Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

"Censimento" dei Fundraiser Italiani

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SpA - Philanthropy Centro Studi

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Philanthropy Centro Studi - ASSIF

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Festival Fundraising

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 19 Giugno ed il 21 Novembre 2013.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Stampa off-line / on-line

In particolare: Sole 24Ore (5/05/2014)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Dal 5/05/2014.

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Intervista volta a delineare il profilo del fundraiser oggi in Italia, il suo background culturale, il suo percorso professionale, le condizioni in cui svolge la sua attività, e le sue aspettative.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito da tutti i fundraiser italiani (si stima possano essere fino a 6.000 unità).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBIATEGRASSO
ACQUASPARTA (TERNI)
ADRANO
AGLIE'
ALBANO LAZIALE
ALESSANDRIA
ALEZIO (LECCE)
ALFA
ALTAMURA
AMELIA (TERNI)
AMOROSI
ANCONA
AOSTA
APRILIA (LATINA)
ARCORE
AREZZO
ARLUNO
ARONA
ARZERGRANDE
ASCOLI PICENO
ASSISI
AVIGLIANA
ATTIGLIANO (TERNI)
BARI
BASILIO
BATTIPAGLIA
BELLONA
BELLUNO
BELVEDERE MARITTIMO (CS)
BENEVENTO
BERBENNO (BERGAMO)
BERGAMO
BERTINORO
BETTONA
BIELLA
BOLLATE
BOLOGNA
BORGO SAN LORENZO
BREGNANO (COMO)
BRENDOLA
BRESCIA
BRIGNANO GERA D'ADDA
BRIOSCO
BRUGHERIO
BUDRIO (BOLOGNA)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					673

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Scopo dell'indagine è stato avvicinarsi quanto più possibile ad un "Censimento", quindi intervistare il maggior numero di individui che svolgono questa attività in Italia.

I nominativi degli individui da intervistare provengono dagli elenchi degli associati ASSIF, nonché da altri elenchi/gruppi (anche on-line, per esempio LinkedIn) o iscrizione/partecipazione ad eventi dedicati ai fundraiser (Festival del Fundraising).

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (673 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del +/- 3,8%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste telefoniche condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……87	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……673	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 673 - % "non risponde" = 0,0
1. Come è entrato nel mondo del fundraising?
Dopo essermi formato nel fundraising, ho cercato lavoro in questo campo.
Collaboro con un' organizzazione che mi ha chiesto di occuparmi di raccolta fondi.
Collaboro con un'organizzazione e ho proposto di fare raccolta fondi.
Ho svolto uno stage presso un'organizzazione che mi ha chiesto di occuparmi di raccolta fondi.
Altro (specificare): _____
Non credo di far parte del mondo del fundraising

(Se risponde che non crede di farne parte) Di cosa si occupa?
_____

Base campionaria: 673 - % "non risponde" = 0,0
2. Nell'organizzazione per la quale lavora esiste un Ufficio di Fundraising?
SI
NO

Base campionaria: 453 - % "non risponde" = 0,0
3.Quante persone ne fanno parte?
Solo io
Numero: _____

Base campionaria: 673 - % "non risponde" = 0,0
4. Rispetto alla raccolta fondi il suo ruolo è prevalentemente di:
Front-office (es. SAD, telefono, centralino, ringraziamenti, ecc.)
Back-office (es. database)

Base campionaria: 673 - % "non risponde" = 0,0
5. Abitualmente, Lei si occupa di fare personalmente la richiesta al donatore?
SI
NO

Base campionaria: 673 - % "non risponde" = 0,0
6. Si occupa della pianificazione oppure della realizzazione concreta della raccolta fondi?
Solo area strategica: Progettazione/gestione manageriale
Solo area operativa: Fare
Entrambe

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.