

# Indagine “Imprenditori – Febbraio 2010”

## ***Documento completo relativo al sondaggio***

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

## **Piccolo è ancora bello?Ritratto di PMI in Confindustria**

*(pubblicato su **COSTRUIRE IL FUTURO** il giorno 06.05.2011 e ripreso dai quotidiani **La Stampa** e **Il Sole 24 ore**)*

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

Piccolo è ancora bello?Ritratto di PMI in Confindustria

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Demos & Pi e Demetra

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

Confindustria

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

Confindustria

### **5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Dal 26/01/2011 al 07/02/2011

### **6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO** *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul volume cartaceo “COSTRUIRE IL FUTURO” – PMI protagoniste:sfide e strategie” e ripreso dai quotidiani La Stampa e il Sole 24 ore

### **7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

06.05.2011

### **8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Economia

### **9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

Aziende del settore Manifatturiero.

## 10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Territorio italiano

## 11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento proporzionale alla classe di addetti ed alla macroarea geografica di localizzazione dell'azienda.

## 12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 4,35%

## 13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

## 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

Riportato nelle tabelle allegate

|                   |             |               |
|-------------------|-------------|---------------|
| E6 Non reperibile | 192         | 5.10%         |
| E1 Occupato       | 49          | 1.30%         |
| E2 Libero         | 208         | 5.52%         |
| NE1 RispondeFax   | 23          | 0.62%         |
| E3 Segreteria     | 53          | 1.41%         |
| NE2 Inesistente   | 277         | 7.34%         |
| E4 Rifiuta        | 683         | 18.07%        |
| NE4 NonQuota      | 720         | 19.06%        |
| <b>I Risponde</b> | <b>508</b>  | <b>13.44%</b> |
| E5 Appuntamento   | 813         | 21.51%        |
| FaxSpedito        | 218         | 5.78%         |
| MailSpedita       | 31          | 0.83%         |
| <b>Totale</b>     | <b>3775</b> | <b>100%</b>   |

Il tasso di risposta è pari a  $18.42 = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

## 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

### La sua attività/impresa in quale settore opera?

Energia/estrattivo

Materiali da costruzione

Chimico/farmaceutico

Metalmecanico

Alimentare

Tessile/abbigliamento

Pelli/cuoio/calzature

Legno/arredo

Carta/editoria  
Gomma / plastica  
Altro

**Rispondenti: 100.0%**

**Non rispondenti: 0.0%**

\*\*\*\*\*

#### Lei nella azienda è...

Il titolare  
L'amministratore delegato  
Un membro del consiglio di amministrazione  
Un socio  
Un familiare del titolare  
Altro (specificare)

**Rispondenti: 100.0%**

**Non rispondenti: 0.0%**

\*\*\*\*\*

#### Quante persone, incluso lei, lavorano nella sua azienda?

**Rispondenti: 99.2%**

**Non rispondenti: 0.8%**

\*\*\*\*\*

#### Fatto cento il fatturato della sua azienda per il 2010, a quanto ammontano, grosso modo, gli acquisti di materiali e servizi? (quindi da fornitori esterni, per materie prime, energia, lavorazioni, componenti, licenze, servizi e conoscenze)?

**Rispondenti: 100.0%**

**Non rispondenti: 0.0%**

\*\*\*\*\*

#### Per ciascuno dei seguenti mercati, qual è la quota di fatturato della sua azienda?

|                   |                           |                              |
|-------------------|---------------------------|------------------------------|
| a. regionale      | <b>Rispondenti: 99.4%</b> | <b>Non rispondenti: 0.6%</b> |
| b. nazionale      | <b>Rispondenti: 99.6%</b> | <b>Non rispondenti: 0.4%</b> |
| c. internazionale | <b>Rispondenti: 99.6%</b> | <b>Non rispondenti: 0.4%</b> |

\*\*\*\*\*

#### Quanto ha fatturato la sua azienda nel 2010? (cifre in milioni di euro)

**Rispondenti: 86.6%**

**Non rispondenti: 14.4%**

\*\*\*\*\*

#### Considerato il prodotto principale della sua azienda, a quale paese, comprendendo anche l'Italia, appartengono i suoi concorrenti? (indicarne due)

Italia  
Francia  
Giappone

Germania  
Regno Unito  
Spagna  
Stati Uniti  
Brasile  
Cina  
Corea  
India  
Altri Paesi Avanzati  
Altri Paesi Emergenti

**Prima scelta - Rispondenti: 98.4% Non sa / Non risponde: 1.6%**  
**Seconda scelta - Rispondenti: 97.3% Non sa / Non risponde: 2.7%**

\*\*\*\*\*

### Che tipo di rapporti intrattiene con l'estero?

Sì  
No

- a. Vende prodotti **Rispondenti: 100.0% Non rispondenti: 0.0%**  
b. Commissiona la produzione a fornitori esteri **Rispondenti: 99.8% Non rispondenti: 0.2%**  
c. Ha costituito unità commerciali all'estero **Rispondenti: 100.0% Non rispondenti: 0.0%**  
d. Ha costituito unità produttive all'estero **Rispondenti: 100.0% Non rispondenti: 0.0%**

\*\*\*\*\*

### Nel segmento di mercato della sua azienda, qual è il fattore di successo decisivo nei confronti dei concorrenti? (indicarne due)

Il prezzo  
Il contenuto tecnologico particolarmente avanzato del prodotto  
La qualità del prodotto  
Il rispetto dei tempi per la consegna  
L'innovazione rapida  
La flessibilità produttiva  
La co-innovazione col committente  
La qualificazione del personale  
Il marketing, la comunicazione, la rete di vendita  
Il marchio e la reputazione aziendale  
I servizi al cliente  
Altro

**Prima scelta - Rispondenti: 99.6% Non sa / Non risponde: 0.4%**  
**Seconda scelta - Rispondenti: 99.6% Non sa / Non risponde: 0.4%**

\*\*\*\*\*

### Per ciascuna delle seguenti funzioni aziendali, mi può dire se la sua azienda, negli ultimi dieci anni, ha destinato un volume crescente, uguale o decrescente di risorse?

Crescente  
Uguale  
Decrescente

- a. Amministrazione e controllo **Rispondenti: 99.8% Non rispondenti: 0.2%**  
b. Ricerca e sviluppo **Rispondenti: 99.6% Non rispondenti: 0.4%**  
c. Design e progettazione **Rispondenti: 96.3% Non rispondenti: 3.3%**  
d. Prototipizzazione **Rispondenti: 96.5% Non rispondenti: 3.5%**

e.Produzione interna **Rispondenti: 99.1%** **Non rispondenti: 0.9%**  
 f.Gestione degli acquisti **Rispondenti: 100.0%** **Non rispondenti: 0.0%**  
 g.Marketing e distribuzione commerciale **Rispondenti: 98.7%** **Non rispondenti: 1.3%**  
 h.Assistenza e fornitura di servizi al cliente **Rispondenti: 98.7%** **Non rispondenti: 1.3%**  
 i.Gestione e formazione delle risorse umane **Rispondenti: 99.8%** **Non rispondenti: 0.2%**

\*\*\*\*\*

**Fatto cento il capitale investito in totale nella sua azienda, qual è la percentuale coperta da:**

*Capitale di rischio (apportato)*  
*Autofinanziamento (profitti re-investiti, ammortamento)*  
*Capitale di credito*  
**Rispondenti: 100.0%**  
**Non rispondenti: 0.0%**

\*\*\*\*\*

**Per il successo della sua impresa, lei ritiene che sia più importante:**

*Specializzarsi in un' unica fase della filiera produttiva*  
*Ampliare il numero di fasi in cui l'impresa interviene lungo la filiera*  
**Rispondenti: 97.0%**  
**Non rispondenti: 3.0%**

\*\*\*\*\*

**Secondo Lei, una maggiore dimensione della sua azienda le consentirebbe di:**

*Sì*  
*No*

a.Aumentare la produttività **Rispondenti: 98.7%** **Non rispondenti: 1.3%**  
 b.Fare più ricerca e innovazione **Rispondenti: 99.2%** **Non rispondenti: 0.8%**  
 c.Presidiare meglio i mercati esteri **Rispondenti: 98.2%** **Non rispondenti: 1.8%**  
 d.Controllare di più i mercati con reti commerciali **Rispondenti: 98.7%** **Non rispondenti: 1.3%**

\*\*\*\*\*

**Cosa impedisce alla sua azienda di diventare molto più grande:**

*Ostacoli burocratici (permessi etc)*  
*Insufficiente domanda*  
*Mancanza di risorse imprenditoriali*  
*Mancanza di risorse manageriali*  
*Mancanza di capitali*  
*Ostacoli sindacali*  
*Mancanza di manodopera*  
*Va bene così, non c'è bisogno di crescere (non leggere)*

**Prima scelta - Rispondenti: 97.7%** **Non sa / Non risponde: 2.3%**  
**Seconda scelta - Rispondenti: 94.4%** **Non sa / Non risponde: 5.6%**

\*\*\*\*\*

**La sua azienda intrattiene normalmente rapporti stabili di collaborazione con:**

Si  
No, ma intende farlo  
No

- a. Alcuni clienti **Rispondenti: 100.0%** **Non rispondenti: 0.0%**  
b. Alcuni fornitori **Rispondenti: 100.0%** **Non rispondenti: 0.0%**  
c. Alcuni centri di ricerca **Rispondenti: 99.2%** **Non rispondenti: 0.8%**  
d. Alcune imprese di servizi **Rispondenti: 99.6%** **Non rispondenti: 0.4%**

\*\*\*\*\*

**La sua azienda ha fatto esperienze di aggregazioni con altre aziende (es. consorzio, joint ventures, alleanze, ATI, ecc.)**

Si  
No, ma intende farlo  
No

**Rispondenti: 99.3%** **Non rispondenti: 0.7%**

\*\*\*\*\*

**Si è trattato di esperienze di tipo?**

Commerciale  
Produttivo  
Sia commerciale che produttivo

**Rispondenti: 98.9%** **Non rispondenti: 1.1%**

\*\*\*\*\*

**La sua impresa ha introdotto negli ultimi cinque anni delle innovazioni e/o dei cambiamenti di rilievo per quanto riguarda...**

Si  
No

- a. Il prodotto: nuovi prodotti, miglioramenti funzionali, estetici o tecnologici di prodotti esistenti  
**Rispondenti: 100.0%** **Non rispondenti: 0.0%**  
b. Il processo di produzione **Rispondenti: 99.6%** **Non rispondenti: 0.4%**  
c. L'organizzazione del lavoro **Rispondenti: 100.0%** **Non rispondenti: 0.0%**  
d. La gestione amministrativa e finanziaria **Rispondenti: 99.6%** **Non rispondenti: 0.4%**  
e. La commercializzazione del prodotto **Rispondenti: 99.7%** **Non rispondenti: 0.3%**  
d. Il rapporto con i fornitori **Rispondenti: 99.8%** **Non rispondenti: 0.2%**  
f. L'organizzazione delle relazioni con altre aziende, join venture, consorzi di acquisto o vendita  
**Rispondenti: 99.8%** **Non rispondenti: 0.2%**

\*\*\*\*\*

**Per ciascuna delle seguenti strategie aziendali, mi può dire se la sua impresa l'ha già fatta, se pensa di farla o se non intende farla?**

Si l'ho già adottata  
No, ma pensa di adottarla presto  
No, non l'ho adottata e non intendo adottarla  
Non ha produzione all'estero (NON LEGGERE)

a. Entrata in nuovi mercati esteri **Rispondenti: 99.0%** **Non rispondenti: 1.0%**

b. Aumentare la produzione all'estero e ridurre quella in Italia

Rispondenti: 96.8% Non rispondenti: 3.2%

c. Aggregazione con altre imprese anche riducendo il controllo

Rispondenti: 97.8% Non rispondenti: 2.2%

d. Innovazione di prodotto

Rispondenti: 99.2% Non rispondenti: 0.8%

e. Innovazione di processo

Rispondenti: 99.6% Non rispondenti: 0.4%

f. Investimenti sul marchio

Rispondenti: 98.4% Non rispondenti: 1.6%

g. Inserimento di nuove professionalità manageriali

Rispondenti: 97.8% Non rispondenti: 2.2%

h. Riportare in azienda fasi produttive

Rispondenti: 96.8% Non rispondenti: 3.2%

i. Aumentare la produzione in Italia e ridurre quella all'estero

Rispondenti: 97.5% Non rispondenti: 2.5%

\*\*\*\*\*

**Per ciascuna delle seguenti strategie aziendali, mi può dire se la sua impresa l'ha già fatta, se pensa di farla o se non intende farla?**

*Entrata in nuovi mercati esteri*

*Aumentare la produzione all'estero e ridurre quella in Italia*

*Aggregazione con altre imprese anche riducendo il controllo*

*Innovazione di prodotto*

*Innovazione di processo*

*Investimenti sul marchio*

*Inserimento di nuove professionalità manageriali*

*Riportare in azienda fasi produttive*

*Aumentare la produzione in Italia e ridurre quella all'estero*

Rispondenti: 100.0% Non rispondenti: 0.0%

\*\*\*\*\*

**La sua azienda ha depositato...**

*Sì*

*No*

a. Brevetti, modelli di utilità o modelli di design

Rispondenti: 99.8% Non rispondenti: 0.2%

b. Marchi registrati

Rispondenti: 100.0% Non rispondenti: 0.0%

\*\*\*\*\*

**(Se si ha una delle precedenti) Quanto i depositi sono aumentati negli ultimi tre anni...**

*Molto*

*Abbastanza*

*Poco*

*Per niente*

Rispondenti: 97.0% Non rispondenti: 3.0%

\*\*\*\*\*

**La sua azienda, attualmente, di quale tipo di personale ha maggiormente bisogno?**

*Laureati*

*Tecnici*

*Impiegati diplomati*

*Personale non qualificato anche con bassa istruzione*

**Rispondenti: 91.6%    Non rispondenti: 8.4%**

\*\*\*\*\*

**Quale delle seguenti condizioni, oggi, impedisce di più agli imprenditori di investire in innovazione?**

*La congiuntura economica*  
*La disponibilità di banche a finanziare i progetti*  
*I rapporti tra imprese e sindacato*  
*Le risorse umane a disposizione dell'impresa*  
*La possibilità di accedere alle conoscenze tecnologiche*  
*L'attuale quadro normativo amministrativo*

**Rispondenti: 95.6%    Non rispondenti: 4.4%**

\*\*\*\*\*

**Con quante banche la sua impresa ha rapporti?**

**Rispondenti: 100.0%    Non rispondenti: 0.0%**

\*\*\*\*\*

**Qual è la percentuale massima del suo indebitamento bancario detenuta in un'unica banca?**

**Rispondenti: 100.0%    Non rispondenti: 0.0%**

\*\*\*\*\*

**Da quanti anni dura il rapporto con questa banca?**

**Rispondenti: 100.0%    Non rispondenti: 0.0%**

\*\*\*\*\*

**Durante la crisi sono stati apportati nuovi capitali nella sua impresa?**

*Si*  
*No*

**Rispondenti: 99.6%    Non rispondenti: 0.4%**

\*\*\*\*\*

**Da quanti anni gli utili vengono reinvestiti nella sua azienda?**

**Rispondenti: 95.2%    Non rispondenti: 4.8%**

\*\*\*\*\*

**Il sindacato dei lavoratori è presente e attivo nella sua azienda?**

*Si*  
*No*

**Rispondenti: 100.0%    Non rispondenti: 100.0%**

\*\*\*\*\*

**Di fronte al problema del passaggio generazionale, qual è la migliore strategia da adottare?**

*Mantenimento della proprietà e della gestione all'interno della famiglia*  
*Mantenimento della proprietà ma ricorrere a manager esterni alla famiglia*  
*Mantenimento della gestione a livello familiare e aprire il capitale a soggetti esterni*  
*Ricorso a manager e apertura del capitale a soggetti esterni*  
**Rispondenti: 96.7%   Non rispondenti: 3.7%**

\*\*\*\*\*

**Provi ad immaginare il mondo che verrà...con quale delle seguenti affermazioni lei si trova maggiormente d'accordo?**

*Sarà un mondo con problemi ambientali così gravi che fermeranno la crescita*  
*Sarà un mondo in cui i problemi ambientali costituiranno sempre più nuove opportunità per le imprese*  
**Rispondenti: 94.0%   Non rispondenti: 6.0%**

\*\*\*\*\*

**Provi ad immaginare il mondo che verrà...con quale delle seguenti affermazioni lei si trova maggiormente d'accordo?**

*Sarà un mondo che consentirà nuovi successi per le imprese italiane*  
*Sarà un mondo che vedrà le imprese italiane spiazzate dalla concorrenza dei paesi emergenti*  
**Rispondenti: 95.1%   Non rispondenti: 4.9%**

\*\*\*\*\*

**Provi ad immaginare il mondo che verrà...con quale delle seguenti affermazioni lei si trova maggiormente d'accordo?**

*Sarà un mondo in cui non basterà essere bravi imprenditori per aver successo senza un governo che potenzi e dia prestigio al sistema Paese*  
*Sarà un mondo in cui i bravi imprenditori avranno successo anche in assenza di un governo attento al sistema paese*  
**Rispondenti: 97.5%   Non rispondenti: 2.5%**

\*\*\*\*\*

**Ora le illustrerò alcune opinioni su temi molto attuali. Mi può dire quanto si sente d'accordo con esse?**

1. *Moltissimo*
2. *Molto*
3. *Poco*
4. *Per niente*

**a.Oggi è inutile fare progetti impegnativi per sé o per la propria famiglia, perché il futuro è incerto e carico di rischi** **Rispondenti: 99.5%   Non rispondenti: 0.5%**

**b.Evadere le tasse qualche volta è necessario e perfino giusto**  
**Rispondenti: 98.8%   Non rispondenti: 1.2%**

\*\*\*\*\*

**Politicamente lei si definirebbe di...**

*Sinistra*  
*Centrosinistra*  
*Centro*  
*Centrodestra*  
*Destra*

*Non mi riconosco in questo schema*

**Rispondenti: 90.8%**   **Non rispondenti: 9.2%**