con assiduità |\_\_|
- C. In auto, mantengo i pneumatici gonfi e la parte meccanica in piena efficienza |\_\_|
- D. Utilizzo il servizio di car-sharing e promuovo il car-pooling con amici e colleghi |\_\_|
- E. In caso d'ingorgo o coda, spengo il motore |\_\_|

**D. Energia**

- |   |    |
|---|----|
| A. Evito di lasciare gli elettrodomestici in stand by     | __ |
| B. Uso la lavatrice solo a pieno carico                   | __ |
| C. Uso la lavastoviglie solo a pieno carico               | __ |
| D. Uso lampadine a basso consumo energetico               | __ |
| E. Spengo sempre le luci quando esco da una stanza        | __ |
| F. Uso gli elettrodomestici nelle fasce serali e di notte | __ |

TOTALE RISPONDENTI 81,5%

**9bis. (Se si ad "Effettuo al meglio la raccolta differenziata") Quanto è difficoltoso per lei riuscire ad effettuare "al meglio la raccolta differenziata"?**  
(Una risposta)

- |                        |   |
|------------------------|---|
| • Molto difficile      | 1 |
| • Abbastanza difficile | 2 |
| • Poco difficile       | 3 |
| • Per nulla difficile  | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 66,3%

**9ter. (Se no ad "Effettuo al meglio la raccolta differenziata") Quali sono le motivazioni per le quali non riesce ad effettuarla al meglio?** (Domanda aperta da post-codificare dopo le prime 100 interviste)

---



---

TOTALE RISPONDENTI 15,2%

**10. A Suo parere ci sono dei motivi che possono ostacolare, oggi, i "consumi sostenibili" o "i comportamenti sostenibili"?** (Domanda aperta da post-codificare dopo le prime 100 interviste)

---



---

TOTALE RISPONDENTI 81,5%

**11. Quanto accaduto durante la pandemia l'ha portata a riflettere sui temi della sostenibilità? A porre maggiore attenzione ai prodotti che acquista in termini di prodotti ecologici o sostenibili?** (Una risposta)

- |      |   |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 81,5%

**11bis. (Se sì) In che modo?** (Possibili più risposte)

- A. La pandemia mi ha spinto a preferire l'acquisto di prodotti locali (anche per aiutare le imprese del territorio) |\_\_|
- B. La pandemia mi ha fatto riflettere su come in periodi di crisi, come quello in corso, ogni singola persona adottando comportamenti sostenibili può svolgere un ruolo fondamentale per la collettività |\_\_|
- C. La pandemia mi ha spinto a ridurre gli sprechi (es. energetici, alimentari, etc) |\_\_|
- D. La pandemia mi ha spinto a prestare maggiore attenzione all'ambiente che mi circonda |\_\_|
- E. Altro (specificare)\_\_\_\_\_

TOTALE RISPONDENTI 43,7%

**12. L'uscita dalla crisi sanitaria dovrà essere il momento per ripartire e investire nella sostenibilità. Quali tra le seguenti questioni sono, secondo Lei, più importanti da affrontare nel suo territorio nel prossimo futuro?** (Massimo due risposte; 1=sì; 0=no)

- A. Migliorare l'efficienza energetica nelle case e negli edifici |\_\_|
- B. Incentivare l'uso di veicoli elettrici per i trasporti pubblici |\_\_|
- C. Incentivare le vendite di automobili elettriche |\_\_|
- D. Altro (specificare\_\_\_\_\_)

TOTALE RISPONDENTI 81,5%

**13. In quale delle seguenti categorie di prodotto ritiene più importante che nel prossimo futuro si diffondano i prodotti ecologici?** (Massimo due risposte; 1=sì; 0=no)

- A. Abbigliamento |\_\_|
- B. Alimentazione |\_\_|
- C. Arredamento della casa |\_\_|
- D. Edilizia |\_\_|
- E. Cosmesi ed igiene personale |\_\_|
- F. Detersivi e prodotti per la pulizia |\_\_|
- G. Veicoli |\_\_|
- H. Altro (specificare\_\_\_\_\_)

TOTALE RISPONDENTI 81,5%

**14. Si aspetta dei risultati, o cambiamenti nella sua vita personale, per se stesso adottando uno stile di vita ecologicamente consapevole?** (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 81,5%

**15. (Solo coloro che si aspettano cambiamenti nella vita personale) Nel dettaglio, quali tipi di cambiamenti? (Massimo due risposte; 1=sì; 0=no)**

- |  |    |
|--|----|
| A. Risparmio in termini economici  | __ |
| B. Maggiori garanzie per la salute   | __ |
| C. Un miglioramento nella qualità della vita   | __ |
| D. Un rinnovato senso di appartenenza alla mia comunità, al mio territorio                 | __ |
| E. Un maggior risparmio di tempo   | __ |
| F. Maggiore entusiasmo: l'idea di partecipare ad un cambiamento che può fare la differenza | __ |

TOTALE RISPONDENTI 51,3%

**15bis. Lei ritiene che adottare uno stile di vita orientato alla sostenibilità (es. prediligendo prodotti ecologici), a livello economico sia? (Una risposta)**

- |                      |   |
|----------------------|---|
| • Molto oneroso      | 1 |
| • Abbastanza oneroso | 2 |
| • Poco oneroso       | 3 |
| • Per nulla oneroso  | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 81,5%